

Bergamo, 5 Dicembre 2022

Per una moda sostenibile, ci vuole Anima: RadiciGroup, Save The Duck e Vibram presentano lo zaino circolare che si distingue per stile e alte prestazioni

I 3 grandi brand della filiera tessile/abbigliamento e footwear italiana si sono uniti per realizzare un nuovo accessorio fashion con materiali provenienti dal riciclo e riciclabili a fine vita

Un progetto pilota di eco-design nato all'interno dell'iniziativa "Monitor for Circular Fashion" di SDA Bocconi, che dimostra concretamente come il mondo del fashion possa essere sostenibile

Realizzare uno zaino **completamente sostenibile, innovativo, resistente** e al tempo stesso un **capo moda**, è possibile, e lo hanno dimostrato **tre eccellenze** italiane che hanno la sostenibilità tra i propri valori: **RadiciGroup**, realtà nata a Bergamo, oggi leader mondiale nella chimica, nei tecnopolimeri e nelle soluzioni tessili avanzate, **Save The Duck**, brand italiano specializzato nell'outerwear 100% animal cruelty free, e **Vibram**, brand leader nella produzione e commercializzazione di soles ad alte performance. Le tre aziende si sono incontrate nell'ambito della Community per una moda circolare di SDA Bocconi School of Management, e hanno collaborato mettendo a fattor comune le proprie competenze, dando vita all'accessorio **["Anima"](#)**.

Questo innovativo zaino è **bimateriale**: è infatti composto da **tessuto** realizzato in **RENYCLE**, un filato prodotto da RadiciGroup e al 100% derivato dal riciclo meccanico della poliammide (nylon), che consente risparmi significativi in termini di impiego di energia (-87,4%), di emissioni di CO₂ (-89,3%) e di consumo di acqua (-90,4%) e che è certificato GRS e conforme allo Oeko-tex standard 100 per la produzione responsabile; le parti in gomma, come ad esempio il fondello, sono in materiale proveniente dal **riciclo** dello scarto industriale dello stabilimento Vibram di Albizzate, certificato secondo gli standard ISO.

Grazie a un grande lavoro di squadra tra RadiciGroup, Save The Duck e Vibram, **[Anima](#)** è facilmente **disassemblabile** e semplifica in modo significativo il **riciclo dell'accessorio a fine vita**: la parte in tessuto può essere trasformata in nuovo materiale polimerico impiegabile in qualsiasi settore che preveda l'utilizzo di poliammidi ad alte prestazioni; mentre la parte in gomma è facilmente trasformabile in un nuovo accessorio: un astuccio. La composizione in nylon, per la natura di questo materiale, permette inoltre ad Anima di avere un **peso significativamente inferiore** rispetto agli zaini tradizionali e un **ingombro estremamente ridotto**.

Questo zaino nasce per essere utilizzato nel tempo libero, ma anche per lavoro o in viaggio, grazie a una struttura dinamica che si adatta ai contenuti e ad ogni occasione. Il corpo dello zaino è infatti realizzato in **rip-stop**, tessuto in nylon prodotto con una tecnologia a intreccio, molto utilizzato nel mondo del fashion, che, insieme a un **design lineare ed elegante**, e alla morbidezza al tatto, conferisce a questo accessorio un risvolto moda molto forte. Questo tessuto ha inoltre come caratteristiche principali la capacità di resistere a strappi, la piegabilità e il comfort, e per questo si adatta a essere utilizzato anche fuori città. Lo zaino è completato da un porta computer estraibile, che lo rende un accessorio ideale anche per professionisti e studenti. Il risultato è uno zaino durevole ed estremamente versatile.

Lo zaino di RadiciGroup, Save The Duck e Vibram rappresenta quindi **una nuova soluzione concreta di circolarità nel mondo fashion**, ed è la prova che è fattibile realizzare soluzioni tessili e abbigliamento in modo sostenibile attraverso la collaborazione tra aziende della filiera.

«RadiciGroup ha fatto della circolarità la parola chiave della propria strategia di business, in tutti i settori a cui si rivolge, in particolare moda e abbigliamento, impegnandosi per creare prodotti durevoli, riciclabili, ad alte prestazioni e di qualità. Crediamo che raggiungere la sostenibilità nel mondo tessile sia possibile, partendo a monte della filiera per selezionare i giusti materiali e progettando in eco-design con gli altri partner dell'industria del fashion per consentire di realizzare manufatti che possano essere riciclati a fine vita. Per questo circa due anni fa, mettendo a disposizione il nostro know-how nei materiali e la nostra esperienza nel recupero, abbiamo deciso di entrare a far parte dell'iniziativa "Monitor for Circular Fashion" di SDA Bocconi, dove abbiamo incontrato Save The Duck e Vibram. Dalla collaborazione continua e sinergica con questi due brand di eccellenza è nato Anima, uno zaino espressione di moda circolare, ma anche di design e performance elevate», ha commentato **Chiara Ferraris, Head of Communication and External Relation Manager di RadiciGroup**.

«Come Save The Duck siamo consapevoli dell'importanza di cooperare con altri attori della filiera per raggiungere risultati sempre più avanzati, che uniscano prodotto e sostenibilità. Proprio in questo senso è nato il progetto Anima con RadiciGroup e Vibram, due eccellenze italiane che condividono i nostri valori. L'appartenenza al Monitor for Circular Fashion della SDA Bocconi è dunque estremamente rilevante per noi perché ci permette di creare sinergie e metterci in gioco per apprendere e poi diffondere buone pratiche di moda circolare con l'obiettivo di contribuire alla transizione dell'intero settore verso modelli di business sostenibili», ha dichiarato **Silvia Mazzanti, Sustainability Manager di Save The Duck**.

«L'economia circolare è la chiave per ridurre l'uso di risorse naturali e gli scarti. Creare prodotti con un numero minore di componenti, facilmente sostituibili può rappresentare il cambiamento nell'educare il consumatore ed

*il produttore. Intrecciare riciclabilità, eco-design, riduzione delle risorse, riparabilità e durabilità con performance e stili intramontabili rappresenta un impegno concreto. Grazie al Monitor for Circular Fashion di SDA Bocconi ed insieme alle aziende partner abbiamo l'opportunità di dare un reale contributo affinché il legislatore valorizzi la sostenibilità e si assicuri che i claim in tema di sostenibilità siano sempre più affidabili e dimostrabili», ha dichiarato **Marco Guazzoni, Sustainability Director di Vibram.***

Il prototipo sarà fonte di ispirazione nelle prossime collezioni.

Per maggiori info sul Monitor for Circular Fashion di SDA Bocconi [clicca qui](#).

RADICIGROUP – Con circa 3.000 dipendenti, un fatturato di 1.508 milioni di euro nel 2021 e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri ad alte prestazioni e soluzioni tessili avanzate, tra cui filati in nylon, filati in poliestere, filati provenienti da recupero e da fonti bio, non tessuti e dispositivi di protezione in ambito sanitario. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e all'integrazione verticale nella filiera della poliammide, sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori industriali tra cui: Automotive - Elettrico/Elettronico - Beni di consumo - Abbigliamento - Arredamento - Edilizia - Elettrodomestici - Sport. Alla base della strategia di RadiciGroup, forte attenzione all'innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei clienti e ai temi della sostenibilità sociale e ambientale. Con le sue macro Aree di Business - Specialty Chemicals, High Performance Polymers e Advanced Textile Solutions - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile (ITEMA) e quelli dell'energia (GEOGREEN) e dell'Hotellerie (SAN MARCO).

Save The Duck - Il significativo impegno alla sostenibilità è nel DNA di Save The Duck, società benefit e prima azienda fashion italiana a ricevere la certificazione B Corp, nel 2019, che si rivolge a un mercato globale target molto sensibile alle questioni ambientali e animaliste, in continua crescita. Save The Duck significa letteralmente «salviamo l'oca» e il logo è una papera che fischietta spensierata. E a ragione dato che sono oltre 20 milioni le anatre salvate. Ma tutti gli animali potrebbero «ringraziare» Save The Duck perché i capi dell'azienda sono 100% animal cruelty free e dunque non utilizzano piume, pellami, pellicce e in generale materiali/tessuti di derivazione animale. L'azienda ha chiuso il 2021 con un fatturato a quota 47 milioni di euro ed è presente in 42 Paesi al mondo, con negozi monomarca a Milano, Bologna, Venezia, Hong Kong, New York e Saint Moritz.

www.savetheduck.it

Vibram – È leader mondiale nello sviluppo e nella produzione di soles in gomma ad alte prestazioni per le attività outdoor, tempo libero, lavoro, moda, ortopedia e riparazione. Da oltre 80 anni l'ottagono giallo che identifica Vibram in tutto il mondo è sinonimo di qualità, performance, sicurezza ed innovazione nell'industria calzaturiera. Con sede internazionale in Italia ad Albizzate (Varese), Vibram produce oltre 40 milioni di soles all'anno, dedica più di un milione di km ai test, è presente in 120 paesi ed ha sedi di produzione, ricerca e rappresentanza negli USA, in Cina, in Giappone, in Brasile e in Italia.

www.vibram.com

RADICIGROUP PRESS OFFICE

Marisa Carrara

marisa.carrara@radicigroup.com

+ 39 345 9148892

WWW.RADICIGROUP.COM

