

# Bilancio di Sostenibilità 2023

Essentials



“

**Impegno, Concretezza e  
Innovazione sono alla  
base del nostro percorso  
verso la Sostenibilità.**

”

*Angelo Radici  
Presidente di RadiciGroup*



# Vent'anni di rendicontazione



## 2004

Publicazione del **primo Bilancio Sociale** di RadiciGroup.

## 2008

Passaggio da **Bilancio Sociale a Bilancio di Sostenibilità**.

## 2010

Adozione del modello di rendicontazione **Global Reporting Initiative (GRI)**.

## 2011

Primo **Bilancio di Sostenibilità asseverato** da un ente di certificazione esterno.

## 2021

Coincidenza tra il **perimetro di rendicontazione dei dati economico finanziari e il perimetro del Bilancio di Sostenibilità**.

## 2022

Transizione ai **GRI Universal Standards**.

## nei prossimi anni

Passaggio alla Rendicontazione di Sostenibilità secondo la **Corporate Social Reporting Directive**.

**Dalla premessa del primo Bilancio Sociale di RadiciGroup del 2004:**

*“La compilazione di questo Bilancio Sociale è (...) per noi un percorso che parte da lontano: dai nostri territori; dall'impresa familiare che nostro padre Gianni avviò nel lontano 1945 e che oggi per dimensioni è uno dei gruppi industriali più importanti in Italia; dalla nostra passione per l'arte, la cultura e lo sport, come pure dalla convinzione che il nostro Gruppo è anche una storia di uomini, di lavoro, di avversità ma anche di grandi soddisfazioni. (...) Il nostro Bilancio Sociale non è il derivato di slogan scontati, bensì di una nostra identità concreta. Consideriamo, infatti, il lavoro un valore economico e sociale che garantisce il progresso dei singoli individui, dell'impresa e della collettività, acquisendo così una duplice valenza: economica e sociale. Allo stesso tempo l'impresa, facendosi carico della qualità della vita lavorativa raggiunge anche la socialità della gestione. Questo è il nostro Bilancio Sociale, qualcosa di più che un impegno volontario: è la base tangibile del nostro operare.”*

Da allora ad oggi il Bilancio di Sostenibilità ha fornito anno dopo anno **una panoramica dettagliata delle strategie e azioni** intraprese dal Gruppo per **ridurre i propri impatti e cogliere le opportunità** che una gestione ottimale degli aspetti ambientali, sociali e di Governance possono offrire. Uno spaccato non standard, ma tagliato su misura sulle aziende del Gruppo, con un **perimetro di rendicontazione sempre più esteso**, che ha seguito fedelmente la progressiva espansione e internazionalizzazione di RadiciGroup. Negli anni il Bilancio di Sostenibilità si è profondamente evoluto, nella forma e nella sostanza, rispetto al primo documento. L'affidabilità della rendicontazione è stata avvalorata dall'**asseverazione esterna**. Gli **Stakeholder** hanno trovato spazi di coinvolgimento sempre maggiori. Molti temi sono entrati di diritto nel reporting, dalla **sostenibilità di prodotto alla tracciabilità, dai Diritti Umani al rapporto con la Value Chain**. L'**accuratezza** delle informazioni e la **granularità** dei dati sono migliorati, e sono sempre più supportati da **strumenti digitali evoluti**. Oggi il Bilancio costituisce un **valore aggiunto in termini di strategia** ed è uno strumento che alimenta anche la **reputazione** del Gruppo presso tutti gli Stakeholder. Ciò che non è cambiato, ma semmai si è rafforzato, è **l'impegno per la trasparenza**, quella “base tangibile del nostro operare” che, fin dal 2004, ha alimentato la **scelta volontaria di rendicontazione** di RadiciGroup.

Per la versione estesa del Bilancio di Sostenibilità.



“

Da vent'anni RadiciGroup pubblica il Bilancio di Sostenibilità. Questo strumento, nato dalla volontà di misurare l'impatto delle nostre attività, ha segnato un punto di svolta nella consapevolezza e nelle azioni per sviluppare l'approccio sostenibile del nostro Gruppo. Misurare è stato il primo passo per conoscere, conoscere è stato il primo passo per decidere di migliorare ogni giorno. Dalla scelta consapevole delle fonti energetiche rinnovabili alla riduzione delle emissioni, passando per l'adozione di pratiche di gestione sostenibile delle risorse, l'impegno delle Aziende raccontato dal Bilancio è stato tangibile. Altrettanto concreto è stato il lavoro sugli aspetti sociali, con investimenti destinati alla tutela della Salute e Sicurezza, alla formazione continua delle Persone e allo sviluppo dei territori.

Sono dunque orgoglioso di celebrare questo traguardo, che poche altre aziende possono dire di aver raggiunto, che ci proietta anche verso nuove sfide. Sappiamo che, da qui a due anni, ci attende una rendicontazione obbligatoria estremamente approfondita, direttamente collegata con la reportistica finanziaria. Questo prelude a un impegno di sostenibilità sempre più integrato con le nostre scelte economiche ed esteso ad ogni ambito dell'attività aziendale.

Per questa ragione il piano di sostenibilità "From Earth to Earth", elaborato nel 2023 e presentato nel 2024, è un elemento chiave. Ci aiuterà, attraverso gli impegni che ci siamo assunti, a focalizzare sforzi e risorse su obiettivi strategici condivisi, in grado di valorizzare la sinergia tra competitività, redditività e sostenibilità.

Passando al commento del nostro attuale report, quale considerazione generale posso dire che i risultati del 2023 evidenziano un sostanziale mantenimento della nostra posizione in ambito ambientale e sociale. Le performance economiche risentono di una situazione produttiva complessa, aggravata dalle difficoltà del mercato. Sono comunque soddisfatto di presentarvi dati relativi all'energia da fonte rinnovabile in continuità con gli anni precedenti, un aumento del numero di siti che utilizzano energia elettrica green, di leggere che il nostro nuovo impianto di abbattimento delle emissioni nel comparto chimico ha dato i risultati sperati, di vedere che il nostro uso delle risorse idriche si è mantenuto molto attento.

Analogamente osservo con piacere che l'innovazione sostenibile e circolare nel nostro Gruppo si fa sempre più aperta alle collaborazioni esterne, in una logica di co-progettazione e partnership strategica.

Non sono percorsi scontati, a fronte di una situazione geopolitica che ha messo fortemente sotto pressione le aziende, alcune delle quali hanno derogato ai propri impegni di sostenibilità. Non è stato così per RadiciGroup. Dal punto di vista dei Lavoratori e delle Lavoratrici, il Gruppo ha dedicato cura e attenzione alla formazione che è tornata a crescere con decisione dopo anni difficili, e ha consolidato politiche di bilanciamento della vita personale con la dimensione professionale.

Noi azionisti di RadiciGroup, vogliamo farci carico di alcune tra le sfide più importanti che l'essere imprenditori oggi comporta: attrarre i giovani, mantenere e coltivare i talenti già acquisiti, rispettare i Diritti Umani nelle nostre catene del valore.

In questo l'essere sostenibili ci offre una linea guida e ci incoraggia ad accrescere il nostro livello di ambizione e di impegno.

Vogliamo poi continuare ad essere un punto di riferimento sui territori. A questo proposito, il nostro Gruppo diventa sempre più globale e siamo chiamati a considerare la diversità di cultura o di approccio non come un limite, ma come una opportunità. Da tempo ci sentiamo parte attiva delle nostre Comunità Locali

in ogni parte del mondo e adottiamo politiche attente alle diverse esigenze territoriali, come testimoniano i numerosi esempi presentati in questo report.

A conclusione di questa lettera, il mio grazie va a tutte le Persone che compiono scelte quotidiane di sostenibilità nel nostro Gruppo e magari le portano anche nella propria vita personale. Continuate così. Grazie anche a chi, in questi vent'anni, ha fatto nascere e crescere il Bilancio che oggi costituisce un traguardo, un punto di partenza verso nuove sfide e, soprattutto, un elemento distintivo del nostro essere RadiciGroup.

”

Angelo Radici  
Presidente di RadiciGroup

# Il Gruppo



## Chi siamo

RadiciGroup è tra i **leader mondiali nella produzione di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri ad alte prestazioni e soluzioni tessili avanzate**, tra cui filati in nylon, filati in poliestere, filati provenienti da recupero e da fonti bio e non tessuti in ambito sanitario e industriale.

I prodotti di RadiciGroup sono realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e all'integrazione nella filiera della poliammide, e sono sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori. Alla base della strategia di RadiciGroup, una forte attenzione all'innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei clienti e alla sostenibilità sociale e ambientale.

## La nostra Missione

- **Promuovere lo sviluppo** dei business nel **rispetto** dei valori e della cultura del nostro Gruppo.
- Perseguire la nostra Vision attraverso la **valorizzazione e l'ottimizzazione delle nostre risorse**, attraverso alleanze, ricercando sempre nuovi mercati, anche di nicchia.
- Sviluppare **nuovi prodotti** ed applicazioni nel segno della **sostenibilità**.

## Il Codice Etico

Il Codice Etico di RadiciGroup non è un punto di arrivo, bensì il **punto di partenza per migliorare ogni giorno** senza perdere di vista l'identità comune, pur nella diversità dei contesti aziendali, sociali e culturali che, anzi, rappresentano una ricchezza.

Alla **base** del Piano di Sostenibilità **“From Earth to Earth”** che verrà illustrato a seguire, della nuova

**Politica di RadiciGroup** e del **lavoro** sul tema dei **Diritti Umani** e della **diversità** presentati in questo report, il Codice Etico diventa sempre più una linea guida imprescindibile.

Il Codice Etico di RadiciGroup, proprio per il suo carattere di **inclusività e trasparenza**, è a disposizione di chiunque lo voglia consultare sul **sito del Gruppo**.

Per la versione completa  
del Codice Etico.



## I Valori di RadiciGroup

Nati dalla passione e dall'impegno di un **team multidisciplinare** di 60 Collaboratori e Collaboratrici di diversa età e nazionalità che hanno contribuito a costruire una visione di RadiciGroup oggi e nel futuro, **i valori ci guidano nelle scelte quotidiane**.

Promuovono inoltre il **contributo individuale** al raggiungimento degli **obiettivi comuni** di crescita, trasparenza, Governance attenta alle Persone e all'Ambiente delineati nel Codice Etico di RadiciGroup.

### 01. Legalità e rispetto delle Leggi: una garanzia per tutti noi

Il nostro Gruppo rispetta, e si impegna a far rispettare in tutte le Aziende, le Leggi degli Stati in cui svolge la propria attività. Sosteniamo infatti la diffusione di una cultura di legalità attiva, nella convinzione che, anche nei luoghi di lavoro, dignità, libertà, sicurezza e solidarietà siano valori a cui ciascuno deve contribuire.

### 02. Ci guida la sostenibilità

I nostri processi sono ottimizzati, investiamo per la riduzione degli impatti e per realizzare prodotti con performance ambientali misurate e limitate. Promuoviamo la formazione e siamo attenti alla Salute e alla Sicurezza dei Lavoratori perché RadiciGroup riconosce la centralità della Persona come suo principio chiave. Lavoriamo insieme alle Comunità Locali, dalle quali proviene gran parte dei nostri Collaboratori, per una crescita in armonia. Da sempre concretizziamo, insieme agli Stakeholder, l'impegno per la sostenibilità per creare valore condiviso.

### 03. Salute e Sicurezza si mettono al lavoro

Per noi la Salute e la Sicurezza sono di primaria importanza. Questo alimenta il nostro impegno a rispettare tutte le misure previste dalle normative vigenti e non solo. Agiamo anche in maniera proattiva per analizzare costantemente i rischi e prevenire gli infortuni. La formazione e il coinvolgimento dei Lavoratori fanno la differenza nel nostro Gruppo.

### 04. Il nostro capitale è prima di tutto umano

La Persona è al centro della nostra strategia. Promuoviamo lo sviluppo professionale riconoscendo il merito, valorizzando le competenze e investendo sulla formazione. Riteniamo l'equilibrio tra vita lavorativa e vita personale un punto di forza per un ambiente aziendale ottimale.

## 05. Elementi che danno valore

Siamo un Gruppo locale e, al tempo stesso, globale. La diversità è un nostro punto di forza, un elemento che dà valore alle scelte. Per questo promuoviamo i principi delle pari opportunità e dell'inclusività e rifiutiamo ogni discriminazione basata sul sesso, l'origine razziale ed etnica, la nazionalità, l'età, le opinioni politiche, le credenze religiose, lo stato di salute, l'orientamento sessuale e le condizioni economico-sociali.

## 06. Mai senza correttezza e trasparenza

Correttezza e trasparenza sono tra i nostri principi chiave. Ogni processo deve essere chiaro per quanto riguarda ruoli e responsabilità, ogni decisione deve essere motivata e assunta senza scostarsi dal principio di buona fede, nel rispetto delle regole e delle Persone. I nostri rapporti con tutti i nostri interlocutori nascono nel segno della trasparenza, pur rispettando gli obblighi di confidenzialità.

## 07. Ci sentiamo respons-abili

Ognuno di noi si impegna ad assumersi la responsabilità delle proprie azioni, a rispettare i tempi prestabiliti nello svolgimento del lavoro, a rispettare tutti gli Stakeholder. Siamo convinti che l'eventuale errore commesso nel lavoro quotidiano sia una occasione per crescere.

## 08. Lo spirito di squadra è la nostra miglior materia prima

Siamo sicuri che condividere informazioni ed esperienze tra le diverse funzioni di una stessa Società, così come tra diverse Società del nostro Gruppo ci faccia crescere. Vogliamo alimentare una cultura orientata alla collaborazione tra le funzioni aziendali e promuoviamo iniziative per rafforzare il nostro spirito di squadra, la più importante tra tutte le nostre materie prime.

# Gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs)

Quando le Nazioni Unite hanno sviluppato l'**Agenda 2030**, l'ambizioso programma d'azione per le Persone, il Pianeta e la prosperità basato su una crescita economica equa, il benessere sociale e la tutela ambientale, hanno interpellato per la prima volta le Aziende. Queste ultime sono state investite di un'importante responsabilità: porre le loro risorse al servizio della sostenibilità a 360 gradi.

A cavallo tra il 2023 e il 2024 il Gruppo, per **concretizzare ulteriormente il proprio contributo all'Agenda 2030** ha elaborato il **Piano di Sostenibilità "From Earth to Earth"**, illustrato in questo Bilancio, nel quale **il contributo di ciascun obiettivo al raggiungimento degli SDGs viene declinato in target e azioni**.



## La Politica di RadiciGroup

La Politica di RadiciGroup è stata **sottoscritta nell'aprile 2024** dal Presidente Angelo Radici e dal Vice Presidente Maurizio Radici e approvata contestualmente dai vertici delle diverse Business Area. Pensata da un team multifunzionale, è uno **strumento di Governance** che integra l'obiettivo della **continuità del business** con il tema dell'**eccellenza**, da perseguire attraverso il **miglioramento continuo**.

La politica basa i propri principi sulle **best-practice alla base dei sistemi ISO** e intende indirizzare **azioni e decisioni** nel Gruppo su numerosi temi **Environmental, Social e Governance (ESG)**.

La menzione di **piani strategici e obiettivi chiari e rendicontati** enfatizza il processo di **trasparenza** in atto da anni nel Gruppo.

“

Guardare oltre per **valorizzare il business, garantire continuità ed essere inclusivi con tutti gli Stakeholder**, in ogni parte del mondo.

Così RadiciGroup opera ogni giorno, guidato dal **Codice Etico** e dai suoi **valori distintivi**: centralità della Persona, spirito di squadra, rispetto delle leggi, responsabilità e trasparenza.

Si tratta di un impegno di lungo termine per uno **sviluppo sociale, economico e ambientale** realmente **sostenibile**, alimentato da **innovazione e ricerca**, essenziali per progettare e far progredire le tecnologie, i processi e i prodotti.

In un contesto in continua evoluzione, RadiciGroup, grazie ai **Sistemi di Gestione**, ricerca l'eccellenza attraverso la **sinergia** tra le Aree di Business, il **miglioramento continuo**, la **trasparenza operativa e comunicativa**, la **qualità**, le **performance** e la **tracciabilità** dei prodotti lungo tutta la **Value Chain**.

L'osservanza scrupolosa delle normative, in particolare per quanto riguarda i **Diritti Umani**, la **prevenzione della corruzione**, la **Salute e Sicurezza** e la **salvaguardia ambientale** è fondamentale per ogni attività del Gruppo.

Per questa ragione, RadiciGroup adotta Sistemi di Gestione Aziendali certificati da Organismi riconosciuti, basati su procedure chiare e comprese a tutti i livelli organizzativi, e mantiene un rapporto trasparente e collaborativo con le Autorità responsabili dei controlli di legge. Per assicurare la **qualità** dei prodotti e dei servizi

Aprile 2024

forniti, il Gruppo utilizza numerosi strumenti per costruire **processi robusti e affidabili, soddisfare le richieste degli Stakeholder** e promuovere il miglioramento continuo.

RadiciGroup lavora per ottimizzare le **prestazioni ambientali ed energetiche** attraverso obiettivi dichiarati, piani di lavoro strutturati e risultati rendicontati, **misurando l'impronta ambientale dei principali prodotti e servizi** e applicando, dove possibile, i **principi dell'ecodesign**.

**Salute e Sicurezza** sono elementi prioritari per RadiciGroup che non solo rispetta gli standard normativi, ma si pone anche l'obiettivo di accrescere la **prevenzione e il controllo**, coinvolgendo attivamente i Lavoratori e le Lavoratrici per minimizzare il rischio di incidenti e creare un ambiente lavorativo sempre più sicuro.

RadiciGroup promuove infatti una cultura di **attenzione verso i Lavoratori** in ogni aspetto della vita professionale. Insieme alle iniziative di dialogo e coinvolgimento, il Gruppo sostiene, in particolare, l'**inclusione** con politiche per valorizzare l'unicità e la **diversità** come elementi di arricchimento.

Il Gruppo investe inoltre nella **formazione continua** per accrescere le competenze delle Risorse Umane, consapevole di quanto l'apporto individuale sia fondamentale per un risultato complessivo d'eccellenza.

Infine, la **digitalizzazione** rappresenta un elemento chiave per sostenere la Governance, favorire le sinergie, ottimizzare le risorse e rafforzare i sistemi di gestione, favorendone la solidità e la resilienza

”

**Angelo Radici**  
Presidente di RadiciGroup

**Maurizio Radici**  
Vicepresidente di RadiciGroup

# RadiciGroup in pillole



Questi numeri chiave forniscono una panoramica immediata delle dimensioni e delle peculiarità di RadiciGroup, **un Gruppo multinazionale** che è anche, al tempo stesso, **un business familiare**.



\*Fatturato consolidato di RadiciGroup 2023.

# Una presenza globale



# La Governance

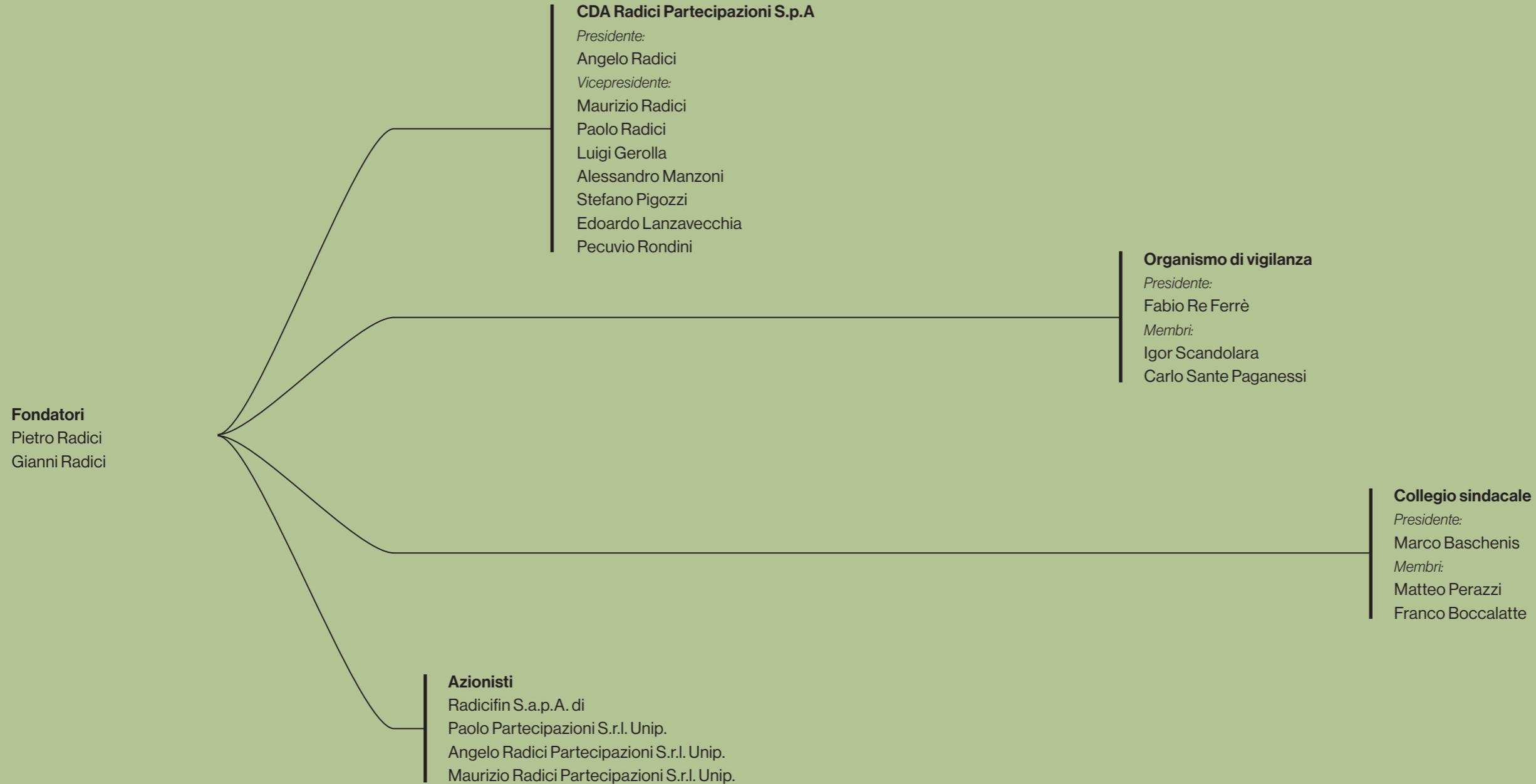


**Consiglio  
d'Amministrazione**  
Radici Partecipazioni



Aggiornato al 1 giugno 2024.

# La Governance

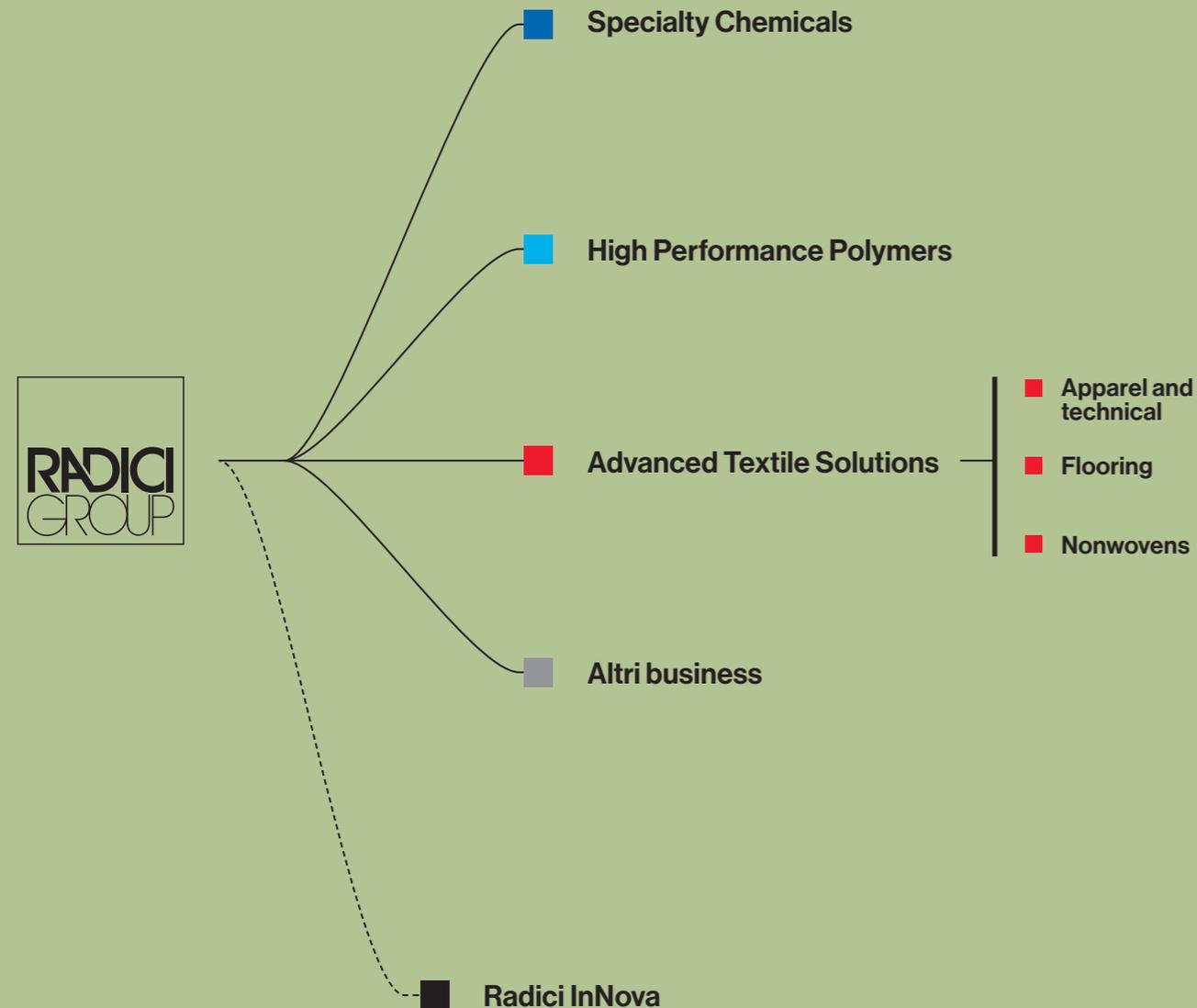


## La sostenibilità permea ogni aspetto del nostro agire

La **sostenibilità** nei suoi diversi aspetti sociali, ambientali, economici e di Governance è **sempre più presente nell'agenda dei vertici di RadiciGroup**.

- Il **Consiglio di Amministrazione** ha un **ruolo centrale** nel supportare l'impegno per lo sviluppo sostenibile lungo la catena del valore e nell'integrare le tematiche ESG nella strategia di Gruppo.
- Il **CDA di Radici Partecipazioni** ha inoltre **approvato** nel corso del 2022 il **Codice Etico** di RadiciGroup, profondamente legato alle tematiche ESG, e agisce in coerenza con questa linea guida promuovendone i valori.
- Il **Presidente di RadiciGroup Angelo Radici** ha assunto, a partire dal **giugno 2024**, il ruolo di **Chief Sustainability Officer** della neo costituita **funzione Sustainability**, con l'obiettivo di imprimere una accelerazione alle politiche ESG del Gruppo. La **funzione** sarà basata su **due declinazioni specifiche**: una prima legata al **reporting** con obiettivi specifici legati alla rendicontazione non finanziaria, alla transizione alla Corporate Social Responsibility Directive e agli **aspetti di responsabilità sociale anche lungo la catena del valore**.
- La **seconda declinazione** vede la nascita di una **funzione QHSE di Gruppo** per il **coordinamento dei sistemi di gestione Qualità, Salute e Sicurezza e Ambiente** finalizzato al raggiungimento degli **obiettivi del piano di sostenibilità "From Earth to Earth"** e allo sviluppo delle politiche e le procedure di sostenibilità dei sistemi di gestione.

## La struttura del Gruppo



## Le Business Area di RadiciGroup

### Area Specialty Chemicals

È l'area di Business specializzata nella produzione di **intermedi chimici, polimeri di PA6, 66, 610 e polimeri speciali**: materie prime utilizzate per la realizzazione di molteplici prodotti sia direttamente dal Gruppo, per lavorazioni successive nei settori dei polimeri ad elevate performance e delle fibre, sia dai Clienti.

### Area High Performance Polymers

È specializzata nella produzione di **polimeri ad elevate performance, anche provenienti da fonte bio o da riciclo**. I tecnopolimeri di RadiciGroup sono caratterizzati da numerose proprietà chimico-fisico-meccaniche a seconda del tipo di applicazione per cui si utilizzano.

### Area Advanced Textile Solutions

A questa Area di Business fanno capo **svariate tipologie di prodotto che spaziano dal filo di poliestere, al filo di nylon, al tessuto non tessuto**. Tutti questi prodotti sono disponibili sia da fonte fossile che da riciclo e da fonte parzialmente o interamente bio.

### Radici InNova. The Source of InNovation.

Alle 3 aree di business si affianca **Radici InNova**, società consortile **volta a sviluppare nuovi progetti di ricerca e innovazione** per i settori della chimica, dei polimeri ad alte prestazioni, delle soluzioni tessili avanzate, **in linea con la strategia di sostenibilità** del Gruppo.

# I principali settori applicativi

**I prodotti di RadiciGroup sono presenti in ogni aspetto della vita quotidiana.** Grazie alle loro caratteristiche di durabilità, performance e sostenibilità, costituiscono la scelta ideale per i Clienti in ogni parte del mondo. Qui di seguito una panoramica dei principali settori di applicazione.



**Automotive  
& Mobility**



**Abbigliamento**



**Elettrico  
Elettronico**



**Medica**



**Settore  
Industriale**



**Sport**



**Interior  
& Outdoor**

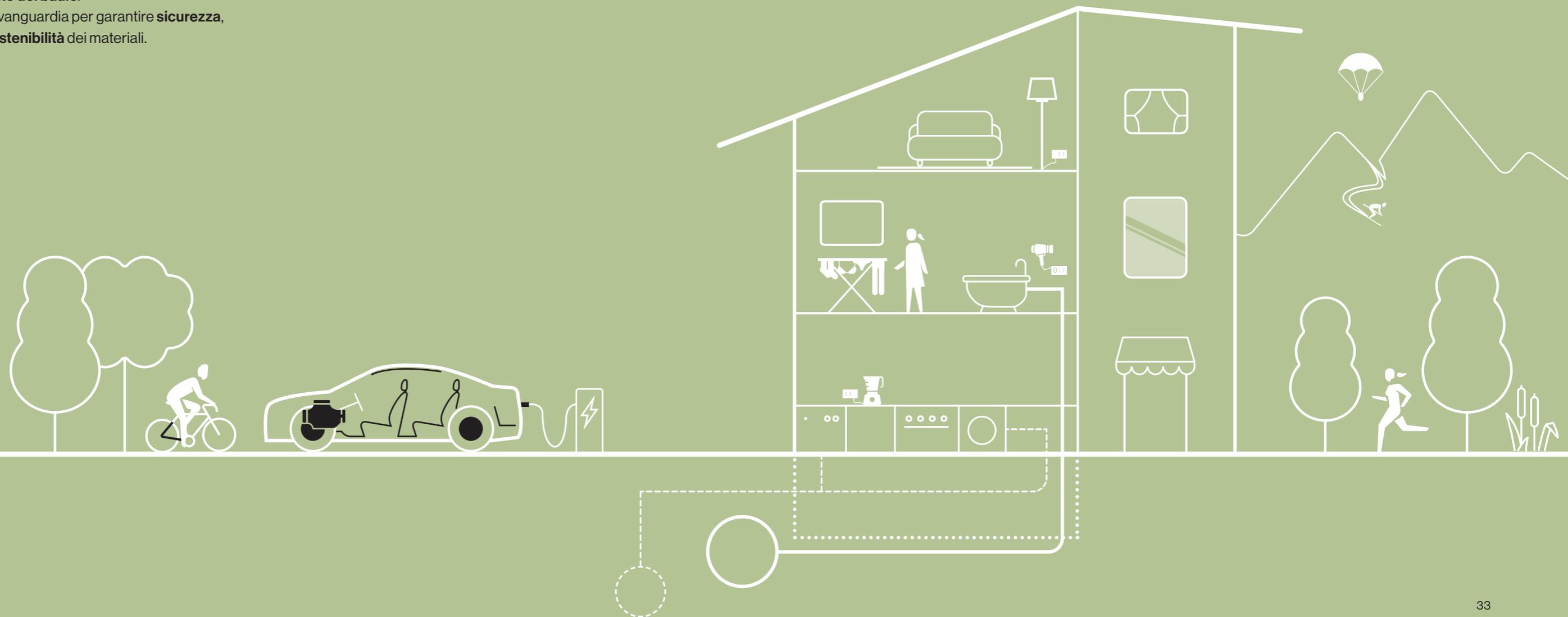


**Edilizia**

## Automotive & Mobility

Una presenza di rilievo per i **tecnopolimeri nelle parti strutturali dell'auto e dell'e-bike**, nelle **componenti del motore**, nelle **batterie** e nei **sistemi di ricarica** dei veicoli elettrici e ibridi. **Soluzioni tessili avanzate** con filati e nontessuti per l'**interior dell'auto: tappetini, sedili e rivestimento del baule**.

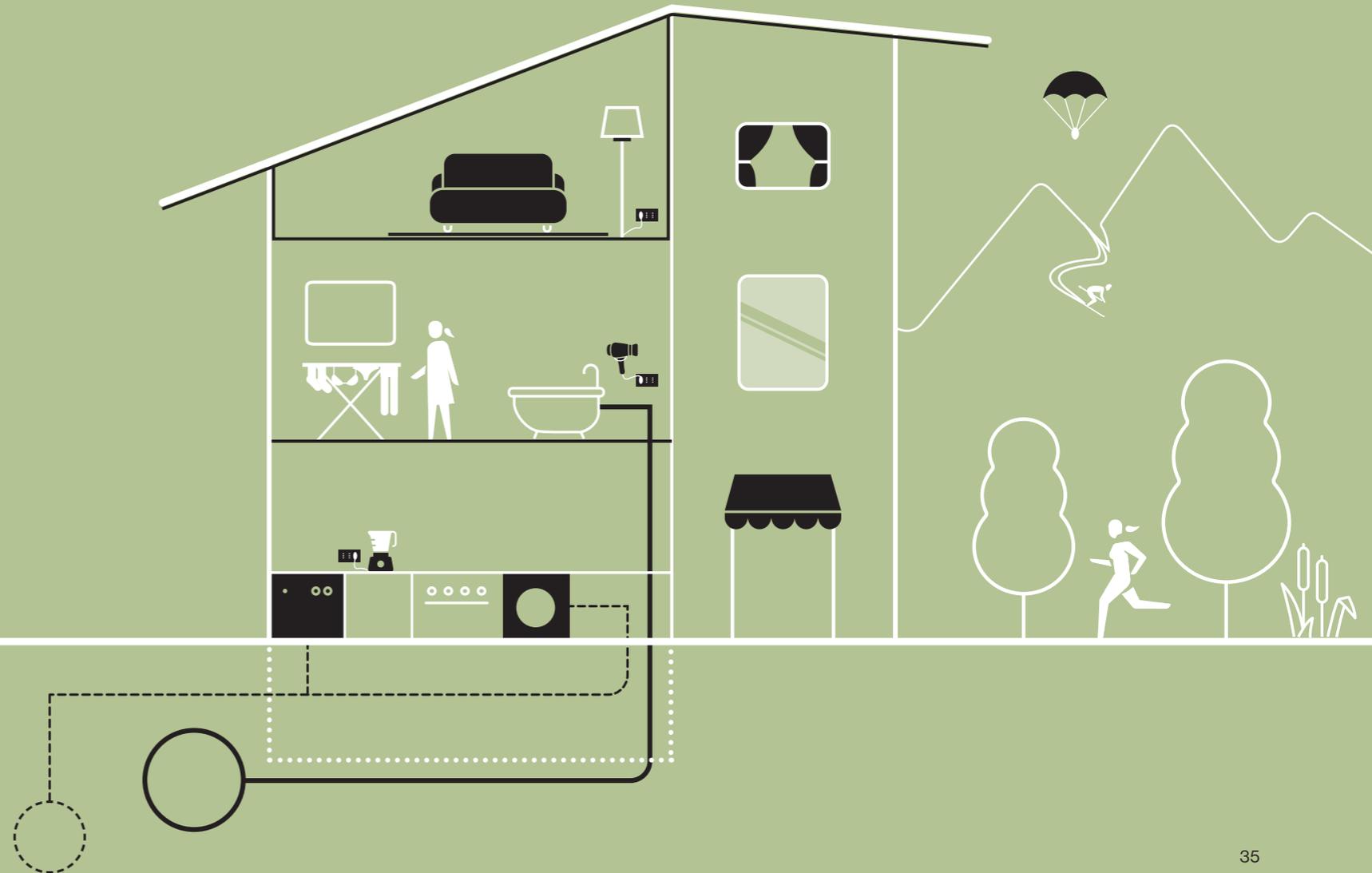
Un know-how all'avanguardia per garantire **sicurezza, performance e sostenibilità** dei materiali.



## Interior & Outdoor

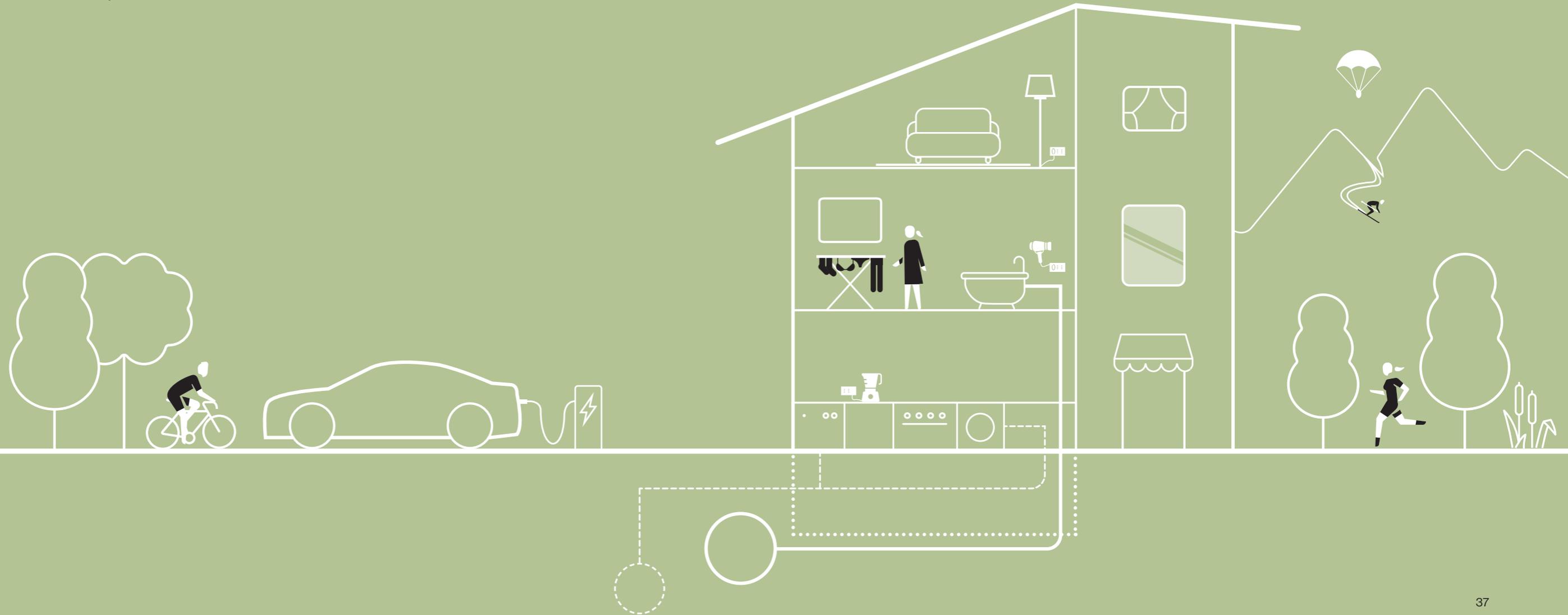
**Soluzioni tessili innovative con filati per la pavimentazione**, per le **tende**, i **dispositivi di protezione solare**, per il rivestimento di **elementi di arredo**, come divani e poltrone.

**Nontessuti per l'edilizia e il roofing**. **Tecnopolimeri** per i **componenti degli elettrodomestici**, i sistemi di **gestione idrica**, il settore **elettrico e elettronico** e l'**arredo**.



# Abbigliamento

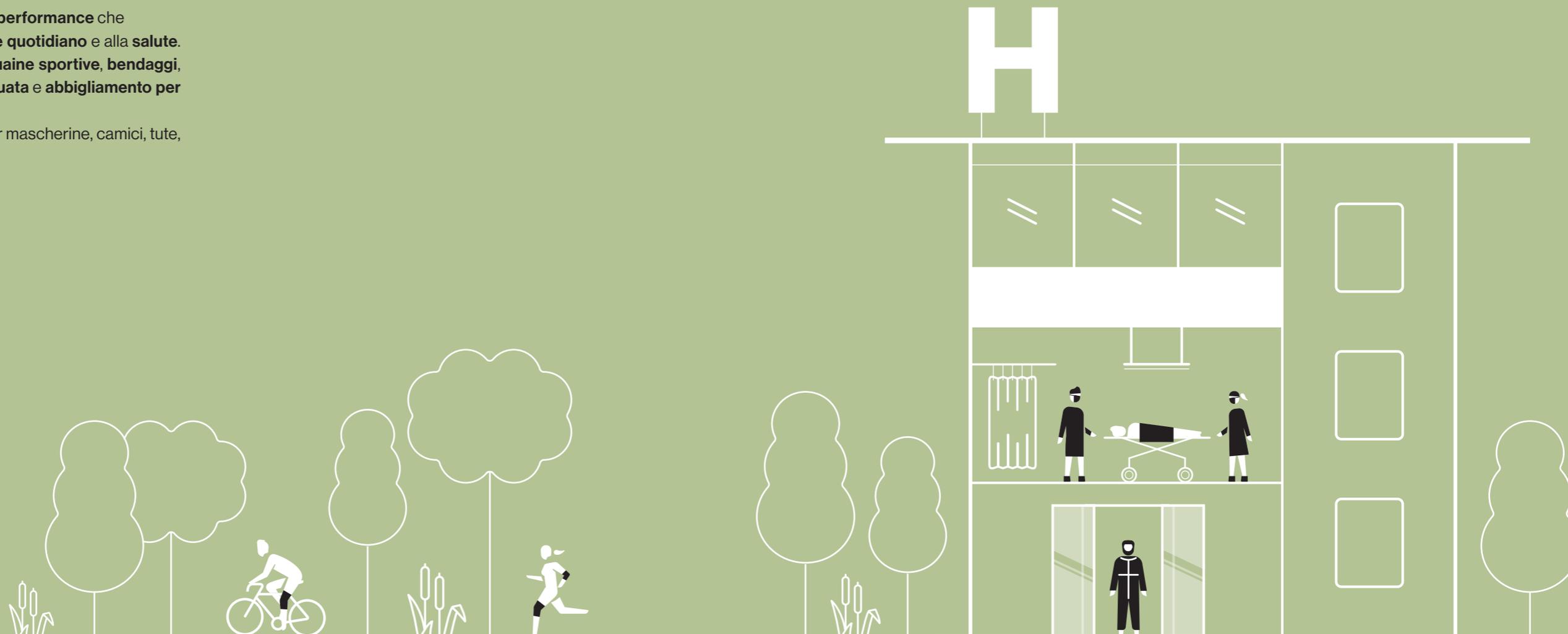
Un know-how all'avanguardia per **applicazioni nell'abbigliamento**, dallo **sportswear** all'**intimo**, dalla **calzetteria** all'**athleisure**, al **beachwear**. **Filati funzionalizzati** per valorizzare il **comfort**, la **vestibilità**, la **durabilità** e la **performance** dei capi, con grande attenzione a ridurre l'impatto ambientale.



## Medicale

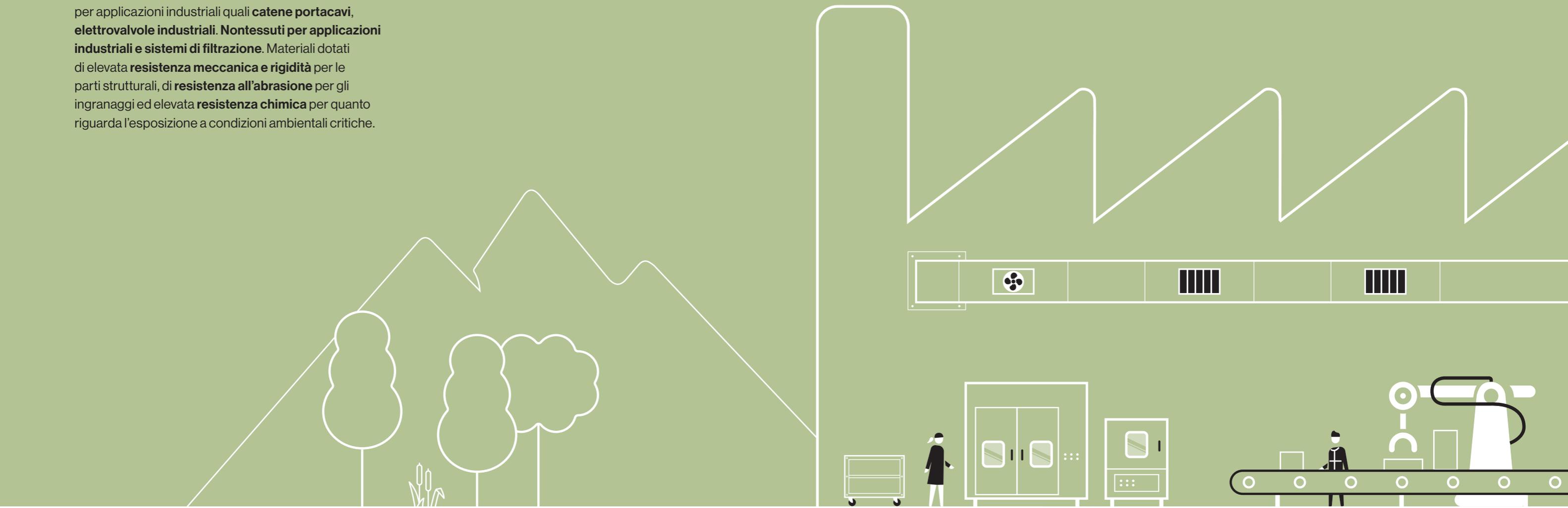
Materiali **sicuri** e ad **elevate performance** che contribuiscono al **benessere quotidiano** e alla **salute**. Filati med-tech per **tutori, guaine sportive, bendaggi, calze a compressione graduata** e **abbigliamento per il personale sanitario**.

Produzione di **nontessuti** per mascherine, camici, tute, copricapo, calzari.



## Settore industriale

Gamma di **tecnopolimeri e soluzioni tessili avanzate** per applicazioni industriali quali **catene portacavi, elettrovalvole industriali. Nontessuti per applicazioni industriali e sistemi di filtrazione**. Materiali dotati di elevata **resistenza meccanica e rigidità** per le parti strutturali, di **resistenza all'abrasione** per gli ingranaggi ed elevata **resistenza chimica** per quanto riguarda l'esposizione a condizioni ambientali critiche.



Dal Codice Etico

## Poniamo i nostri Clienti sempre al centro

In RadiciGroup lavoriamo costantemente per **soddisfare le aspettative dei Clienti** e garantire la continuità della relazione commerciale.

- Ci rapportiamo con i nostri Clienti secondo i principi di correttezza, seguendo le specifiche contrattuali.
- Ci impegniamo a offrire servizio e prodotti di qualità, a condizioni competitive, nel rispetto delle Leggi. Lavoriamo insieme per sviluppare e utilizzare prodotti a limitato impatto, attraverso processi in grado di ridurre l'uso delle risorse e la generazione di scarti e di emissioni.
- Accompagniamo sempre i prodotti con la documentazione prevista dalla legislazione vigente.
- Forniamo e richiediamo ai nostri Clienti un quadro informativo esauriente, in modo da prendere sempre decisioni consapevoli.
- Ci aspettiamo il rispetto delle condizioni pattuite e ci atteniamo, a nostra volta, a queste stesse condizioni. Non effettuiamo mai prestazioni senza la presenza di un adeguato rapporto contrattuale.

RadiciGroup si caratterizza per una **rete Clienti diffusa a livello mondiale**, servita sia attraverso un network distributivo globale sia attraverso un'attività produttiva internazionalizzata con impianti nei maggiori mercati.

L'area **Specialty Chemicals**, forte della propria integrazione negli intermedi per le poliammidi, offre un'ampia gamma di polimeri impiegati sia all'interno del **settore tecnopolimeri e fibre all'interno di RadiciGroup**, sia da **società terze**. Il business dell'acido adipico, oltre a servire l'autoconsumo per la produzione di polimero PA66 interno, si rivolge ad un'ampia clientela di dimensioni medie e grandi in una vasta gamma di settori, dai poliuretani, ai plastificanti ad altri settori industriali.

L'area **High Performance Polymers** si caratterizza per la notevole incidenza di **imprese di dimensioni medie e grandi** operanti in settori globalizzati come l'automotive e l'elettrico/elettronico, che richiedono da un lato una vicinanza ai poli produttivi di ogni area di riferimento dal punto di vista commerciale e produttivo, dall'altro la capacità di offrire un prodotto standardizzato per servire le catene del valore globali, indipendentemente dal sito fisico di produzione dello stesso.

Nell'area **Advanced Textile Solutions**, la clientela composta da un'elevata percentuale di **imprese medie e medio-piccole** richiede una speciale attenzione alla gestione della relazione che tenga conto delle catene del valore complesse, articolate e spesso globalizzate in cui esse operano. Performance e sostenibilità sono le parole d'ordine dei settori applicativi delle fibre, dall'abbigliamento, all'arredamento all'automotive.

**Tutti i Clienti di RadiciGroup sono aziende trasformatrici.**

Anche nel 2023 RadiciGroup ha messo a disposizione dei suoi Clienti:

- **una solida integrazione a monte con processi ottimizzati e controllati.**
- Una **rete produttiva, distributiva e commerciale capillare**, garanzia per il Cliente di vicinanza e di continuità delle forniture.
- Il **rafforzamento dell'offerta di soluzioni sostenibili** con prodotti riciclabili, da riciclo e bio-based.
- Le **attività di R&D**, con un rafforzamento dei **progetti in ambito di circolarità e di sostenibilità** di processo e di prodotto, **anche sulla base dell'ecodesign**, per sviluppare soluzioni e materiali ad alte performance, ove possibile a base di intermedi sostenibili, che possano tradursi in prodotti **sicuri, durevoli, riciclabili, a impatto leggero e misurato**, in linea con le richieste più pressanti del mercato.

Dal Codice Etico

## Cerchiamo il meglio per dare il meglio: i Fornitori

Nel nostro Gruppo scegliamo i **Fornitori** basandoci su criteri di **vantaggio competitivo, pari opportunità, economicità, qualità, sostenibilità** nonché sulla base di valutazioni obiettive che tutelano l'interesse e la reputazione delle nostre Società.

- Scegliamo i Fornitori dopo che ne abbiamo verificato l'attendibilità, la capacità di fornire beni e servizi adeguati, la garanzia di rispetto delle normative vigenti con speciale attenzione alla legislazione relativa alla tutela della Salute e Sicurezza sul lavoro e dell'Ambiente. Per far questo adoperiamo criteri oggettivi e verificabili, che non precludono il potenziale accesso alla fornitura a tutti coloro che sono in possesso dei requisiti necessari.
- Ci rapportiamo con i Fornitori secondo principi di trasparenza, lealtà e correttezza nell'ottica di relazioni commerciali solide e durature.
- Per garantire la massima trasparenza ed efficienza del processo di approvvigionamento, predisponiamo in ogni Società del Gruppo un adeguato sistema di tracciabilità delle scelte, conservando la relativa documentazione, nel rispetto delle normative vigenti.
- Richiediamo ai Fornitori il rispetto delle condizioni pattuite e ad esse ci atteniamo.
- Ci avvaliamo, laddove possibile, di Fornitori locali che scegliamo per la velocità del servizio, la facilità di ottenere referenze, l'elevato standard di fornitura. Inoltre questa scelta mantiene importanti porzioni di valore aggiunto sul territorio favorendone lo sviluppo attraverso l'indotto.

I processi produttivi del Gruppo sono articolati e complessi, a cominciare dalle materie prime: caprolattame, fenolo, olone, ammoniaca, adiponitrile, polipropilene e polietilene o polimeri di poliestere, materiali indispensabili per le lavorazioni di RadiciGroup.

**I Fornitori di materie prime strategiche sono circa 70, operanti a livello mondiale**, e sono legati al Gruppo da accordi quadro. Essi **coprono il 75% circa della spesa in approvvigionamenti** del Gruppo e sono essenziali per ogni attività del Gruppo.

I Fornitori del Gruppo in relazione al fatturato e alla collocazione geografica

### Ripartizione delle tipologie di Fornitori di RadiciGroup in base al fatturato 2023

Materie prime strategiche	compreso fra 530 e 550 milioni di euro
Imballi + Trasporti	circa 62 milioni di euro
Manutenzioni + Utilities	circa 138 milioni di euro
Altri beni o servizi	circa 55 milioni di euro

### Ripartizione geografica dei Fornitori di RadiciGroup in base al fatturato 2023

Europa	circa 70% fatturato*
Asia	circa 10% fatturato
Americhe	circa 20% fatturato

\* Di cui una ventina di Fornitori chiave con fatturato superiore a 10 milioni di euro.

## Facciamo sistema sempre: le associazioni di categoria

RadiciGroup attribuisce grande importanza alla presenza nelle associazioni di categoria, industriali, scientifiche. Queste presidiano la filiera produttiva da monte a valle e costituiscono un importante contesto pre-competitivo all'interno del quale è possibile:

- **sviluppare progetti di ricerca ed affrontare collettivamente alcune sfide chiave**, presenti e future, in termini di prodotto o di sistema.
- **Condividere competenze e potenziali rischi per sviluppare soluzioni condivise** che rispondono a nuovi bisogni che il mercato manifesta.
- **Far giungere la propria voce a livello istituzionale per supportare con autorevolezza gli organi governativi** nel loro compito decisionale e legislativo o lavorare per creare consapevolezza e cultura nei consumatori.

La presenza, in queste associazioni, di numerosi competitor del Gruppo, in un ambito di confronto aperto e diretto, testimonia il pieno rispetto di tutti gli attori dello scenario e delle regole di correttezza commerciale da parte di RadiciGroup.

## Elenco 2023 delle principali associazioni di cui è membro RadiciGroup

ABRAFAS - Associação Brasileira de Produtores de Fibras Artificiais e Sintéticas	Federchimica
AICQ	Assofibre
Association of Plastics Industry	ICESP - Italian Circular Economy Stakeholder Platform
Camera di Commercio e Industria di Neamt	IHK (Industrie- und Handelskammer)
Camera di Commercio italiana in Cina	Nordostchemie
Camera di Commercio Italo-Ceca	OMA - Ohio Manufacturer's Association
CEFIC - European Chemical Industry	PINFA - Flame Retardants Association
Chemie Wirtschaftsfoerd GMBH	Plastics Europe AISBL (BE)
CIESP - Centro das Indústrias do Estado de São Paulo	Plastics Europe Italia (tramite Plastics Europe Bruxelles)
CIRFS	Proplast
Comitato Elettrotecnico Italiano	SINDTEXTIL - Sinditêtil Sindicato Indústria Fiação Tecelagem Estado São Paulo
Confindustria Bergamo	SMI - Sistema Moda Italia - TexClubTec
Confindustria Novara -Vercelli -Valsesia	Spring
Consorzio IBIS	Tessile e Salute
Edana	TMP - Tecnici Materie Plastiche
Ellen MacArthur Foundation	UNIPLAST - Ente Italiano di Unificazione delle Materie Plastiche
EPCA - European Petrochemical Association	VTB: Verband der Bayerischen textil und Bekleidungsindustrie
Federazione Patronale Tessile	Wadsworth Chamber of Commerce

Tra le tematiche trattate nel 2023, soprattutto per le associazioni europee, è opportuno citare il contesto legislativo che l'Unione Europea va delineando in coerenza con il Green Deal, con l'obiettivo ultimo di neutralità climatica. Il Gruppo è stato particolarmente

attivo su alcuni temi di sistema e di prodotto, ad esempio, la proposta relativa alla direttiva Ecodesign for Sustainable Products, il Digital Product Passport, la Corporate Sustainability Reporting Directive e la Corporate Social Due Diligence Directive.

## Radici. Una realtà, tanti mondi

RadiciGroup è una realtà strutturata e multiforme, che oltre ai propri core business descritti in precedenza, **è parte di una più ampia struttura industriale** che include il business meccanotessile (Itema), dell'energia (Geogreen) e dell'Hotellerie (San Marco).

### itema

La storia di Itema Group affonda le sue origini nello slancio imprenditoriale di **Gianni Radici** che ha costruito, attraverso importanti partnership e acquisizioni, **una solida realtà dal 1967 ai vertici dell'industria meccanotessile** mondiale. Con sede a Colzate, **il 60% delle quote di Itema appartiene oggi alla Famiglia eredi Gianni Radici, mentre il restante 40% fa capo alle Famiglie Arizzi e Torri.**

Itema Group nel 2023 ha realizzato un **fatturato di € 307,1 milioni** e conta **1.099 Dipendenti** in **8 stabilimenti produttivi** e **16 sedi nel mondo.**

- La capogruppo Itema® è oggi tra i leader mondiali nella **fornitura di soluzioni avanzate per la tessitura.** È inoltre **l'unico produttore al mondo** a realizzare telai con le tre migliori tecnologie di inserzione della trama senza navetta: **pinza, aria e proiettile.**
- Itema Group è attiva anche nel settore industriale tramite **Schoch®**, azienda produttrice di accessori per l'industria tessile, e **Lamiflex®**, fornitore di componenti in materiale composito destinati ai settori meccanotessile, industriale, aerospaziale e medicale. Ha inoltre una partecipazione in **Tofflonit**, sede italiana del colosso asiatico del settore biofarmaceutico Tofflon.
- **Itemalab®**, l'incubatore di ricerca avanzata di Itema®, offre anche a terzi **servizi trasversali di ingegneria dei sistemi e re-ingegnerizzazione dei processi aziendali.**

### GEOGREEN

gas, power and efficiency

**Geogreen** è una realtà italiana appartenente alla famiglia Radici, nata nel 2000 per affiancare le aziende, in particolare il Gruppo, attraverso la fornitura di energia rinnovabile. Nel tempo **i prodotti e i servizi di Geogreen si sono ampliati** e oggi questa realtà articolata è in grado di offrire:

- fornitura di **energia elettrica rinnovabile e gas naturale.**
- Produzione di **Energia da Idroelettrico e Fotovoltaico**, energia Termoelettrica da Cogenerazione.
- Sviluppo di **progetti nel settore delle energie rinnovabili** e del **teleriscaldamento.**



Prestigiosa **struttura alberghiera nel cuore di Bergamo**, ai piedi del famoso borgo medioevale che attrae turisti da tutto il mondo.

- **Camere dotate dei più moderni comfort** e strutture con servizi tecnici e audiovisivi avanzati.
- In grado di ospitare **meeting aziendali e ricevimenti**, oltre a offrire raffinati **servizi di ristorazione e banqueting** grazie al ristorante **Roof Garden.**

- Servizi di **consulenza per la gestione dell'efficiamento energetico**, la **gestione delle quote** e dei **diritti per le emissioni di CO<sub>2</sub>** in atmosfera.
- **Trading di titoli di efficienza energetica** (certificati bianchi) e **Garanzie di Origine da fonti rinnovabili (GO).**

Da sempre sensibile alla **tutela dell'ambiente ed in particolare dell'acqua**, risorsa chiave per le sue attività, il gruppo Geogreen opera secondo i più avanzati standard di sostenibilità ed in armonia con i territori presso i quali si trovano le sue centrali e a cui rivolge la sua **offerta di energia 100% rinnovabile.**

- Cucina che accosta i **sapori e i profumi italiani della tradizione** con l'**innovazione** e la sperimentazione di tecniche e prodotti all'avanguardia.
- Una struttura adatta ad un **ampio ventaglio di proposte** anche per quanto riguarda la **banchettistica**, i **pranzi di lavoro** e le **ricorrenze speciali.**

# La sostenibilità



## Le parole chiave

- **Environmental, Social, Governance**  
per una declinazione della sostenibilità a 360° in tutte le nostre Aziende.
- **Persone**  
per alimentare concretamente, giorno dopo giorno, il nostro impegno sostenibile con la passione, il lavoro, la competenza.
- **Diritti Umani e Inclusione**  
per un ambiente professionale e una catena del valore in cui ogni Persona sia rispettata nella sua dignità e unicità.
- **Crescita**  
quella economica dei nostri business e quella umana e professionale dei nostri Lavoratori, entrambe guidate dalla sostenibilità.
- **Risorse**  
per usarle bene oggi non dimenticando le esigenze di chi verrà domani.
- **Eco-progettazione**  
per studiare e realizzare soluzioni che uniscano le performance a un impatto il più limitato possibile.
- **Misurazione**  
per essere certi dell'efficacia delle soluzioni messe in campo e per individuare i maggiori impatti là dove si trovano.
- **Innovazione**  
per affrontare le sfide del presente guardando con fiducia alle opportunità del futuro.
- **Catena del valore**  
per creare insieme soluzioni di prodotto e di sistema efficaci a monte e a valle.

## Una storia di sostenibilità, per un futuro migliore



### anni '50

#### L'economia circolare ante litteram.

Inizia l'esperienza del **recupero degli scarti di lana** nell'ambito delle prime aziende tessili del Gruppo.

### anni '80

#### Gli scarti si trasformano in risorse di valore.

RadiciGroup sviluppa il **know-how nel riciclo open loop dei polimeri e degli scarti tessili per creare tecnopolimeri** grazie a Radici Novacips, fondata nel 1981.

### anni 2000

#### L'energia da fonte rinnovabile come driver di sviluppo sostenibile.

RadiciGroup si avvale del partner **Geogreen**, di proprietà della Famiglia Radici, per l'**utilizzo di energia rinnovabile da idroelettrico**.

### 2004

#### La trasparenza al servizio degli Stakeholder.

Inizia l'esperienza del **recupero degli scarti di lana** nell'ambito delle prime aziende tessili del Gruppo.

### dal 2010

#### Non c'è sostenibilità senza misurazione.

RadiciGroup **misura l'impatto ambientale dei prodotti** attraverso la metodologia **Life Cycle Assessment (LCA)**.  
Vengono realizzate le prime **Product Category Rules (PCR) per fibre e tecnopolimeri** (2013).  
RadiciGroup, con **Radici Chimica**, è il primo gruppo europeo ad ottenere la **conformità alla OEF** (Organization Environmental Footprint) **e alla PEF** (Product Environmental Footprint) (2014).

### dal 2020

#### RadiciGroup investe sull'innovazione e la circolarità, lavorando per la creazione di valore condiviso con gli Stakeholder.

Nasce **Radici InNova**, consorzio di **RadiciGroup** per l'innovazione guidata dalla sostenibilità.  
Entra nel Gruppo **Radici EcoMaterials**, specialista nel recupero per il riciclo open e closed loop.

### oggi

#### Il futuro sostenibile non è di chi lo immagina, è di chi lo fa.

RadiciGroup stabilisce la **roadmap di sostenibilità "From Earth to Earth"** in coerenza con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

## La matrice di materialità e di sostenibilità

La matrice di materialità racconta, per tematiche concrete, il declinarsi del concetto di sostenibilità e di creazione del valore nell'operatività quotidiana di RadiciGroup. Le tematiche "materiali" sono infatti gli argomenti di carattere ambientale, sociale, economico e di prodotto imprescindibili per il Gruppo.

Nel 2022 RadiciGroup ha rinnovato la propria matrice di materialità aggiungendo la dimensione della "doppia materialità" che include anche gli aspetti economici nella valutazione, coinvolgendo nel processo circa 200 Stakeholder interni ed esterni.

### I temi della matrice di materialità di RadiciGroup

<b>Environmental</b>	Gestione sostenibile delle risorse energetiche
	Emissioni e climate change
	Economia circolare
	Impronta ambientale dei prodotti
	Gestione dei materiali e delle sostanze chimiche
	Tutela della risorsa idrica
	Gestione responsabile dei rifiuti
<b>Social</b>	Salute e Sicurezza dei Lavoratori e delle Lavoratrici
	Ricerca e innovazione sostenibile
	Attrazione, valorizzazione e benessere delle Risorse Umane
	Diritti Umani e dei Lavoratori e delle Lavoratrici
	Cybersecurity e protezione dei dati
	Relazioni con il territorio e impatto sulla comunità locale
<b>Governance</b>	Creazione di valore di lungo termine e business sustainability
	ESG corporate Governance, risk management e compliance
	Gestione responsabile della catena di fornitura e tracciabilità

## Gli Stakeholder



- Associazioni di categoria
- Aziende del Gruppo
- Clienti
- Comunità Locali e territori di riferimento
- Enti, Istituzioni e Pubblica Amministrazione
- Fornitori e business partner
- Istituti finanziari
- Lavoratori e loro famiglie
- Media
- Rappresentanze sindacali
- Scuole, università e centri di ricerca e innovazione
- Terzo settore

### I principi alla base della relazione tra RadiciGroup e tutti i suoi Stakeholder:

- **condivisione di obiettivi** per una crescita sociale, economica e ambientale sostenibile.
- **Trasparenza nei rapporti e rispetto del ruolo** di ciascuno.
- **Progettazione condivisa e partecipata**, soprattutto con gli attori della Value Chain.
- **Apertura al confronto** e all'arricchimento reciproco attraverso il dialogo e la collaborazione.

## From Earth to Earth, il nostro piano di sostenibilità

From Earth to Earth, dalla **Terra** alla Terra. È lei la **nostra casa**. Da lei **prendiamo ogni cosa**.

Alla Terra dedichiamo dunque tutto il nostro **impegno**, la nostra **attenzione** e **dedizione**.

Per questo vogliamo dare un contributo concreto al raggiungimento degli **obiettivi** sanciti dalle **Nazioni Unite**, fonte di orientamento per lo sviluppo sostenibile a livello mondiale.

Vogliamo essere protagonisti di un sistema di crescita sociale ed economica giusta, in un ambiente sano, che contribuiamo a proteggere.

Scopri il piano di sostenibilità  
di RadiciGroup.



## Environmental, Social, Governance

**Il percorso, da oggi al 2030 e oltre.**

Per rafforzare l'**impegno per la sostenibilità**, RadiciGroup si è dotato di **obiettivi ambientali, sociali** e di **gestione**, che costituiscono il cuore del piano "From Earth to Earth". La definizione di ciascun obiettivo è stata effettuata considerando target quantitativi, lo stato dell'arte, il contributo delle Business Area e il termine fissato per il raggiungimento.

## Questo è solo l'inizio

È l'inizio di un **nuovo ambizioso percorso**, che **rafforza ulteriormente l'impegno di sostenibilità di RadiciGroup** per la Terra e le generazioni che verranno.

Un percorso fatto di piccoli e grandi traguardi, che vogliamo raggiungere giorno dopo giorno, **insieme**.

**Perché la sostenibilità non è di chi la immagina, ma di chi la fa.**

# E come Environmental

## Temi materiali

- Gestione Sostenibile delle risorse energetiche
- Emissioni e climate change
- Tutela risorsa idrica
- Gestione Materiali e sostanze chimiche
- Gestione responsabile della catena di fornitura e tracciabilità

## Ambiente e Innovazione sono ottimi investimenti

Per RadiciGroup investire in sostenibilità significa **alimentare il binomio** inscindibile **tra competitività e crescita responsabile**. Per far questo il Gruppo si avvale delle BAT per i processi e persegue la **trasformazione tecnologica e digitale** auspicata a livello europeo per accrescere l'**efficienza dei processi** decisionali e produttivi.

In particolare il Gruppo:

- investe da tempo sulla **riduzione delle emissioni**, il **contenimento dei consumi** e l'utilizzo di **energia da fonte rinnovabile** in una logica di continuità del business che si preoccupa della disponibilità delle risorse anche per le future generazioni.
- Lavora sull'**innovazione**, per esplorare e cogliere le diverse opportunità offerte dall'**economia circolare** principalmente in termini di **ecodesign**, **riciclo e biopolimeri** e rendere il proprio portafoglio sempre più sostenibile.

# Obiettivi area Environmental al 2030

Tema/SDG	Obiettivo
<b>Gestione sostenibile delle risorse energetiche</b> 	<p><b>+20% rinnovabili</b>  <b>incremento e differenziazione</b> del consumo di energia elettrica da <b>fonti rinnovabili</b> attraverso partnership strategiche e soluzioni tecnologiche proprie.</p>
	<p><b>90% di copertura</b>                      della certificazione <b>ISO 50001 dedicata ai sistemi di gestione dell'energia</b> per una maggiore efficienza energetica degli stabilimenti del Gruppo.</p>
<b>Emissioni e Climate Change</b> 	<p><b>-80% emissioni</b>  <b>dirette totali</b> di gas serra nel 2030 rispetto al 2011.</p>
<b>Tutela della risorsa idrica</b> 	<p><b>100% attenzione</b>  <b>per l'acqua</b> per limitare l'impatto sulle Comunità Locali, l'ambiente e la biodiversità.</p>

Tema/SDG	Obiettivo
<b>Economia circolare</b> 	<p><b>Value Chain</b>                      creare <b>partnership</b> per realizzare soluzioni concrete di economia circolare.</p>
	<p><b>Innovazione</b>                      essere pionieri nella ricerca di <b>nuove soluzioni</b> per il riciclo dei materiali di RadiciGroup.</p>
	<p><b>Prevenzione</b>                      pensare ai processi e ai cicli di vita dei materiali, per <b>ridurre</b> progressivamente i <b>rifiuti destinati a discarica</b>.</p>
<b>Impronta ambientale dei prodotti</b> 	<p><b>Misurazione Life Cycle Assessment (LCA)</b>                      estendere la misurazione al <b>70% dei prodotti</b> realizzati a livello di Gruppo.</p>
<b>Gestione dei materiali</b> 	<p><b>Fonti rinnovabili</b>  <b>incrementare</b> annualmente la percentuale di utilizzo di <b>fonti naturali</b>.</p>
	<p><b>Packaging</b>                      ricercare soluzioni sempre più <b>sostenibili</b> e <b>circolari</b>.</p>

# La Sostenibilità, in concreto

## 278 mln €

**Investimenti a sostegno della competitività** delle Aziende del Gruppo nel quinquennio 2019-2023.

Di questi,

## 45 mln €

**specificamente investiti nel 2023.**

## 4,2 mln €

**Investimenti ambientali effettuati nel 2023** e destinati all'introduzione di Best Available Techniques, all'efficientamento energetico, all'abbattimento delle emissioni, ad attività di ricerca e sviluppo destinate all'introduzione di processi e prodotti a limitato impatto.

## 9 mln €

**costi di gestione e protezione ambientale** (quali costi di certificazioni, smaltimento rifiuti, trattamento acque, ecc.) relativi alle società del Gruppo.

### **Il futuro dell'energia è oggi.**

Favoriamo la transizione energetica accrescendo il ricorso alle energie rinnovabili e diversificando le fonti.

### **Separiamo il consumo di risorse dalla crescita economica.**

L'uso di materie prime, acqua ed energia nei nostri stabilimenti viene contenuto grazie all'efficientamento degli impianti e alle migliori tecnologie disponibili sul mercato.

### **Le risorse, niente di più prezioso.**

Le utilizziamo al meglio, riduciamo gli scarti, li recuperiamo e li ricicliamo laddove non sia possibile eliminarli, lavoriamo costantemente sulla qualità, la durabilità e la performance dei nostri materiali, tutti riciclabili.

### **Leggeri per l'Ambiente, trasparenti nella comunicazione.**

Comunichiamo le nostre attività e i risultati da vent'anni attraverso il Bilancio di Sostenibilità oltre a tutti i canali di comunicazione interni ed esterni.

### **L'Ambiente come interlocutore privilegiato.**

Lo tuteliamo attraverso strategie, investimenti, azioni mirate e soprattutto concrete.

### **L'eco-progettazione responsabile e sicura.**

Eco-progettiamo prodotti a limitato impatto, sicuri per chi li produce, chi li utilizza e per l'Ambiente.

### **Meno emissioni, più prodotti innovativi.**

Combattiamo i cambiamenti climatici riducendo le emissioni, con prodotti innovativi e una carbon footprint leggera.

### **I risultati aiutano a migliorare.**

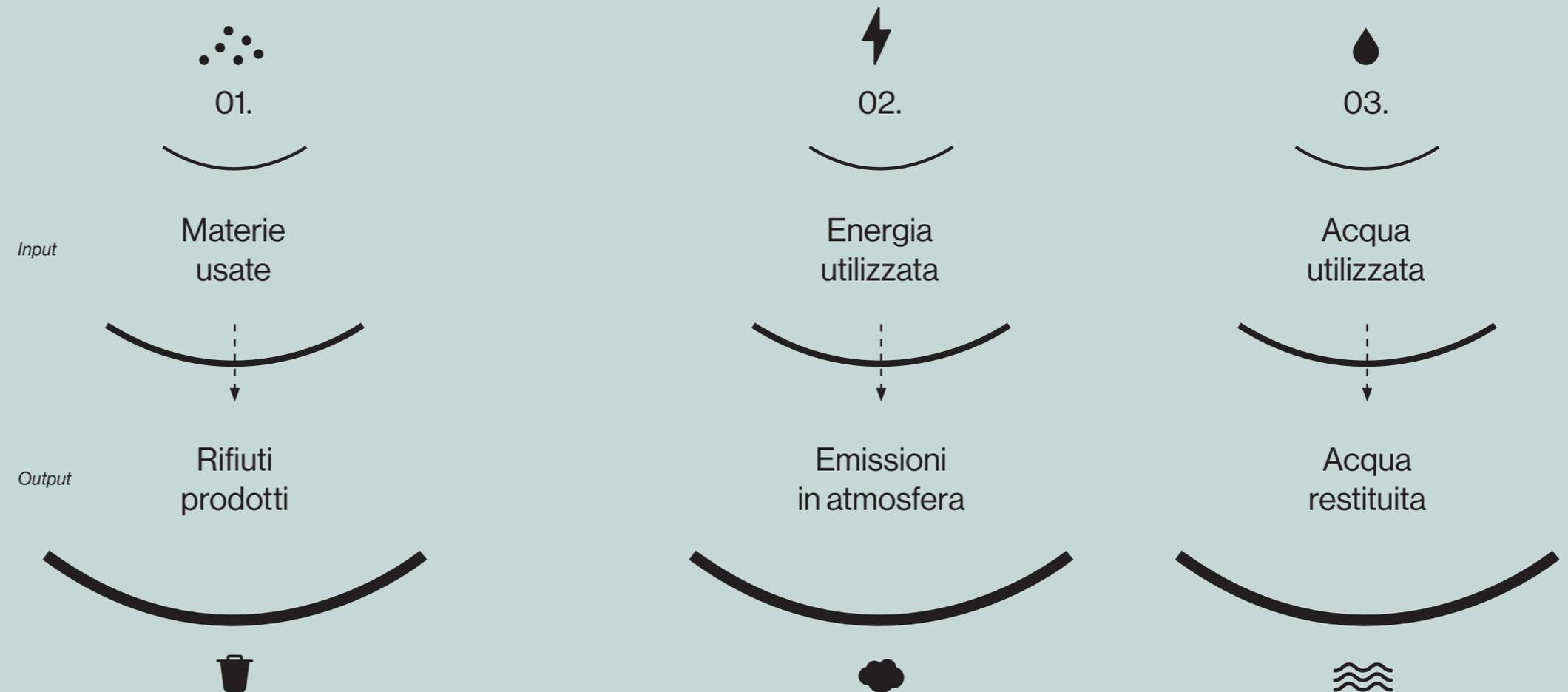
Misuriamo costantemente le prestazioni di tutti i siti produttivi, per migliorarle riducendo i rischi ambientali.

# I risultati raggiunti

Qui di seguito una **panoramica dei risultati ambientali** di RadiciGroup presentati per tematiche complementari sulla base del principio di **input** (in entrata dall'Ambiente) e **output** (rilasciate nell'Ambiente).

Quale considerazione generale è importante indicare che il 2023 ha visto una ridotta produttività o addirittura la fermata di alcuni importanti impianti produttivi a causa di una situazione di mercato difficile, resa ancor più complessa dagli scenari geopolitici instabili. Questo fatto, se da un lato ha portato a una riduzione in quantitativo assoluto dei rifiuti, dei consumi energetici e idrici e delle emissioni, dall'altro lato ha comportato un sistematico peggioramento degli indici che rapportano tali consumi ai quantitativi lavorati. Ogni interruzione e ripartenza comporta infatti perdita di efficienza, scarti e seconde scelte nella fase di riavvio e passaggio da una campagna produttiva all'altra.

Al netto di queste considerazioni, **la performance ambientale del Gruppo si è mantenuta comunque stabile nel 2023** sebbene gli indicatori, letti senza questa premessa, possano apparire in peggioramento.



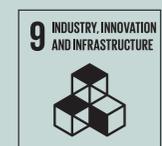
## 01. Materie usate

## Da materie usate a nuove risorse

In linea con l'obiettivo 12 dell'Agenda 2030 (Responsible Consumption) delle Nazioni Unite, RadiciGroup si fa promotore da tempo di un **modello economico capace di utilizzare al meglio le risorse e trasformare gli scarti in nuove opportunità**. Un impegno che si è mantenuto anche nel 2023, nonostante la performance intaccata dalle riduzioni nei volumi prodotti.

Tutti i dati 2023 mostrano un decremento dei quantitativi di materie usate e imballi rispetto all'anno precedente. Unica eccezione una crescita delle materie dirette rinnovabili rispetto al 2022 (+ 551 ton), legate alla Business Area Specialty Chemicals, che ha

utilizzato materie accessorie rinnovabili per la propria produzione. Quale dato positivo, nel Gruppo si sono mantenuti comunque livelli di efficienza adeguati. Pur non essendo possibile riferire un dato puntuale vista la tipologia estremamente eterogenea di processi delle aziende di RadiciGroup, è possibile empiricamente indicare una percentuale superiore al 90% per quanto riguarda le rese, un fatto rilevante viste le discontinuità produttive. I processi sono infatti sempre sottoposti a sistemi di controllo in grado di ridurre i lotti difettosi e, conseguentemente, gli scarti, un fatto importante che ha contribuito a contenere i disagi della frammentazione sperimentata nel 2023.



### GRI 301-1 Materia usata per peso e tipologia

Materia usata per tipologia		2021	2022	2023
t	Materie dirette*	471.310	410.473	351.630
t	Materie accessorie	3.102	2.126	1.753
t	Imballi	16.768	14.059	12.114
<b>t</b>	<b>Totale</b>	<b>491.180</b>	<b>426.659</b>	<b>365.497</b>
<b>Materie non rinnovabili</b>				
t	Materie dirette	469.180	409.507	350.113
t	Materie accessorie	3.099	2.050	1.702
t	Imballi	1.822	1.392	1.464
<b>t</b>	<b>Totale</b>	<b>474.101</b>	<b>412.949</b>	<b>353.279</b>
<b>Materie rinnovabili</b>				
t	Materie dirette	2.130	966	1.517
t	Materie accessorie	3	76	51
t	Imballi	14.946	12.668	10.650
<b>t</b>	<b>Totale</b>	<b>17.079</b>	<b>13.710</b>	<b>12.218</b>
% degli imballi rinnovabili sul totale imballi		89,1%	90,1%	87,9%
% di materie dirette rinnovabili su totale materie dirette		0,45%	0,24%	0,43%
% di materie rinnovabili sul totale		3,48%	3,21%	3,34%

\* I flussi di materie prime intragruppo, compreso il materiale riciclato lavorato da Radici EcoMaterials, non vengono considerati ai fini dell'indicatore, in quanto non rappresentano risorse prelevate esternamente al Gruppo e genericamente, sottratte all'ambiente.

01. Rifiuti prodotti

## Troppo preziosi per chiamarli rifiuti

Tutte le aziende del Gruppo operano per contenere la generazione di scarti e rifiuti attraverso una gestione rigorosa dei processi.

In una logica di circolarità, **gli scarti a base nylon di tutte le Business Area si trasformano in materie prime per le industry che le hanno generate o per le altre industry del Gruppo**. Un ruolo chiave in questo ambito è rivestito da Radici EcoMaterials la quale consolida, all'interno di RadiciGroup, l'approccio storico al riciclo meccanico. Grazie alla tecnologia dei suoi impianti è in grado di trattare scarti di fibre sintetiche e materiali termoplastici pre e post consumo ed ottenere prodotti di elevata qualità.

Un analogo processo è implementato per gli scarti a base polipropilene, nell'area del Gruppo attiva nella produzione di tessuto nontessuto, raccolti, selezionati e rigranulati per dare vita a nuova materia prima.

Nella logica del riciclo si spiega l'indicatore qui di fianco. Quest'ultimo mostra, in mezzo a numeri assoluti in decremento per la ridotta produzione, un aumento in percentuale dei rifiuti non pericolosi destinati al recupero interno rapportati al totale dei rifiuti non pericolosi destinati al recupero. Si passa infatti dal 53% del 2021 al 56% del 2023 grazie al costante lavoro delle realtà di RadiciGroup che recuperano gli scarti pre e post post consumer ai fini del riciclo open e closed loop, spinte in questo da una crescente richiesta di mercato e, sempre più, anche dalle politiche europee.

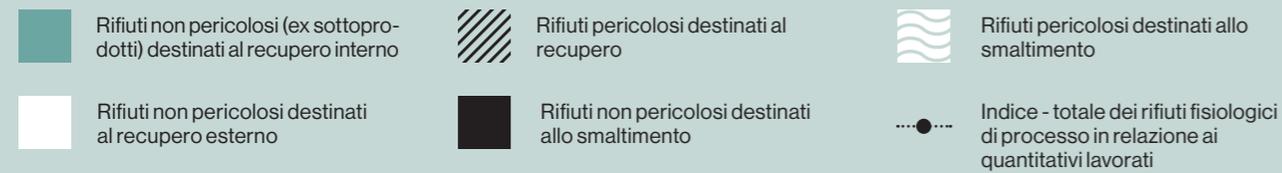
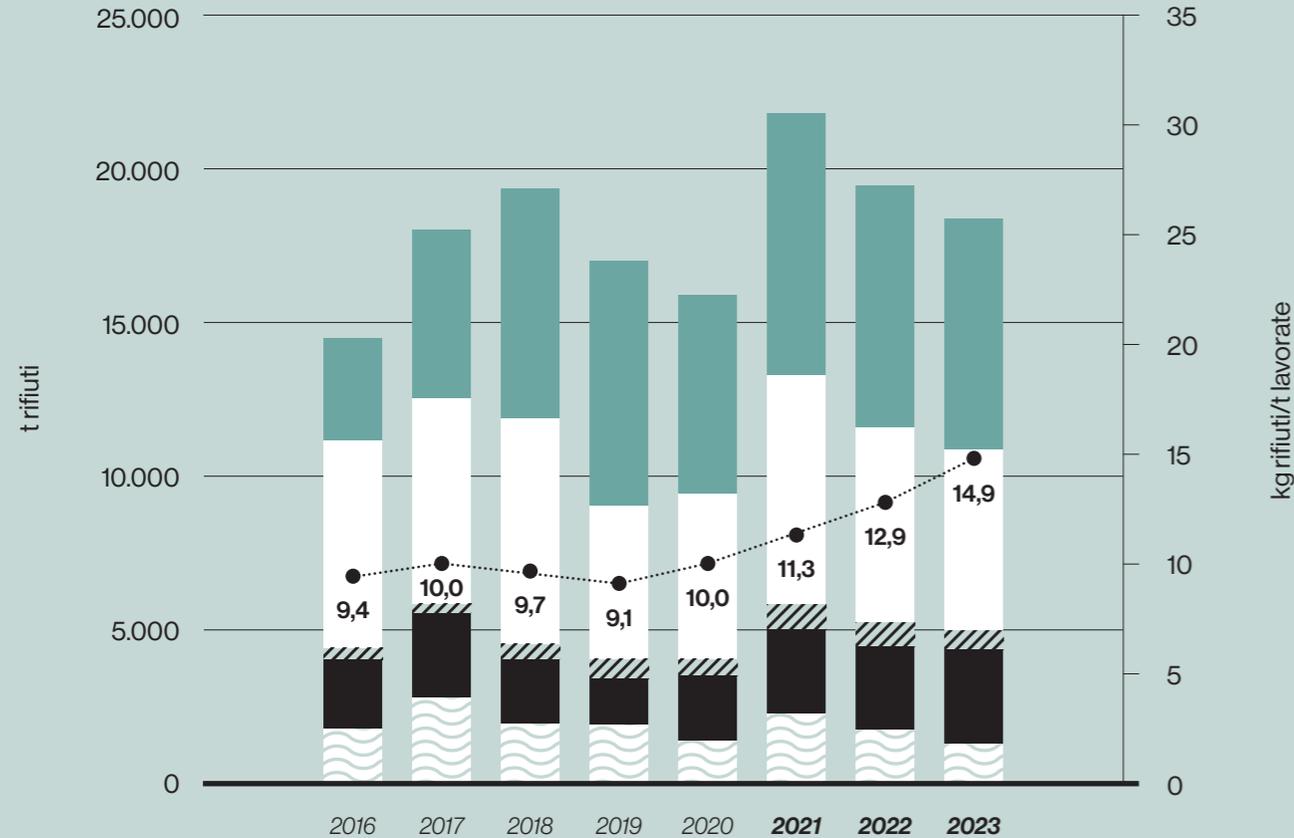


### GRI 306-3 Peso totale dei rifiuti per tipologia e destinazione\*

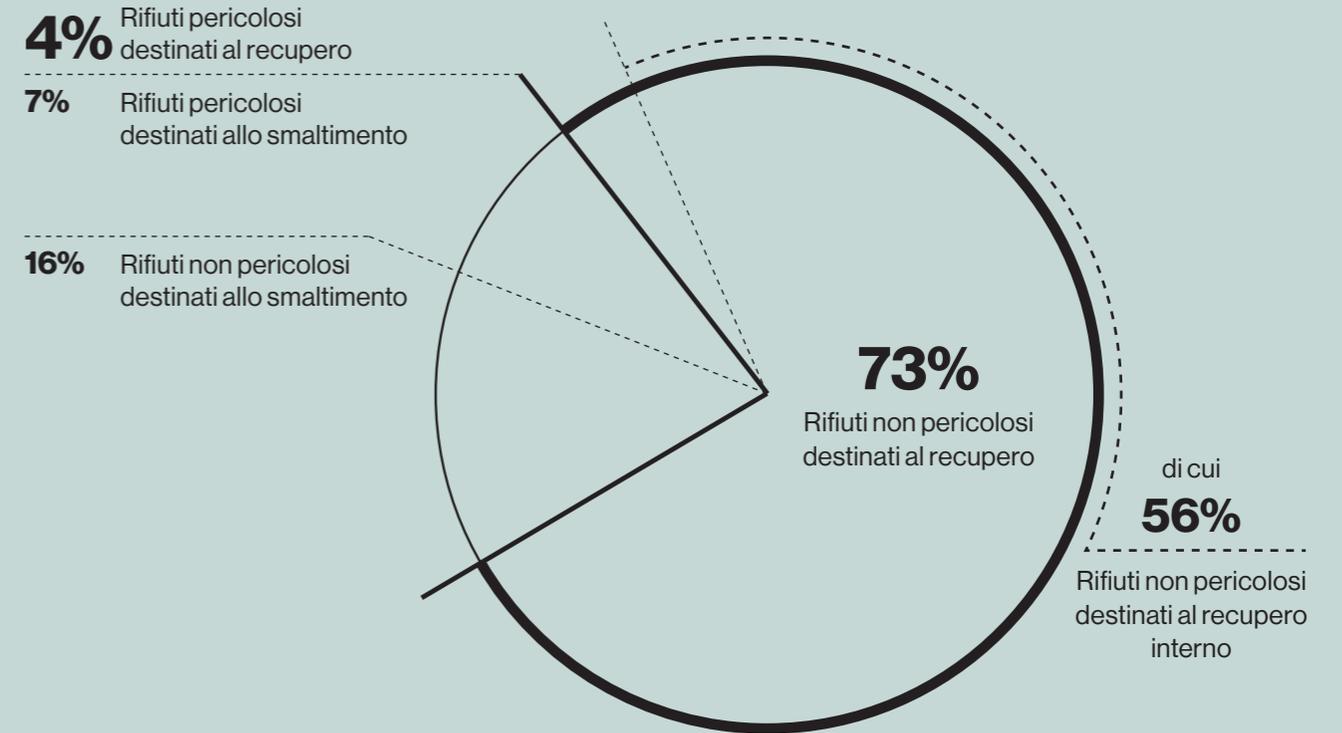
	2021	2022	2023
<b>t Totale rifiuti</b>	<b>21.818</b>	<b>19.566</b>	<b>18.381</b>
<b>t Totale rifiuti pericolosi</b>	<b>3.088</b>	<b>2.493</b>	<b>2.000</b>
t Rifiuti pericolosi destinati allo smaltimento (GRI 306-5)	2.271	1.725	1.342
t Rifiuti pericolosi destinati al recupero	817	768	658
<b>t Totale rifiuti non pericolosi</b>	<b>18.730</b>	<b>17.073</b>	<b>16.380</b>
t Rifiuti non pericolosi destinati allo smaltimento (GRI 306-5)	2.731	2.713	3.015
t Rifiuti non pericolosi destinati al recupero	15.998	14.360	13.366
<i>di cui</i>			
t Rifiuti non pericolosi destinati al recupero interno al Gruppo	8.487	7.900	7.438
% Rifiuti non pericolosi destinati al recupero interno/totale rifiuti non pericolosi destinati al recupero (GRI306-4)	53,1%	55,0%	55,6%

\* In base alla documentazione in possesso del Gruppo, fornita dalle aziende incaricate della gestione e trattamento dei rifiuti, non è possibile fornire le informazioni di maggior dettaglio richieste dal modello GRI riguardo l'effettiva destinazione dei rifiuti.

GRI 306-2 Stratificazione rifiuti per tipologia e destinazione



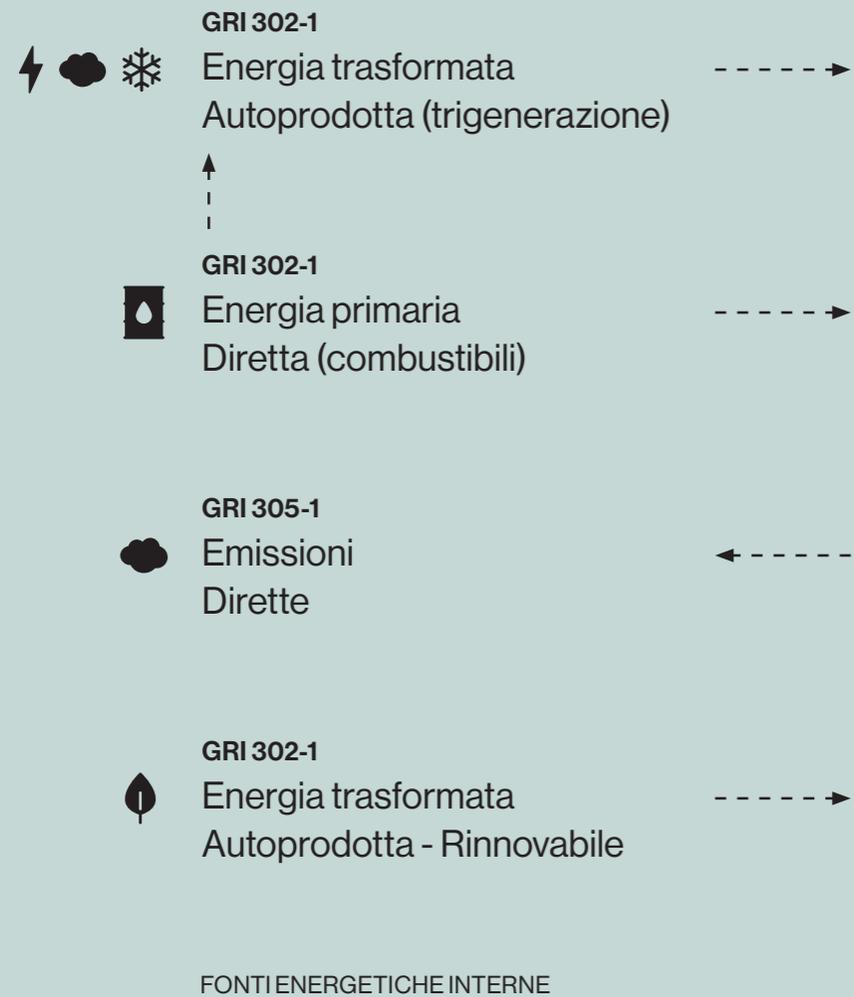
GRI 306-2 Stratificazione rifiuti per tipologia e destinazione 2023



Le certificazioni Qualità, Ambiente, Sicurezza di cui sono in possesso la gran parte delle aziende del Gruppo attestano la sicurezza di tutte le fasi di raccolta, recupero e produzione di tecnopolimeri e polimeri tessili da riciclo assicurando i migliori standard gestionali.

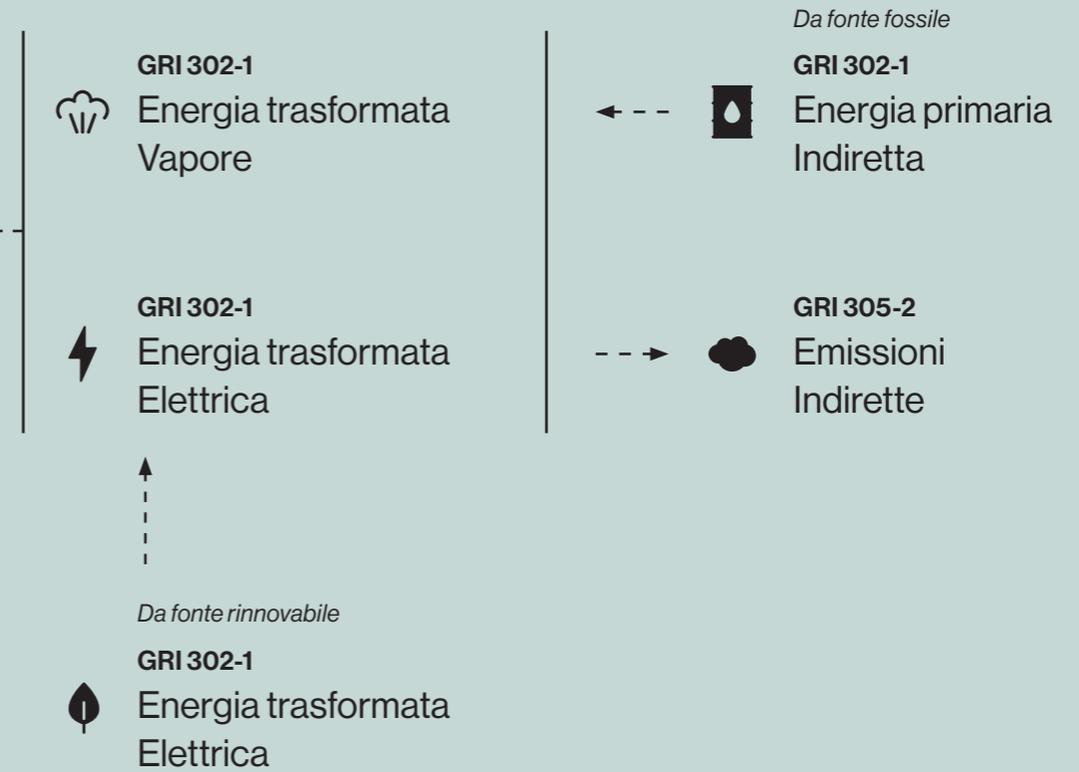
02. Energia

# La nostra impronta nel percorso della sostenibilità



**RadiciGroup**

**FONTI ENERGETICHE ESTERNE**



02. Energia

# La nostra impronta nel percorso della sostenibilità

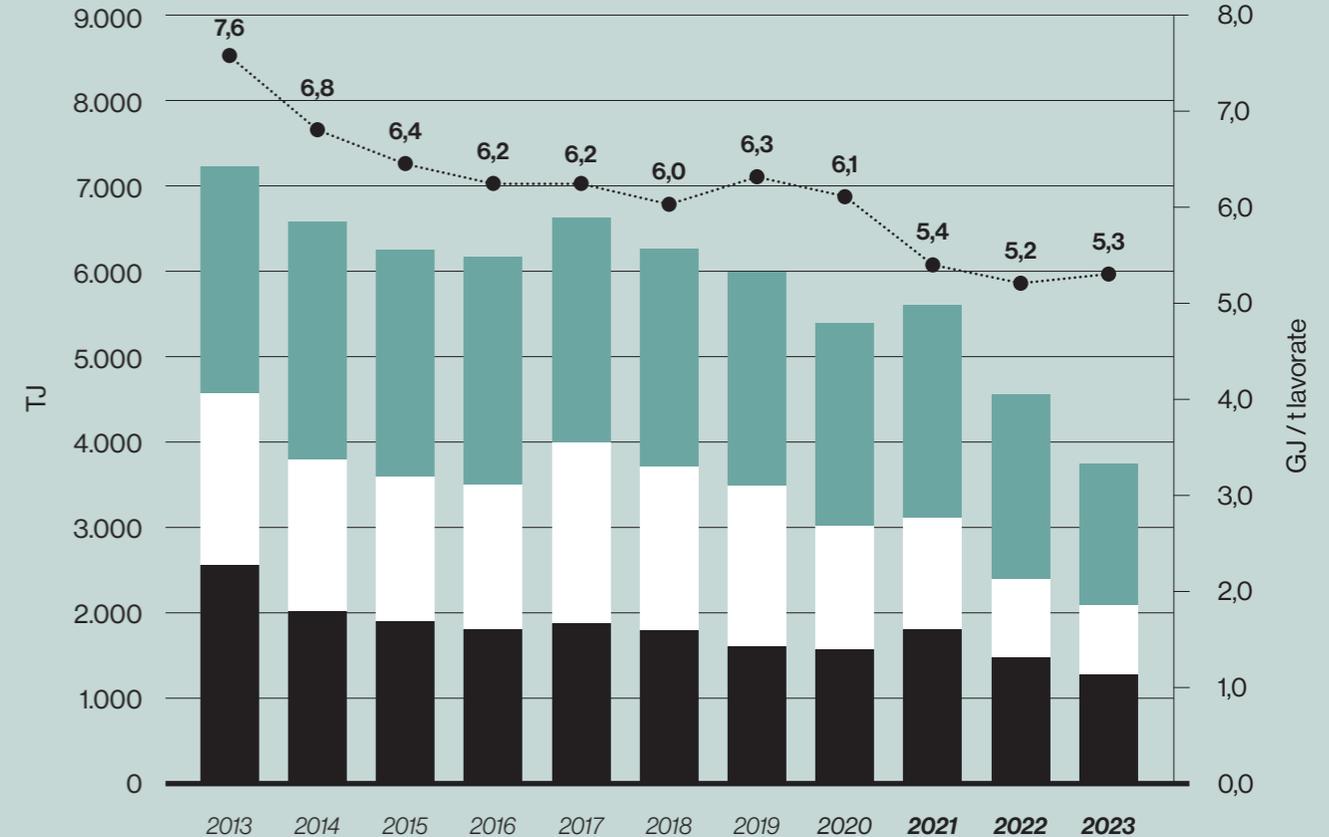
I consumi energetici nel Gruppo hanno risentito nel 2023 della situazione di crisi prevalentemente europea. I valori assoluti riportati nelle tabelle a seguire mostrano tutti un trend in decremento e gli indici che rapportano i diversi consumi energetici ai quantitativi lavorati mostrano un andamento in peggioramento.

Guardando però i **dati in una prospettiva di lungo termine, la riduzione - in senso assoluto e in relazione ai quantitativi lavorati - dell'energia primaria da fonte fossile nel Gruppo è notevole.**

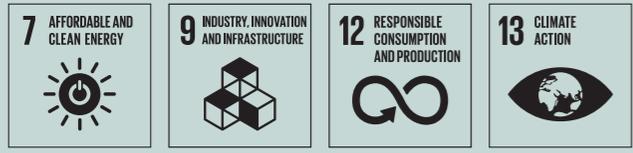
Si assiste infatti, ad esempio, ad un decremento pari al 44% dell'energia primaria totale da fonte fossile destinata all'energia elettrica, per tonnellata, rispetto al 2013.



GRI 302-1 Totale energia primaria da fonte fossile



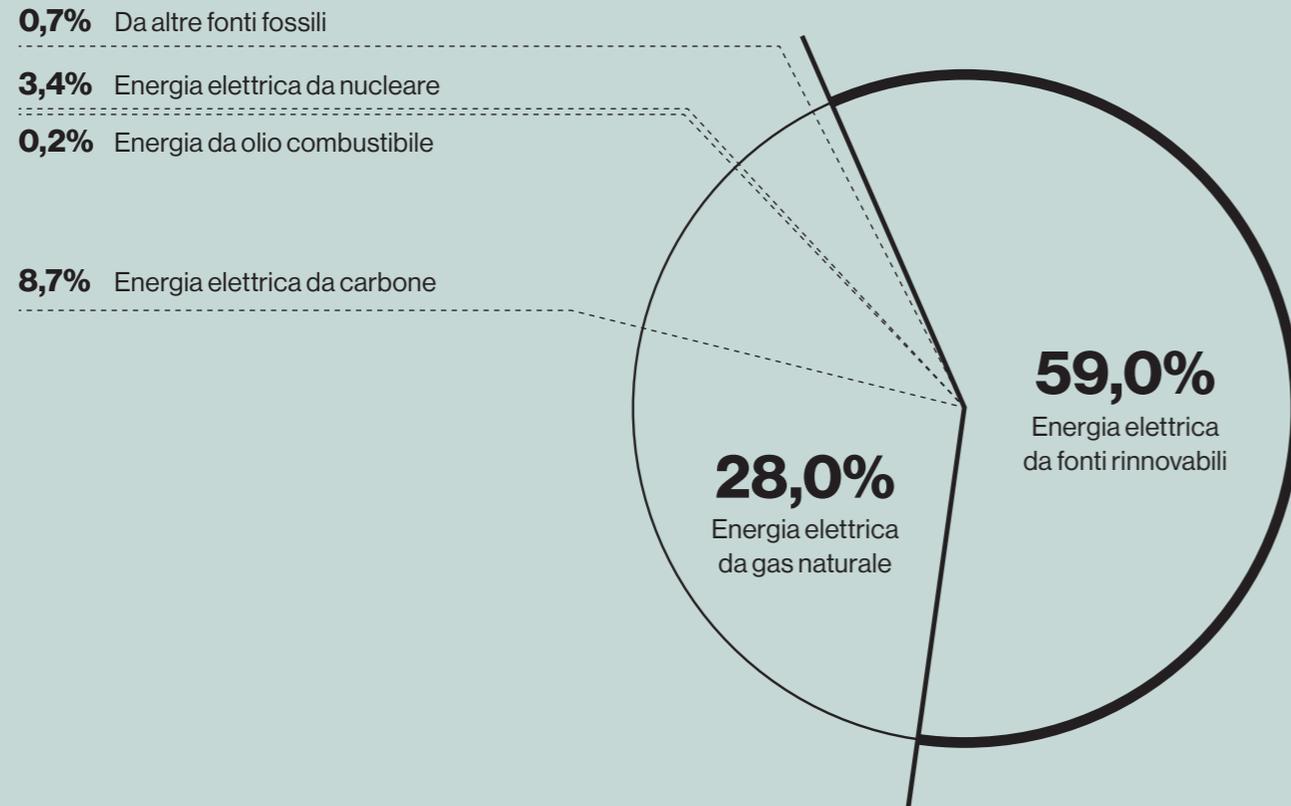
- Totale energia primaria indiretta non rinnovabile - vapore
- Totale energia primaria indiretta non rinnovabile - elettricità
- Totale consumo combustibili non rinnovabili - da fonte fossile
- Indice - consumo totale di energia primaria da fonte non rinnovabile (fossile) in relazione ai quantitativi lavorati



02. Energia

# La nostra impronta nel percorso della sostenibilità

GRI 302-1 Mix energia elettrica - consumi



Mix energia elettrica 2023

Nonostante le difficoltà legate allo scenario e alle alterate condizioni di piovosità che hanno influito sulle produzioni da idroelettrico di Geogreen, partner storico di RadiciGroup, **il Gruppo anche nel 2023 ha confermato l'impegno per la transizione energetica acquistando un quantitativo rilevante di energia elettrica verde.** Oggi, a livello mondo, la percentuale di energia elettrica da fonte rinnovabile si conferma pari al 59%, la medesima percentuale del 2022. Si amplia anche il gruppo di aziende che utilizzano

energia green al 100% con l'ingresso di Radici Plastics Ltda in Brasile. La quantità di energia green autoprodotta è attualmente limitata, tuttavia è in atto una diversificazione delle fonti e, accanto all'idroelettrico, ha fatto la sua comparsa nel Gruppo anche il fotovoltaico, con una quota destinata a crescere nel tempo. Vale la pena sottolineare, infine, nel mix energetico di RadiciGroup la presenza costante di una quota di energia da nucleare, una fonte non rinnovabile, ma ad emissioni zero.

Aziende e stabilimenti alimentati ad energia rinnovabile 2023

**100% energia rinnovabile:**

- Noyfil - (Chignolo d'Isola) Italia
- RadiciFil - (Casnigo) Italia
- Radici EcoMaterials - (Buronzo) Italia
- Radici Novacips - (Villa d'Ogna) Italia
- Radici Novacips - (Chignolo d'Isola) Italia
- Radici Partecipazioni - (Gandino) Italia
- Radici Plastics GmbH - Germania
- Radici Plastics Ltda - Brasile
- Radici Yarn - (Ardesio) Italia
- Radici Yarn - Polimerizzazione - (Villa d'Ogna) Italia\*
- Tessiture Pietro Radici - (Gandino) Italia



**>90% energia rinnovabile:**

- FibrexNylon - Romania

**>80% energia rinnovabile:**

- Radici Fibras Ltda - Brasile

\* Radici Yarn Villa d'Ogna acquista il 100% di energia rinnovabile con la quale alimenta il proprio processo di polimerizzazione, la restante viene utilizzata per alimentare gli altri reparti integrata con l'energia autoprodotta sia da idroelettrico che da trigenerazione ad alta efficienza (con la quale produce anche vapore e frigoriferie).

# Energia, design e comfort

## nuovo sito in Cina.



---

Nel 2023 è stato inaugurato il nuovo sito industriale di RadiciGroup a Suzhou, in Cina, primo edificio del Gruppo a ricevere il **LEED Gold** (Leadership in Energy and Environmental Design), una **prestigiosa certificazione internazionale** a conferma dell'elevato grado di sostenibilità, in aggiunta alle certificazioni GBL-2 star, conferite in Cina per gli edifici a **basso impatto ambientale**.

Nel concepire e realizzare l'impianto, speciale attenzione è stata dedicata all'utilizzo di materiali locali e alle **prestazioni energetiche**; l'illuminazione naturale è stata privilegiata e i vetri ombreggiati contribuiscono al risparmio energetico e alla climatizzazione ottimale. Inoltre un sistema fotovoltaico produce **energia rinnovabile**, il riciclo delle acque piovane per

l'irrigazione delle piante e l'utilizzo nei servizi igienici, riducono lo spreco di risorse.

Infine, sono stati studiati nei dettagli anche numerosi aspetti estetici e di **comfort**; gli ambienti sono accoglienti e insonorizzati e il giardino pensile, luogo di aggregazione e socialità, è stato disegnato dando priorità alle piante locali.

## 02. Emissioni

# Puntiamo in basso solo quando si parla di emissioni

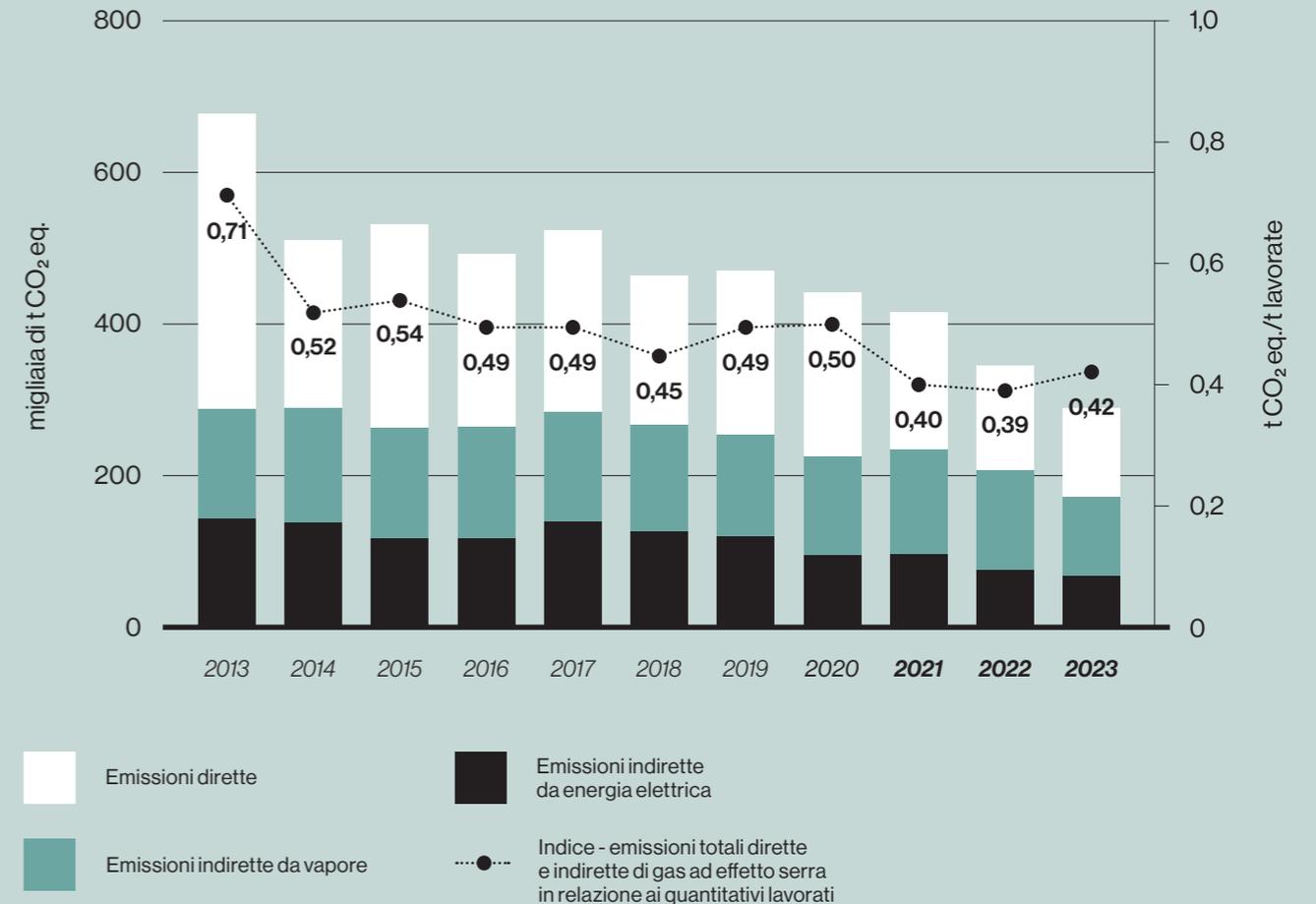
Nel tempo, per quanto riguarda le **emissioni di Scopo 1**, il Gruppo ha agito su diverse leve, dall'abbattimento utilizzando tecnologie all'avanguardia, alla scelta dei combustibili a minore impatto. Per quanto riguarda le **emissioni di Scopo 2**, la selezione del mix ha visto una progressiva crescita della presenza di fonti rinnovabili e una diversificazione dei sistemi di produzione come descritto nelle parti di report dedicate all'energia.

Nonostante la non facile situazione 2023, l'impegno per la decarbonizzazione è proseguito comunque e ha consentito al Gruppo un consolidamento dei risultati già raggiunti, in particolare per quanto riguarda il comparto chimico, l'area a maggiori impatti.

La strategia di RadiciGroup, fatta di investimenti per gli abbattimenti, selezione di combustibili fossili a minore impatto (gas naturale al 97,4% del mix energetico e biogas al 2,2% nel 2023) si è avvalsa anche di precise scelte di acquisto/autoproduzione di energia elettrica verde. Quest'ultimo fattore ha fatto sì che nel 2023 le emissioni "evitate" in virtù del mix energetico scelto fossero pari al 43,8%. Se il Gruppo avesse utilizzato semplicemente dei mix energetici nazionali standard dei paesi in cui opera avrebbe avuto un impatto di 49.829 tCO<sub>2</sub>eq in più.



GRI 305-1 / GRI 305-2 Emissioni totali (dirette e indirette) di gas ad effetto serra\*



\* Emissioni dirette: i valori riportati comprendono la CO<sub>2</sub> derivante dalla combustione e l'N<sub>2</sub>O derivante dalla produzione di acido adipico e nitrico. Anche nel Report 2023, per maggiore completezza di informazione, nel quantitativo relativo alle emissioni dirette sono incluse anche le perdite di F-Gas, i gas fluorurati ad effetto serra, utilizzati nel Gruppo per il raffreddamento degli impianti.

# Radici Chimica Deutschland

un altro  
passo avanti  
nella  
riduzione  
delle  
emissioni.

---

L'abbattimento delle emissioni dirette di gas effetto serra facendo leva su **investimenti e tecnologie all'avanguardia** è l'approccio che da tempo guida le attività di RadiciGroup.

Nel 2023 la collaborazione tra **Radici Chimica Deutschland** GmbH e Thyssen Krupp Industrial Solutions ha portato a convertire il **sistema di abbattimento DeNOx** presente nello stabilimento in quello Envinox, una tecnologia che consente la riduzione combinata delle emissioni di ossidi di azoto (NOx) e di protossido di azoto (N<sub>2</sub>O), un significativo step di **alleggerimento dell'impatto ambientale** dell'organizzazione con **vantaggi notevolissimi**.

Ottimizzando maggiormente e supponendo un carico di impianto appropriato, si prevede che il sistema possa portare a **una riduzione annua di almeno 15.000 tonnellate di CO<sub>2</sub>eq** che sottolinea l'importanza e l'impatto potenziale di soluzioni innovative come Envinox nella lotta ai cambiamenti climatici e la volontà di RadiciGroup di investire in tecnologie all'avanguardia per la sostenibilità.

### 03. Acqua utilizzata

## L'attenzione all'acqua è nella nostra natura

Anche il 2023 è stato un anno complesso dal punto di vista idrico, in particolare per quanto riguarda le aziende italiane del Gruppo. Questo fatto ha confermato la necessità strategica di tutelare l'acqua sempre maggiormente, anche in conseguenza dei fenomeni dovuti al cambiamento climatico che vede l'alternarsi di periodi di siccità con periodi di precipitazioni estreme, proprio come si è verificato nel 2023.

La strategia di RadiciGroup sul tema è chiara: **tre quarti dei siti produttivi hanno sviluppato e mantengono aggiornato un Sistema di Gestione Ambientale conforme allo standard ISO 14001, focalizzato sulla prevenzione dei rischi di natura ambientale, compresi quelli legati alla gestione delle risorse idriche.**

Mentre i prodotti del Gruppo non contengono acqua, se non in minima percentuale, i processi produttivi dipendono fortemente da essa: i consumi idrici sono prevalentemente correlati al raffreddamento degli impianti. Tuttavia, poiché l'utilizzo di acqua è, per la quasi totalità destinato proprio al raffreddamento impianti attraverso sistemi controllati, i prelievi non si discostano significativamente dagli scarichi e le dispersioni si identificano sostanzialmente con l'evaporazione.



### GRI 303-3 Risorse idriche per fonte\*

		2021	2022	2023
<b>Migliaia di m<sup>3</sup></b>	<b>Totale</b>	<b>83.100</b>	<b>73.335</b>	<b>65.708</b>
<b>Migliaia di m<sup>3</sup></b>	<b>Totale acque di superficie</b>	<b>32.811</b>	<b>27.389</b>	<b>30.488</b>
Migliaia di m <sup>3</sup>	da fiume/canale	32.230,1	26.916,5	30.069,2
Migliaia di m <sup>3</sup>	da sorgente	581,3	472,5	418,9
<b>Migliaia di m<sup>3</sup></b>	<b>Totale acque dal sottosuolo</b>	<b>8.542</b>	<b>8.132</b>	<b>7.452</b>
Migliaia di m <sup>3</sup>	da pozzo	8.542,5	8.132,3	7.452,3
<b>Migliaia di m<sup>3</sup></b>	<b>Totale acque da terza parte</b>	<b>41.746</b>	<b>37.814</b>	<b>27.767</b>
Migliaia di m <sup>3</sup>	da acquedotto	141,1	134,6	122,2
Migliaia di m <sup>3</sup>	da privato	41.605,3	37.679,4	27.645,2
<b>Migliaia di m<sup>3</sup>/t</b>	<b>Indice - Uso di risorse idriche in relazione ai quantitativi lavorati</b>	<b>0,080</b>	<b>0,084</b>	<b>0,095</b>

\* Per i siti nei quali la quantità di acque scaricate non viene misurata, il valore viene generalmente assunto come pari all'acqua prelevata. Si procede analogamente nei casi in cui solo l'acqua scaricata viene misurata. In questo caso l'acqua prelevata viene generalmente considerata pari all'acqua scaricata. Il Gruppo per le proprie attività utilizza "fresh water" ossia con < 1.000 mg/l di solidi disciolti totali.

## 03. Acqua restituita

**Alla fonte del riciclo**

Considerando la situazione di stress idrico relativa ai paesi in cui operano i siti rendicontati del Bilancio di Sostenibilità, il 51,6% dell'acqua utilizzata dal Gruppo proviene da zone con basso stress. Il 42,1% "potenziale" delle acque utilizzate proviene invece da zone ad alto stress idrico. Di queste ultime, la quasi totalità dei quantitativi (99,9%) è relativa ad acqua fornita da Industrie Park Zeitz all'Azienda Radici Chimica Deutschland tramite un canale ad anello. Quest'acqua è riutilizzata fino a 60,5 volte nell'impianto prima di essere scaricata. L'utilizzo vero e proprio è dunque di gran lunga inferiore rispetto alle necessità potenziali, fatto che rende nettamente inferiore l'impatto del prelievo di acqua in relazione al livello di stress idrico dell'area.

Guardando invece ai dati dell'intero Gruppo, nel 2023 la percentuale di acqua risparmiata grazie alla pratica di riciclo è stata del 79%, un dato in crescita rispetto all'anno precedente (71% nel 2022).

**Queste soluzioni adottate da tempo nel Gruppo per il ricircolo dell'acqua negli impianti sono estremamente efficaci e riducono notevolmente gli impatti delle attività produttive in ogni area del mondo, soprattutto nelle zone ad elevato stress idrico.**



## Acqua risparmiata e riutilizzata

Risparmio acqua		2021	2022	2023
Migliaia di m <sup>3</sup>	Acqua prelevata	83.100	73.335	65.708
Migliaia di m <sup>3</sup>	Acqua recuperata	58.753	51.889	52.125
%	<b>Acqua risparmiata</b>	<b>71%</b>	<b>71%</b>	<b>79%</b>
n	Rapporto di risparmio	1,71	1,71	1,79

Risparmio acqua senza Radici Chimica Deutschland		2021	2022	2023
Migliaia di m <sup>3</sup>	Acqua prelevata	41.491	35.653	38.059
Migliaia di m <sup>3</sup>	Acqua recuperata	58.753	51.889	52.125
%	<b>Acqua risparmiata</b>	<b>142%</b>	<b>146%</b>	<b>137%</b>
n	Rapporto di risparmio	2,42	2,46	2,37

## Utilizzo delle risorse in relazione al valore aggiunto

### GRI 302-3 Indice energia primaria totale rapportata al valore aggiunto globale netto

		2021	2022	2023
GJ	Energia primaria totale (GRI 302-1)	5.586.749	4.531.932	3.691.141
€	Valore aggiunto globale netto	356.803.131	234.576.786	176.985.950
<b>GJ/€</b>	<b>Energia primaria totale (diretta+indiretta) rapportata al valore aggiunto globale netto</b>	<b>0,016</b>	<b>0,019</b>	<b>0,021</b>

### GRI 305-4 Indice emissioni totali in atmosfera rapportate al valore aggiunto globale netto

		2021	2022	2023
tCO <sub>2</sub> eq	Emissioni totali in atmosfera (GRI 305-1 e 305-2)	416.701	343.690	288.672
€	Valore aggiunto globale netto	356.803.131	234.576.786	176.985.950
<b>kgCO<sub>2</sub>eq/€</b>	<b>Emissioni totali in atmosfera rapportate al valore aggiunto globale netto</b>	<b>1,17</b>	<b>1,47</b>	<b>1,63</b>

### Indice risorse idriche rapportate al valore aggiunto globale netto

		2021	2022	2023
ML	Risorse idriche (GRI 303-3)	83.100	73.335	65.708
€	Valore aggiunto globale netto	356.803.131	234.576.786	176.985.950
<b>ML/€</b>	<b>Risorse idriche rapportate al valore aggiunto globale netto</b>	<b>0,00023</b>	<b>0,00031</b>	<b>0,00037</b>

### Indice rifiuti soggetti a smaltimento senza recupero rapportati al valore aggiunto globale netto

		2021	2022	2023
t	Rifiuti soggetti a smaltimento senza recupero (GRI 306-2)	5.003	4.438	4.357
€	Valore aggiunto globale netto	356.803.131	234.576.786	176.985.950
<b>Kg/€</b>	<b>Rifiuti soggetti a smaltimento senza recupero rapportati al valore aggiunto globale netto</b>	<b>0,014</b>	<b>0,019</b>	<b>0,025</b>

# S come Social



## Temi materiali

- Diritti Umani dei Lavoratori e delle Lavoratrici
- Attrazione e Valorizzazione delle Risorse Umane
- Salute e Sicurezza dei Lavoratori e delle Lavoratrici
- Relazioni con il Territorio e impatto sulla Comunità Locale
- Ricerca e Innovazione Sostenibile
- Economia Circolare
- Impatti ambientali di prodotto
- Gestione Materiali e sostanze chimiche
- Gestione responsabile della catena di fornitura e tracciabilità

Dal Codice Etico

## Ci prendiamo a cuore le Persone

In RadiciGroup **riconosciamo la centralità della Persona**, basando il rapporto con i Collaboratori sui principi di correttezza, legalità e rispetto dei contratti collettivi nazionali.

- Rifiutiamo ogni forma di lavoro minorile o forzato.
- Promuoviamo il merito e le pari opportunità, respingendo ogni tipo di discriminazione.
- Svolgiamo il processo di selezione ed assunzione del personale in base alla rispondenza dei profili alle necessità, secondo criteri di pari opportunità e trasparenza.
- Investiamo sulla crescita, la formazione e la soddisfazione delle Persone, per accrescerne e valorizzarne competenze e conoscenze.
- Riconosciamo e tuteliamo, in ogni Società, il diritto dei e delle Dipendenti ad iscriversi ad associazioni sindacali o politiche, promuovendo un confronto costruttivo con queste stesse associazioni.
- Tuteliamo i rapporti di lavoro da molestie, azioni ostili e discriminatorie che intendono isolare o offendere singole Persone o gruppi di Lavoratori. Sono incluse in questo principio le molestie sessuali, cioè l'imposizione di relazioni interpersonali espressamente non gradite.

# Obiettivi area Social al 2030

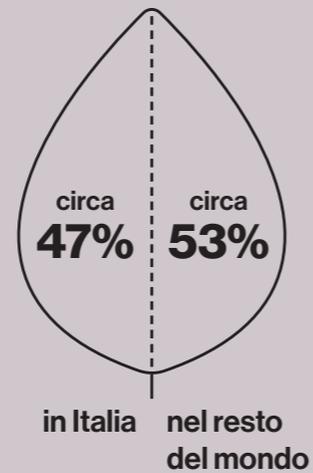
Tema/SDG	Obiettivo
<b>Salute e sicurezza dei Lavoratori e delle Lavoratrici</b> 	<p><b>90% di copertura</b> della certificazione <b>ISO 45001</b> per la <b>Salute e Sicurezza</b> dei luoghi di lavoro negli stabilimenti del Gruppo.</p>
	<p><b>Formazione attiva</b> migliorare il <b>senso di responsabilità</b> e il <b>contributo individuale</b> delle Persone in tema di sicurezza.</p>
<b>Digitalizzazione e cybersecurity</b> 	<p><b>Digitalizzazione</b> adottare <b>soluzioni digitali all'avanguardia</b> e software dedicati per favorire tutti i processi della sostenibilità.</p>
	<p><b>Sicurezza informatica</b> far crescere e consolidare nel Gruppo la <b>cultura della sicurezza</b> informatica attraverso formazione e investimenti nelle tecnologie più avanzate.</p>
<b>Relazioni con il territorio e impatto sulla Comunità Locale</b> 	<p><b>Relazione</b> mantenere e accrescere il <b>dialogo con le Comunità Locali</b> attraverso il sostegno delle attività culturali, sociali e sportive in una logica di cittadinanza d'impresa.</p>

Tema/SDG	Obiettivo
<b>Attrazione, valorizzazione e benessere delle Risorse Umane</b> 	<p><b>Human rights, equity and inclusion</b> rispettare attivamente i <b>Diritti Umani</b>, sostenere l'<b>inclusività</b> e <b>valorizzare l'unicità</b> di ogni Persona.</p>
	<p><b>Employer branding, talent attraction</b> accrescere l'<b>attrattività del Gruppo</b> attraverso <b>iniziative mirate</b> ai nuovi talenti e soluzioni di bilanciamento vita familiare e professionale per i Collaboratori.</p>
	<p><b>Education</b> investire sulla <b>professionalità</b> dei Collaboratori attraverso la <b>formazione</b>, valorizzare il <b>rapporto con le scuole</b>, per favorire l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro.</p>

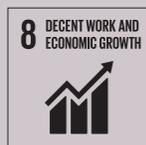
## Elementi che danno valore

- **Rispettare i Diritti Umani** in ogni paese del mondo attraverso sistemi di monitoraggio e prevenzione nonché politiche attive di salvaguardia.
- **Assicurare la solidità del rapporto** con **contratti** prevalentemente **collettivi e a tempo indeterminato**.
- **Tutelare la Salute e Sicurezza** con sistemi di gestione in grado di monitorare efficacemente e mitigare i rischi, investimenti e interventi formativi sistematici su tutte le Persone.
- **Accrescere le professionalità** attraverso affiancamento, training, percorsi di carriera.
- Favorire la **conciliazione vita familiare e vita lavorativa** attraverso misure di flessibilità.
- Coinvolgere attraverso il **dialogo quotidiano** e gli strumenti di informazione e comunicazione a disposizione nel Gruppo.

Ripartizione geografica dei Dipendenti



I dati 2023 restituiscono una fotografia del Gruppo con una lieve preminenza della componente fuori dall'Italia (1.586 Dipendenti su 2.997), un fattore che rende importante la valorizzazione della diversità culturale che è riconosciuta anche nei valori corporate come elemento arricchente.



GRI 102-8 Dipendenti per area geografica e sesso\*

Maschi		2021	2022	2023
n	Italia	1.249	1.212	1.108
n	Resto d'Europa	587	612	586
n	Asia	88	131	162
n	Americhe	309	328	338
Femmine				
n	Italia	329	325	303
n	Resto d'Europa	397	398	373
n	Asia	31	34	37
n	Americhe	75	82	90
Totale				
n	Italia	1.578	1.537	1.411
n	Resto d'Europa	984	1.010	959
n	Asia	119	165	199
n	Americhe	384	410	428

\* Per quanto riguarda il completamento delle opzioni di genere, il Gruppo sarà in grado di inserire ulteriori opzioni a partire dalle prossime rendicontazioni.

## Dipendenti di RadiciGroup suddivisi per sesso e tipologia di impiego e di contratto\*

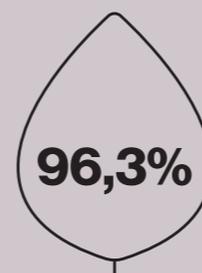
		Maschi			Femmine			Totale		
		2020	2022	2023	2020	2022	2023	2020	2022	2023
		<b>n</b>	<b>Totale Dipendenti</b>	2.233	2.283	2.194	832	839	803	3.065
	<i>di cui</i>									
n	Dipendenti a Tempo Indeterminato	2.135	2.145	2.116	774	790	770	2.909	2.935	2.886
n	Dipendenti a Tempo Determinato	98	138	78	58	49	33	156	187	111
%	Tempo Indeterminato su totale Dipendenti	95,6%	94,0%	96,4%	93,0%	94,3%	95,9%	94,9%	94,0%	96,3%
n	Full Time (Indeterminato)	2.209	2.262	2.168	698	712	685	2.907	2.974	2.853
n	Part Time (Indeterminato)	24	21	26	134	127	118	158	148	144
n	Part Time (Determinato + Indeterminato)	27	25	27	137	131	118	164	156	145
%	Full Time Dipendenti (Indeterminato)	98,9%	99,1%	98,8%	83,9%	84,9%	85,3%	94,8%	95,3%	95,2%

\* Nessuna Azienda di RadiciGroup ha Dipendenti a ore non garantite.

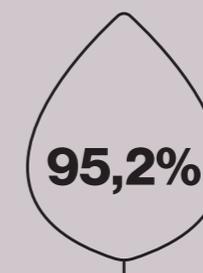
## Tipologia di contrattazione - Percentuale di Dipendenti coperti da accordi di contrattazione

		2021	2022	2023
n	Contrattazione collettiva*	2.791	2.973	2.803
n	Contrattazione individuale	274	149	194
n	Totale Dipendenti	3.065	3.122	2.997
%	Percentuale contrattazione individuale	8,9%	4,8%	6,5%
%	Percentuale contrattazione collettiva	91,1%	95,2%	93,5%

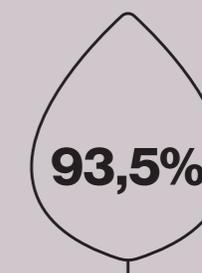
\* La contrattazione collettiva comprende la contrattazione nazionale e la contrattazione aziendale.



Dipendenti a tempo indeterminato



Dipendenti full-time



Contrattazione collettiva

## Le Persone, la nostra risorsa più importante

Da sempre il Gruppo considera i Lavoratori e le Lavoratrici come Stakeholder chiave per la propria crescita sostenibile.

Per questo opera per:

- **il mantenimento**, in condizioni di sicurezza rafforzate, **di tutte le attività lavorative** possibili.
- **Il supporto economico ai Lavoratori** attraverso l'applicazione tempestiva degli strumenti di sostegno previsti dalla legge.
- **La formazione** per valorizzare le qualità e l'apporto di ciascuno.
- **La gestione del rapporto tra forza lavoro giovane e matura** nell'ottica della gestione efficace dell'intero ciclo di vita professionale delle Persone.
- **L'incoraggiamento allo spirito di squadra.**

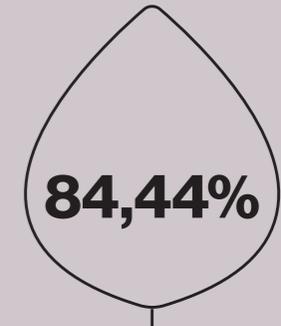
## Diamo valore ai nostri Collaboratori

RadiciGroup ha fatto della **capacità di equilibrare i diversi aspetti della sostenibilità la propria sfida**, nella profonda convinzione che interessi economici, sociali e ambientali si armonizzino sia per accrescere la reputazione aziendale, che per produrre un circolo virtuoso in grado di **migliorare le performance complessive del Gruppo**.

Il **valore aggiunto** costituisce un importante **raccordo tra la strategia economico-finanziaria** di RadiciGroup e **la politica di sostenibilità**. Permette infatti di quantificare la ricchezza prodotta e di capire la modalità con la quale è distribuita agli Stakeholder.

È con questo spirito che anche nel 2023 la retribuzione ha trovato nel prospetto di distribuzione del valore aggiunto un posto di primo piano per i Dipendenti.

Questo insieme alla remunerazione della Pubblica Amministrazione, nell'ottica di correttezza e di contributo allo sviluppo territoriale tradizionali per il Gruppo.



del valore  
aggiunto 2023

---

**2.997**  
Dipendenti

## Percorsi di formazione verso la crescita professionale

Negli ultimi anni la formazione in RadiciGroup non si è limitata solo all'ampliamento delle competenze tecniche, ma ha dato sempre maggiore rilievo all'**acquisizione di soft skills**.

Questo approccio è volto a **promuovere** in maniera sinergica lo **sviluppo professionale e personale** dei Dipendenti. Riflette anche un cambiamento importante nel ruolo delle Risorse Umane, che non si concentrano più unicamente sulla gestione delle risorse lavorative con l'obiettivo di **supportare le attività aziendali**, ma considerano con attenzione crescente anche le esigenze di **crescita personale dei Dipendenti**.

Nel 2023 le ore formative pro capite sono state 20, un numero in incremento rispetto all'anno precedente (+4,8 ore). La formazione è stata erogata per il 59,3% alle maestranze e per il 40,7% alla restante parte del personale e ha seguito alcune importanti linee guida comuni:

- **erogazione dei corsi in modalità ibrida**, in presenza e e-learning, una metodologia che si è affermata negli ultimi anni e che consente ai Lavoratori di fruire di opportunità importanti senza spostarsi sempre di sede, ma di condividere comunque l'esperienza con colleghi di realtà diverse.
- **Formazione interaziendale**, per sostenere il processo di integrazione delle Aree di Business di RadiciGroup, favorendo la conoscenza e lo scambio tra le Persone di funzioni o realtà diverse.
- **Formazione** sui temi chiave che consentono alle realtà del Gruppo di **rimanere all'avanguardia** non solo dal punto di vista produttivo e commerciale, ma anche per quanto riguarda le competenze del suo personale.
- Percorsi con una **forte componente pratica** per stimolare l'apprendimento attraverso l'esperienza concreta, anche con modalità inusuali e innovative.

- Per i neoassunti e tutti i Lavoratori nel mondo in possesso di una casella di posta nominale è proseguito il percorso denominato **“Kaspersky ASAP - Cyber Security”** per la creazione di una cultura di **sicurezza informatica condivisa**.
- Per tutti i Collaboratori sono proseguiti i percorsi legati all'uso corretto delle attrezzature da lavoro e ai temi di **Salute e Sicurezza**. A questi ultimi è stato dedicato il **42% delle ore formative** del Gruppo.

Un **importante percorso di training** del 2023 è stato **“Scaling up Sustainability and Circularity”**. Incentrato **sulla sostenibilità e la circolarità**, ha visto una porzione rilevante della popolazione aziendale, **oltre 200 Persone**, studiare insieme gli obiettivi sostenibili di RadiciGroup, le buone pratiche di circolarità di Clienti e business partner, le tendenze del mercato insieme all'evoluzione del panorama normativo.

## GRI 404-1 Formazione per i Dipendenti

		2021	2022	2023
ore	Ore complessive di formazione	45.477	47.492	59.812
ore	Ore complessive di formazione per Salute e Sicurezza	24.989	27.562	25.098
%	% ore di formazione per Salute e Sicurezza su ore di formazione complessive	55%	58%	42%

## Formazione pro capite per sesso

n	Totale Dipendenti	3.065	3.122	2.997
ore/n	<b>Ore complessive di formazione pro capite</b>	<b>14,8</b>	<b>15,2</b>	<b>20,0</b>

## Maschio

ore	Ore complessive di formazione	36.859	38.313	47.081
n	Totale Dipendenti	2.233	2.283	2.194
ore/n	<b>Ore complessive di formazione</b>	<b>16,5</b>	<b>16,8</b>	<b>21,5</b>

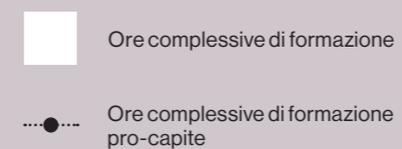
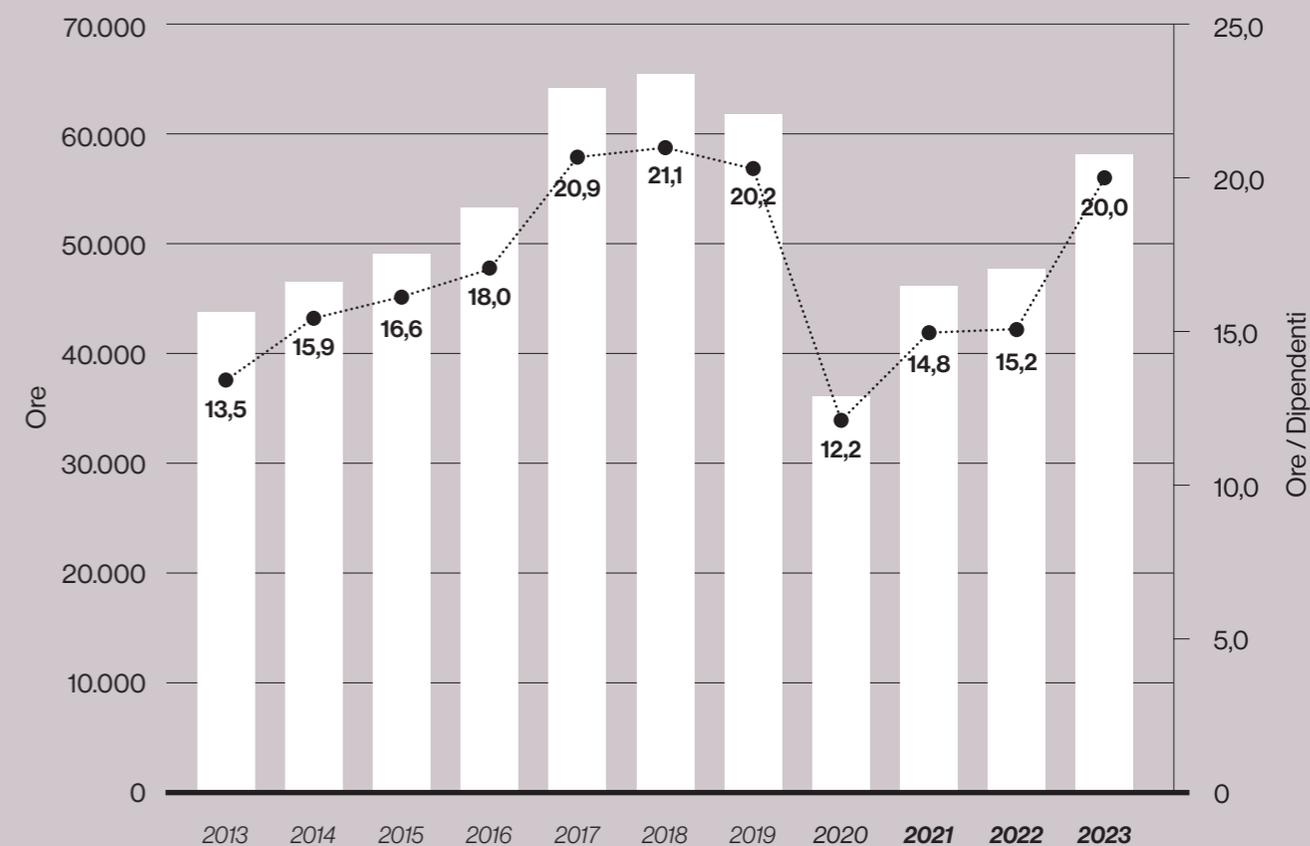
## Femmina

ore	Ore complessive di formazione	8.618	9.179	12.731
n	Totale Dipendenti	832	839	803
ore/n	<b>Ore complessive di formazione</b>	<b>10,4</b>	<b>10,9</b>	<b>15,9</b>

## Formazione pro capite per area geografica

ore/n	Italia	9,9	11,1	14,8
ore/n	Resto d'Europa	10,1	10,5	12,2
ore/n	Asia	33,9	21,7	53,0
ore/n	Americhe	41,5	39,6	38,9

## Ore di formazione



# Scaling up sustainability and circularity

guida pratica alla sostenibilità.

Nell'autunno 2023 si è svolto "Scaling up sustainability and circularity", il primo corso di **formazione su vasta scala** dedicato alla **sostenibilità** e alla **circularità** organizzato da RadiciGroup.

Il corso è stato progettato per fornire ai circa **240 partecipanti** una base solida di conoscenze per aiutarli a rispondere alle crescenti esigenze di **trasmissione delle competenze** acquisite verso l'esterno, rendendoli così "ambasciatori" delle pratiche sostenibili.

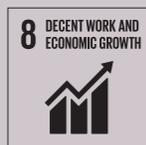
Inoltre, grazie ad aule composte da personale proveniente da diverse funzioni e aziende, è stato stimolato un apprendimento collaborativo e sinergico ed è stata accresciuta la consapevolezza tra i partecipanti riguardo alle numerose

iniziative ESG poste in campo da RadiciGroup. "Scaling up sustainability and circularity", che ha visto impegnati **7 docenti** su **13 moduli formativi** ed ha totalizzato circa **1500 ore formative** complessive, è stato un importante investimento del Gruppo sulla crescita professionale e personale dei collaboratori, enfatizzando allo stesso tempo la loro centralità nella realizzazione della strategia di sostenibilità di RadiciGroup.

## Salute e Sicurezza si mettono al lavoro

RadiciGroup tutela la Salute e la Sicurezza dei Lavoratori monitorando le performance in termini di:

- **analisi e gestione** del rischio attraverso sistemi di gestione solidi, per declinare i concetti di Salute e Sicurezza in ogni aspetto dell'attività quotidiana.
- **Formazione obbligatoria e volontaria**, a partire dai Lavoratori neoassunti, come un elemento distintivo, in grado di rendere le Persone parte attiva della sicurezza.
- **Promozione**, presso ciascun Dipendente, **della consapevolezza** del suo apporto alla gestione sicura delle Aziende.
- **Organizzazione di iniziative che diffondono stili di vita sani e sostegno alla prevenzione** come strumento per affrontare alcune tra le patologie più gravi o diffuse.



### Formazione su Salute e Sicurezza



delle ore formative  
complessive

Un ruolo chiave in quest'ottica è assegnato alle figure **responsabili del sistema di gestione**, prevalentemente Dipendenti dei vari siti, che assumono, a seconda dell'inquadramento normativo delle diverse realtà, denominazioni diverse. Per quanto riguarda i siti italiani, il responsabile del servizio di prevenzione e protezione (RSPP), e il datore di lavoro, in ottemperanza al D.Lgs 81/2008, hanno il compito specifico di organizzare e gestire il sistema inerente la prevenzione e la protezione dai rischi.

Tra le mansioni di queste figure professionali, tra i cui obblighi c'è l'aggiornamento continuo delle competenze, ci sono:

- **l'individuazione e la valutazione dei fattori di rischio.**
- **L'elaborazione di misure preventive e protettive.**
- **La formazione ed informazione dei Lavoratori e delle Lavoratrici.**

Non solo alcune figure specifiche sono coinvolte nel tema della Salute e Sicurezza, ma tutti i Lavoratori sono chiamati a sviluppare e migliorare i sistemi di gestione. Come già indicato, alla formazione è affidato un ruolo di primo piano: circa il **42% delle ore formative complessive sono dedicate proprio alle tematiche di Salute e Sicurezza**. In aggiunta ai percorsi formativi, istruzioni operative, comunicazioni e materiali didattici sono tra i più comuni mezzi di coinvolgimento.

Inoltre, in tutte le aziende o unità produttive italiane di RadiciGroup **viene eletto o designato il rappresentante dei Lavoratori e delle Lavoratrici per la sicurezza (RLS)**. Compito specifico di questa figura è quello di **riportare le istanze espresse dai Lavoratori**, con l'obiettivo di attuare uno spirito di partecipazione attiva nella pratica dei principi in materia di Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro.

**GRI 403-9** Dettaglio situazione infortuni forza lavoro

		Totale			Maschi			Femmine		
		2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
n	Totale Lavoratori*	3.428	3.451	3.311	2.559	2.561	2.454	869	890	857
ore	Totale ore lavorate	5.552.211	5.480.135	5.384.413	4.230.331	4.132.779	4.084.929	1.321.880	1.347.356	1.299.484
n	Numero di incidenti mortali	0	0	0	0	0	0	0	0	0
n	Numero di infortuni gravi	16	9	12	15	7	8	1	2	4
n/200.000h	Tasso infortuni gravi	0,58	0,33	0,45	0,71	0,34	0,39	0,15	0,30	0,62
giorni	Totale giorni di prognosi	1.423	1.192	1.544	1.356	757	985	67	435	559
n/200.000h	Indice di gravità infortuni gravi	51,3	43,5	57,4	64,1	36,6	48,2	10,1	64,6	86,0
n	Numero di infortuni non gravi	53	70	67	47	60	65	6	10	2
n/200.000h	Tasso di infortunio	1,91	2,55	2,49	2,22	2,90	3,18	0,91	1,48	0,31
giorni	Totale giorni di prognosi	690	1.001	848	599	875	796	91	126	52
n/200.000h	Indice di gravità	24,9	36,5	31,5	28,3	42,3	39,0	13,8	18,7	8,0

\* al 31/12/2023 - Il totale Lavoratori comprende: i Lavoratori autonomi (che svolgono attività continuativa in RadiciGroup, ad esempio artigiani, imprese esterne, ecc.), gli interinali e i Dipendenti.

# Leader nella sicurezza

## RadiciGroup #SiCura.

# #SiCura



La **Behavioural Based Safety** è un approccio alla sicurezza focalizzato sull'identificazione, l'osservazione e il continuo miglioramento dei comportamenti sul luogo di lavoro, per alimentare la sicurezza e rafforzarla grazie ad un sistema che premia la **partecipazione attiva** della singola Persona al processo collettivo di sicurezza.

Questa metodologia è stata alla base del corso RadiciGroup #SiCura che Radici Novacips, azienda capofila dell'area HPP, ha organizzato nel 2023. Un gruppo di leader ha seguito un percorso formativo finalizzato a creare le competenze necessarie alla messa in atto del **processo di sicurezza comportamentale**, con l'obiettivo di trasmettere le nozioni apprese a colleghi e collaboratori e di implementare

il processo di osservazione e analisi dei comportamenti tramite check list di controllo e indicatori, valutando periodicamente le performance, con **azioni di miglioramento continuo**.

L'intera struttura di **Radici Novacips ha dato il proprio apporto al progetto** anche attraverso la realizzazione di video nei quali numerosi testimonial hanno declinato, sulla base del proprio ruolo e della propria sensibilità, il significato del concetto di sicurezza da un punto di vista personale o aziendale.

# Guida per una leadership vincente

un percorso di crescita umana e professionale sfidante.



## Essere leader non significa agire in modo individualistico.

Al contrario, la crescita di colleghi e collaboratori, l'instaurazione di un **clima di fiducia** e la **creazione di relazioni** di valore sono la chiave per una leadership riconosciuta e positiva.

Con queste premesse, nel 2023 tutti i Preposti alla Sicurezza dell'area Italia della BA Advanced Textile Solutions hanno preso parte ad un **percorso di crescita umana e professionale sfidante**.

Numerosi gli obiettivi di una formazione attiva molto partecipata, che ha visto gli **80 corsisti**, appartenenti ad Aziende differenti, confrontarsi con vivacità sul proprio ruolo di preposti e condividere esperienze e visioni. La relazioni con i colleghi, la gestione dei conflitti, la capacità

di delegare, esercitare un ascolto attivo e un dialogo costruttivo sono emersi come punti abilitanti in questo percorso che ha affrontato la **sicurezza sul luogo di lavoro** dal punto di vista del preposto, il quale svolge un ruolo chiave per l'identificazione dei rischi, vigilanza, comunicazione e coinvolgimento dei colleghi.

Dal Codice Etico

## Il nostro capitale è prima di tutto umano

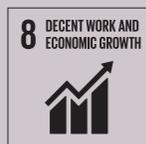
La Persona è al centro della nostra strategia.

Promuoviamo lo sviluppo professionale riconoscendo il merito, valorizzando le competenze e investendo sulla formazione. Riteniamo l'equilibrio tra vita lavorativa e vita personale un punto di forza per un ambiente aziendale ottimale.

Il Gruppo si fa anche promotore in maniera continuativa di iniziative volte ad incrementare il livello di benessere fisico e psicologico dei Dipendenti. Sin dal 2015 è stato attivato, in progressiva estensione alle diverse realtà italiane ed estere con il nome di "StoBene", il progetto precedentemente denominato WHP (Workplace Health Promotion), per incoraggiare i Lavoratori ad adottare stili di vita sani e attitudini mentali positive.

Ecco alcune iniziative che hanno caratterizzato il 2023:

- **Radici Chimica Deutschland** ha preso parte a una **competizione di Dragon Boat** tra aziende del territorio che ha visto gareggiare anche un equipaggio di colleghi italiani di Radici Chimica, giunti in Germania appositamente per partecipare.
- **Radici Plastics Mexico** ha invece lanciato una **"challenge"** originale, per un mese i **26 partecipanti** hanno accettato la sfida di **mantenere una dieta equilibrata e fare esercizio fisico per perdere peso**, e sono stati poi premiati dall'azienda.
- Presso **Yarnea in Romania** si sono organizzate **attività di team building in montagna**, con la possibilità non solo di passeggiare e accrescere il benessere mentale e fisico, ma anche di **"allenare" la resilienza** attraverso esperienze di gruppo.
- La holding **Radici Partecipazioni** ha invece offerto l'opportunità, ai tutti Dipendenti delle aziende italiane, di prendere parte a una **serata sulla neve con la possibilità di sciare, ciaspolare oppure semplicemente camminare su piste e sentieri** al chiaro di luna.



L'introduzione di misure di **welfare** integrativo in alcuni dei siti produttivi.

La promozione di iniziative riservate ai Dipendenti, volte ad incrementarne il livello di **benessere fisico e psicologico**.

Il consolidamento del **lavoro in modalità agile due giorni alla settimana** per i Lavoratori italiani.

Il coinvolgimento di Lavoratori attraverso iniziative di comunicazione interna e di engagement per **accrescerne lo spirito di squadra**.

Regole di **flessibilità oraria** a corollario del modello agile.

# Cominciare dall'infanzia

## l'importanza dell'ambiente e della salute per i bambini.



Da alcuni anni Radici Plastics Ltda, azienda brasiliana del comparto tecnopolimeri, lavora a stretto contatto con le scuole del territorio, e nel 2023 con la Escola Municipal Emeif Ilda Vieira de Moraes di Araçariguama ha realizzato un interessante **progetto su salute e ambiente**.

Il lavoro si è articolato in 5 fasi: il coinvolgimento diretto, da parte dell'azienda, nella creazione di un libro per stimolare consapevolezza sulla **raccolta differenziata**, cui è seguita una lezione vera e propria sui temi dell'ambiente e degli imballaggi in plastica.

Successivamente Radici Plastics ha sostenuto la scuola nell'organizzazione di una **piantumazione di alberi da frutto**, con la collaborazione di esperti locali che hanno affiancato i bambini.

Inoltre l'azienda ha donato materiali riciclabili per la realizzazione di strumenti a percussione che sono stati utilizzati per un **progetto musicale**.

Come step finale Radici Plastics ha donato **ai bambini un kit per l'igiene orale**, nella convinzione che il proprio impegno di cittadinanza di impresa possa passare anche da un sorriso sano.

# L'innovazione e i prodotti



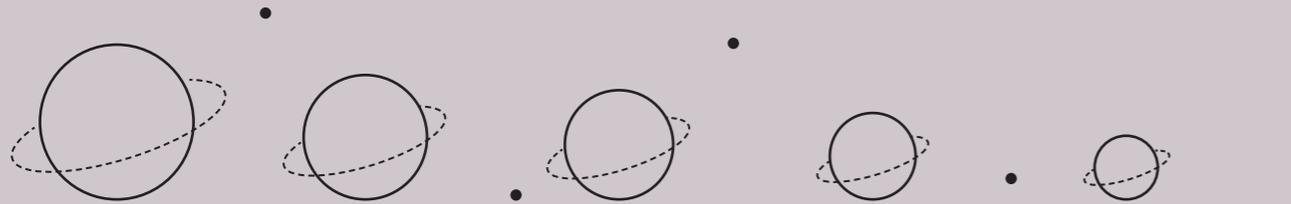
## Una Filiera di qualità, anche per l'Ambiente

La nostra Filiera è fatta di valori, prima che di processi. Di visioni ampie e lungimiranti, prima che di etichette. **È fatta di confronto e collaborazioni** costanti con tutti i nostri Fornitori, Clienti e Stakeholder.

La nostra è una Filiera che **guarda al futuro del pianeta** per creare prodotti sostenibili e di alta Qualità **per il bene di tutti.**



## La sostenibilità di prodotto di RadiciGroup parte da lontano



### Da più di **40 anni**

sono attive **linee** di estrusione **che riutilizzano gli scarti di produzione** dell'intero Gruppo e non solo, evitando qualsiasi spreco di materia prima.

### Da più di **20 anni**

le nostre Aziende di Gruppo utilizzano **energia verde** per i processi e **materie prime bio-based** per i prodotti.

**RadiciGroup** **rendiconta la sostenibilità di sistema con il Bilancio di Sostenibilità.**

### Da più di **15 anni**

utilizziamo **materiali post-consumer** per realizzare filati e tecnopolimeri di PET.

### Da più di **10 anni**

misuriamo l'impatto ambientale delle principali famiglie di prodotti attraverso sistemi basati sul **Life Cycle Assessment**, l'analisi del ciclo di vita.

### Da circa **10 anni**

siamo attivi nella ricerca e **co-progettazione**, insieme agli altri **player delle nostre filiere**, di soluzioni di prodotto a basso impatto.

Oggi i prodotti a limitato impatto di RadiciGroup nascono nel contesto di alcuni impegni specifici:

- sviluppare nuovi concetti attraverso l'**innovazione**, soprattutto circolare, di processo e di prodotto.
- **Razionalizzare** l'uso di **materie prime**, scegliere fonti energetiche rinnovabili, ridurre scarti e rifiuti.
- **Misurare gli impatti** con sistemi scientifici in grado di assicurare solidità alle scelte del Gruppo e trasparenza nei confronti del mercato.
- **Pensare al fine vita** fin dalle origini del prodotto, privilegiando materie prime a limitato impatto e riciclabili insieme a formulazioni che considerino l'intero ciclo di vita in termini di elevata durabilità e performance.
- **Ottimizzare i processi** grazie a investimenti specifici.
- Lavorare con Fornitori, Clienti, associazioni e partner scientifici per una **filiera produttiva sostenibile**.

## La tracciabilità diventa sistema

Negli ultimi anni, a seguito della sempre maggiore consapevolezza dell'**importanza di ogni passaggio produttivo** in ottica di Qualità, Salute, Sicurezza e rispetto delle normative vigenti, la possibilità di risalire con precisione ai diversi step di approvvigionamento o lavorazione dei materiali è diventato un elemento chiave della strategia di sostenibilità di RadiciGroup.

La tracciabilità di RadiciGroup è:

- totale per i materiali vergini e da riciclo post-industrial gestiti internamente.
- La presenza della certificazione GRS o delle principali norme ISO applicate da RadiciGroup o della certificazione Oeko-tex impone la tracciabilità dei materiali da riciclo post-consumer acquistati sul mercato.
- Governata da un software di gestione che monitora ogni passaggio della catena produttiva. Questo fa sì che per ciascun lotto sia possibile risalire a informazioni di dettaglio relative alla materia prima, alla linea produttiva, alle differenti lavorazioni impiegate e ai dati relativi al packaging o alla spedizione.

Tracciabilità **totale** per i **materiali vergini e da riciclo post industrial** gestiti internamente.

Tracciabilità **elevata** per i **materiali da riciclo post consumer** acquistati sul mercato.

Tracciabilità governata da un **software** di gestione che **monitora ogni passaggio**.

## Perché scegliere i prodotti a limitato impatto di RadiciGroup?

Perché possono essere:

- realizzati con **materiali riciclati**, riducendo l'uso di preziose materie prime vergini e dando nuova vita a scarti pre e post-consumer.
- **Tinti in massa**, una tecnologia che consente di diminuire notevolmente l'uso di acqua ed energia.
- A **carbon footprint limitata** e misurata attraverso la **metodologia LCA**, un vantaggio per l'intera catena del valore.
- Realizzati con **energia rinnovabile**, che riduce la dipendenza dalle fonti fossili.
- **Bio-based**, ovvero realizzati in tutto o in parte con **materie prime naturali rinnovabili**.
- **Biodegradabili**: ovvero **in grado di scindersi nelle loro diverse componenti** grazie a processi biochimici.

I materiali sono **tutti riciclabili e durevoli**, elementi chiave in ottica di **circolarità**.

## Da aziende sostenibili a prodotti sostenibili

Prodotto	BA	 Energia da fonte rinnovabile	 Bio-based	 Tinto in massa	 Riciclato	 Durevole Riciclabile	 Biodegradabile
Renycle®	Trasversale alle Business Area	●		●	●	●	
Repetable®	Trasversale alle Business Area			●	●	●	
Responsibile®	Trasversale alle Business Area	●		●	●	●	
Biofeel®	Trasversale alle Business Area	●	●	●		●	
Biofeel® Eleven	Trasversale alle Business Area	●	●	●		●	
Biofeel® PLA	Trasversale alle Business Area		●	●		●	●
Radipol®	Specialty Chemicals	●				●	
Radipol® 6.10	Specialty Chemicals		●			●	
Radilon®	High Performance Polymers	●				●	
Radilon® D	High Performance Polymers		●			●	
Radilon®	Advanced Textile Solutions	●		●		●	
Radifloor®	Advanced Textile Solutions	●		●		●	
Dorix®	Advanced Textile Solutions			●		●	
Radyarn®	Advanced Textile Solutions			●		●	
Starlight®	Advanced Textile Solutions			●		●	
Dylar®	Advanced Textile Solutions	●		●		●	
Radimelt®	Advanced Textile Solutions	●		●		●	

# I prodotti per il water management

una scelta etica e strategica.



L'acqua è una risorsa sempre più limitata e vitale. Per questo adottare pratiche che conservino le riserve idriche è diventato di assoluta importanza. Non solo, anche la **realizzazione di prodotti che rispettino l'acqua**, soprattutto se potabile, si è trasformata in un fattore etico e, al tempo stesso, strategico.

Da tempo RadiciGroup lavora non solo sul risparmio idrico nei processi, ma anche su un **portfolio di prodotti** in grado di garantire la qualità dell'acqua o di aiutare a conservarne la disponibilità. Le aziende dell'Area High Performance Polymers forniscono una **gamma completa di tecnopolimeri** che soddisfano i requisiti più stringenti del "water management" e costituiscono **alternative valide ai materiali tradizionali** come ottone e

leghe metalliche per numerose applicazioni, ad esempio componenti di contatori idrici, rubinetti o boiler.

I materiali filtranti Radimelt® di Tessiture Pietro Radici sono invece specificamente realizzati per soddisfare le esigenze più complesse nella **purificazione dell'acqua**. Sono parte integrante di soluzioni tecniche per minimizzare i rischi di contaminazione ai fini della salute pubblica e dei processi produttivi. Si tratta di una gamma di **nontessuti pensati per le applicazioni in settori critici** come l'industria alimentare e delle bevande, la lavorazione industriale e la filtrazione.

## La trasparenza, si vede

RadiciGroup ritiene fondamentale per sé e per l'intera catena del valore disporre di **valori di riferimento robusti**, ottenuti in modo accurato e scientifico, relativi all'impatto sull'ambiente dei suoi prodotti. Per questo motivo utilizza da tempo gli studi di **Life Cycle Assessment** e ha costituito un team di esperti interni, coordinati da Radici InNova, per fornire un **servizio specialistico e strategico di LCA** a tutte le proprie Aziende. Il Life Cycle Assessment (LCA) è

una metodologia analitica e sistematica che valuta l'impronta ambientale di un prodotto lungo il suo intero ciclo di vita. Solo in questo modo è infatti possibile **misurare oggettivamente l'impatto ambientale** del prodotto/organizzazione e introdurre soluzioni di mitigazione realmente valide e centrate per **migliorare concretamente l'impronta ambientale** anche in linea con le migliori tecniche disponibili (BAT).

### LCA

(Life Cycle Assessment)

Questa metodologia è applicata fin dal 2010 a tutti i principali prodotti a base poliammide e poliestere del Gruppo e **vaglia l'intero ciclo di vita di ciascun prodotto evidenziandone in modo completo le interazioni con l'Ambiente**. I dati dell'LCA sono utilizzati nel Gruppo come base per la Dichiarazione Ambientale di Prodotto (Environmental Product Declaration) e per la PEF (Product Environmental Footprint).

### EPD

(Environmental Product Declaration)

È una certificazione secondo la Norma ISO 14025, **utilizzabile per monitorare e comunicare le performance ambientali dei prodotti**. Attualmente ha elaborato e pubblicato EPD la BA High Performance Polymers. Tutte le EPD sono infatti pubblicate a cura di un Gestore su un Sito dedicato; RadiciGroup ha scelto l'International EPD® System, uno dei gestori più qualificati per le dichiarazioni ambientali.

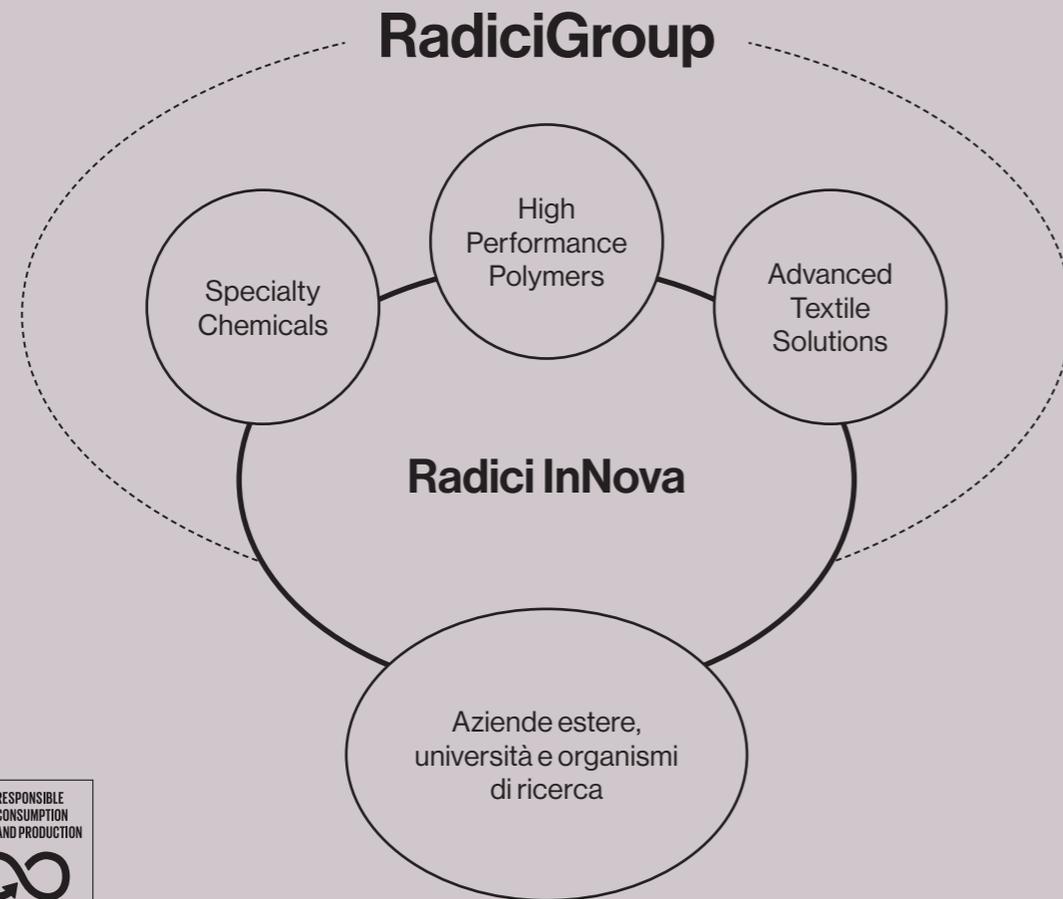
### PEF

(Product Environmental Footprint)

È una metodologia promossa dall'Unione Europea che **regolamenta il calcolo, la valutazione e la comunicazione agli Stakeholder dell'impatto ambientale dei prodotti e dei servizi**. Interessa l'area Specialty Chemicals e l'area Advanced Textile Solutions.

## Radici InNova. The Source of InNovation

A fine 2019 è nata Radici InNova, Consorzio Radici per la Ricerca e l'Innovazione, elemento chiave per la crescita sostenibile di RadiciGroup e supporto fondamentale per le sue scelte strategiche e per rafforzare il proprio sistema di sostenibilità.



## Progetti di importanza strategica nel 2023

Radici InNova agisce in una **logica di collaborazione multi Stakeholder** coinvolgendo, oltre alle Aziende di RadiciGroup, anche istituti di ricerca, cluster e partner qualificati in grado di fornire risorse infrastrutturali e assistenza tecnico-scientifica nello svolgimento dei progetti.

Ogni anno sono numerosi i progetti che il consorzio porta avanti. Nel 2022 le principali direttrici d'azione sono state:

- **l'Economia circolare**, con studi e sperimentazioni sulle diverse forme di riciclo del nylon, in particolare sull'individuazione delle migliori soluzioni per trattare i materiali termoplastici misti post consumer con particolare attenzione alla scalabilità industriale dei processi.
- **L'Ecodesign**, con sperimentazioni in collaborazione con Clienti e Fornitori per supportare fin dalla concezione dei prodotti un modello economico vincente, ma sostenibile, quale il modello circolare.
- Lo **studio di nuovi polimeri**, con la sperimentazione di soluzioni per prodotti ad oggi non disponibili nel portfolio di RadiciGroup e con caratteristiche specifiche (ad esempio antifiama) per un utilizzo in speciali applicazioni del settore tessile e plastico. Una particolare attenzione è data anche allo studio e sviluppo di soluzioni da applicare ai materiali per garantirne la tracciabilità lungo l'intera filiera.

- **I biopolimeri a base nylon** con la ricerca di soluzioni per migliorare il know-how ad oggi acquisito sulle nuove matrici polimeriche bio-based e l'analisi di processi alternativi e sostenibili che consentano di rendere disponibili gli intermedi necessari per la produzione dei biopolimeri.

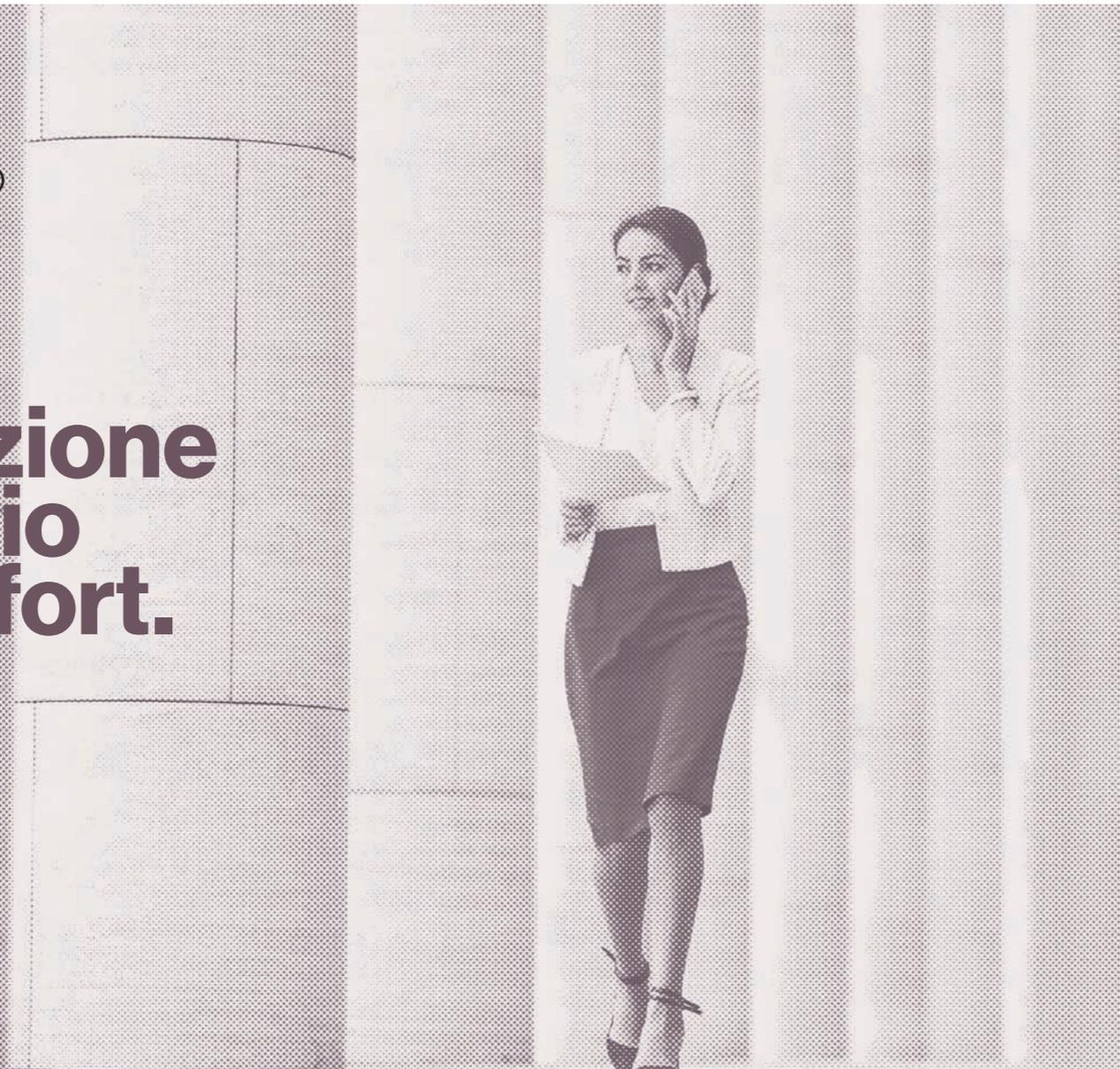
- **I materiali per la filtrazione**, in particolare non-tessuti in polipropilene destinati al settore automotive per la filtrazione dell'aria dell'abitacolo e i sistemi di condizionamento.

Nel corso del 2023 Radici InNova ha inoltre intensificato la **partecipazione a tavoli di lavoro dedicati all'economia circolare e ai materiali avanzati** lavorando con diversi Stakeholder del settore della chimica, dei tecnopolimeri e del tessile per la **costruzione di filiere circolari** dedicate ai polimeri ad elevate prestazioni, al riciclo e ai materiali biobased.

Per rispondere alle crescenti esigenze dei propri consorziati e dei Clienti a valle, Radici InNova ha ulteriormente implementato la **misurazione degli impatti ambientali** dei propri processi e prodotti ampliando il perimetro degli **studi LCA asseverati**.

# Radilon® Chill-fit

**l'innovazione  
al servizio  
del comfort.**



Si chiama Radilon® Chill-fit ed è la proposta 2023 di RadiciGroup per massimizzare le caratteristiche di **traspirabilità e freschezza** che un tessuto può offrire.

È frutto di un significativo percorso di ricerca e sviluppo che ha portato alla realizzazione di un filato in nylon altamente funzionale, capace di garantire una **regolazione termica del tessuto** senza la necessità di trattamenti aggiuntivi.

**Radilon® Chill-fit**, lanciato dalla Business Line Apparel and Technical in occasione della fiera Techtextil, lascia così a chi la utilizza una piacevole sensazione di comfort e freschezza che si mantiene nel tempo. La **tecnologia innovativa**, implementata dal Gruppo, combina la capacità del filato di generare freschezza intrinseca e quella

di assorbire il sudore facendolo evaporare rapidamente. Ciò conferisce un particolare "flusso" ai capi realizzati con Radilon® Chill-fit.

Questo nuovo processo ingegneristico garantisce che la regolazione termica sia intrinseca e permanente nel filato senza necessità di trattamenti aggiuntivi del tessuto, offrendo al contempo una **elevata protezione dai raggi UV**.

# Cooperazione nella catena del valore

## per la sostenibilità.



Radici Fil, specialista nelle soluzioni per pavimentazione, insieme ai clienti Kleen-Tex e Lindström, ha lavorato nel 2023 per progettare una gamma di prodotti sostenibili basati su una **cooperazione a livello di catena del valore**.

L'utilizzo di materiali riciclati è uno dei mezzi più efficaci di cui il provider di soluzioni tessili **Lindström** beneficia nel suo percorso verso il net-zero.

Il filato **RadiciGroup Renycle®**, ottenuto da nylon 6 riciclato pre-consumo, si è rivelato la soluzione ideale in termini di riduzione degli scarti, conservazione delle risorse e riduzione dell'impronta di carbonio.

Anche il produttore di tappeti **Kleen-Tex** si impegna a ridurre al minimo il suo impatto sull'ambiente. Attualmente, tutti

i suoi nuovi prodotti includono contenuto da riciclo e, ancora una volta, Renycle® ha costituito la soluzione ottimale.

Inoltre, è stata scelta dai partner la tintura in massa (solution dyeing) come opzione per creare una interessante selezione di tonalità di colore con bassissimo utilizzo di acqua.

Questa **collaborazione multi-stakeholder** ha portato al lancio di una **collezione di tappeti sostenibili** in cui i principi di sostenibilità si sono trasformati in impegni concreti.

## L'open innovation

L'open innovation, basata sul concetto di co-evoluzione, **promuove la collaborazione e la condivisione delle risorse** e delle idee al di là dei confini organizzativi tradizionali. Si tratta di un approccio che incoraggia le aziende a cercare **innovazione attraverso la collaborazione** con i Clienti, i Fornitori, i partner scientifici o esperti indipendenti.

Il suo ruolo è quello di fungere da ponte con una rete di innovatori esterni a livello globale per rendere l'organizzazione permeabile a stimoli potenzialmente illimitati. Inoltre aiuta a mitigare, condividendolo, il rischio associato ai progetti di ricerca più innovativi.

Recentemente **RadiciGroup ha utilizzato in più occasioni l'open innovation per sviluppare tecnologie o materiali innovativi** ed esplorare soluzioni condivise con i business partner o con i partner interni del Gruppo.

- L'area **High Performance Polymers** ha lavorato con un partner dell'area automotive per applicazioni strategiche nel settore dell'e-mobility attraverso polimeri ad elevato potere di schermatura EMI. La BA ha poi lavorato con un altro cliente, sempre del settore auto, per formare i propri tecnici e i tecnici del cliente secondo la metodologia "agile" e successivamente progettare insieme materiali di rinforzo degli pneumatici a limitato impatto, in grado di sostituire le tradizionali soluzioni di mercato. Infine, insieme alla Business Area Specialty Chemicals, HPP ha studiato la formulazione di polimeri intrinsecamente antifiama in una logica di open innovation interna al Gruppo.
- L'area **Advanced Textile Solutions** ha invece lanciato la "Call for Textile Sustainability" in partnership con il cliente Decathlon per ricercare soluzioni tessili sostenibili e circolari.
- La funzione **Organization and ICT** corporate ha preso parte, a sua volta, al primo hackaton della storia di RadiciGroup in collaborazione con il fornitore Var Group.

Nel 2023 l'open innovation ha dunque stimolato in modo deciso una cultura di **Gruppo sempre più aperta al cambiamento e alla contaminazione con ambiti di conoscenza diversi**.

# “Demo Day”

## innovazione sostenibile o sostenibilità innovativa?



Con il “Demo Day”, evento di presentazione presso la sede di Confindustria Moda a Milano, si è conclusa con successo nel dicembre 2023 la Open Innovation Call promossa dal Cluster Made in Italy in collaborazione con RadiciGroup e **Decathlon** Produzione Italia, dedicata alla promozione della sostenibilità nella filiera tessile.

Il tema cardine della Call è stato l’**Innovazione per la Sostenibilità nel Settore Tessile**, intesa come l’insieme di soluzioni, know-how, tecnologie, processi e idee capaci di potenziare il percorso delle aziende verso la transizione ecologica.

La Call ha beneficiato della collaborazione di istituzioni e realtà della ricerca e dell’innovazione del territorio italiano. Le proposte di innovazione sono giunte da ben

61 startup, 40 piccole e medie imprese, 18 enti, organizzazioni e gruppi di ricerca, 9 progetti di impresa e 8 singoli innovatori e si sono concentrate principalmente sulle **tematiche di economia circolare, materiali innovativi, soluzioni digitali e nuovi modelli di business sostenibili**, decretando il pieno successo dell’iniziativa.

## Economia circolare, la sostenibilità a 360°

L'economia circolare è un **nuovo modo di progettare, realizzare e utilizzare** oggetti e servizi nel contesto costituito dal Pianeta con le sue risorse e i suoi limiti e le opportunità che offre. È un sistema concettualmente e operativamente rigenerativo che può oggi contare su un quadro legislativo favorevole, grazie al pacchetto sull'Economia Circolare dell'UE e al Green Deal Europeo e su un contesto finanziario che vede grandi operatori globali investire proprio sulla circolarità. Quest'ultima orienta la gran parte delle scelte di sostenibilità del Gruppo per il quale:

- **rappresenta un driver di innovazione di processo e di prodotto**, soprattutto grazie all'**ecodesign**, offrendo anche opportunità di sviluppo in settori inesplorati, grazie alla gamma di materiali 100% riciclabili di RadiciGroup e all'offerta contestuale di prodotti riciclati e bio-based.
- **Sostiene l'efficienza produttiva e di sistema** grazie alla **riduzione degli sprechi e dei costi operativi**.
- **Costituisce una importante leva di trasformazione e integrazione della Value Chain**, attraverso partnership per l'implementazione di best-practice o il supporto alle migliori tecnologie, l'ottimizzazione dei trasporti, la sicurezza chimica dei materiali e la condivisione di valori come la salute e la sicurezza dei Lavoratori e delle Lavoratrici.



## I principi della circolarità di RadiciGroup

- **L'ecodesign:**  
RadiciGroup collabora sempre più frequentemente con Clienti e Fornitori per concepire prodotti circolari. Particolare attenzione è riservata al concetto di **monomaterialità**. Si tratta della realizzazione di oggetti con un unico materiale, o pochissimi tra loro chimicamente affini, che consentano di ottenere tutte le performance necessarie insieme a un riciclo immediato a fine vita, possibilmente di tipo meccanico, con il solo disassemblaggio delle diverse componenti.
- **I materiali:**  
l'offerta produttiva è largamente improntata su **materiali riciclabili, durevoli e riciclati**. Attraverso Radici InNova, un ulteriore fronte di azione importante su cui il Gruppo investe è costituito dalle nuove e sempre più sostenibili fonti di materia prima, ottenute anche con processi innovativi e tecnologicamente pionieristici.
- **I processi:**  
il Gruppo investe per **ottimizzare ogni aspetto produttivo**, dall'impiego di materie prime alle risorse energetiche, combattendo qualsiasi forma di spreco. Misurazioni scientifiche e rigorose verificano con regolarità gli impatti dei processi.
- **La durabilità e la longevità:**  
i prodotti di RadiciGroup sono basati su **materie prime performanti**, frutto di una **selezione accurata**, provenienti da catene di fornitura tracciabili e qualificate. Il nylon, in particolare, è pensato per durare nel tempo e per conferire la medesima caratteristica ai prodotti dei Clienti.
- **La riciclabilità:**  
**tutti i materiali** di Gruppo **possono essere riciclati** a fine vita attraverso un processo meccanico a limitato impatto energetico e ambientale. Possono così trasformarsi in nuovi polimeri destinati ai settori più sfidanti, dall'automotive al tessile tecnico.
- **Il riciclo di qualità:**  
il Gruppo è in grado di **selezionare** i diversi **materiali di scarto** valorizzandone qualità intrinseche e finalizzarli alla seconda vita più appropriata, sulla base delle performance tecniche, ambientali e di mercato desiderate.
- **Le risorse rinnovabili:**  
le risorse rinnovabili, in particolare quelle energetiche, **costituiscono un fattore chiave della politica di sostenibilità** di RadiciGroup. Grazie alla ventennale partnership con Geogreen, da tempo il Gruppo vede una presenza di energia pulita superiore al 50% nel proprio mix.

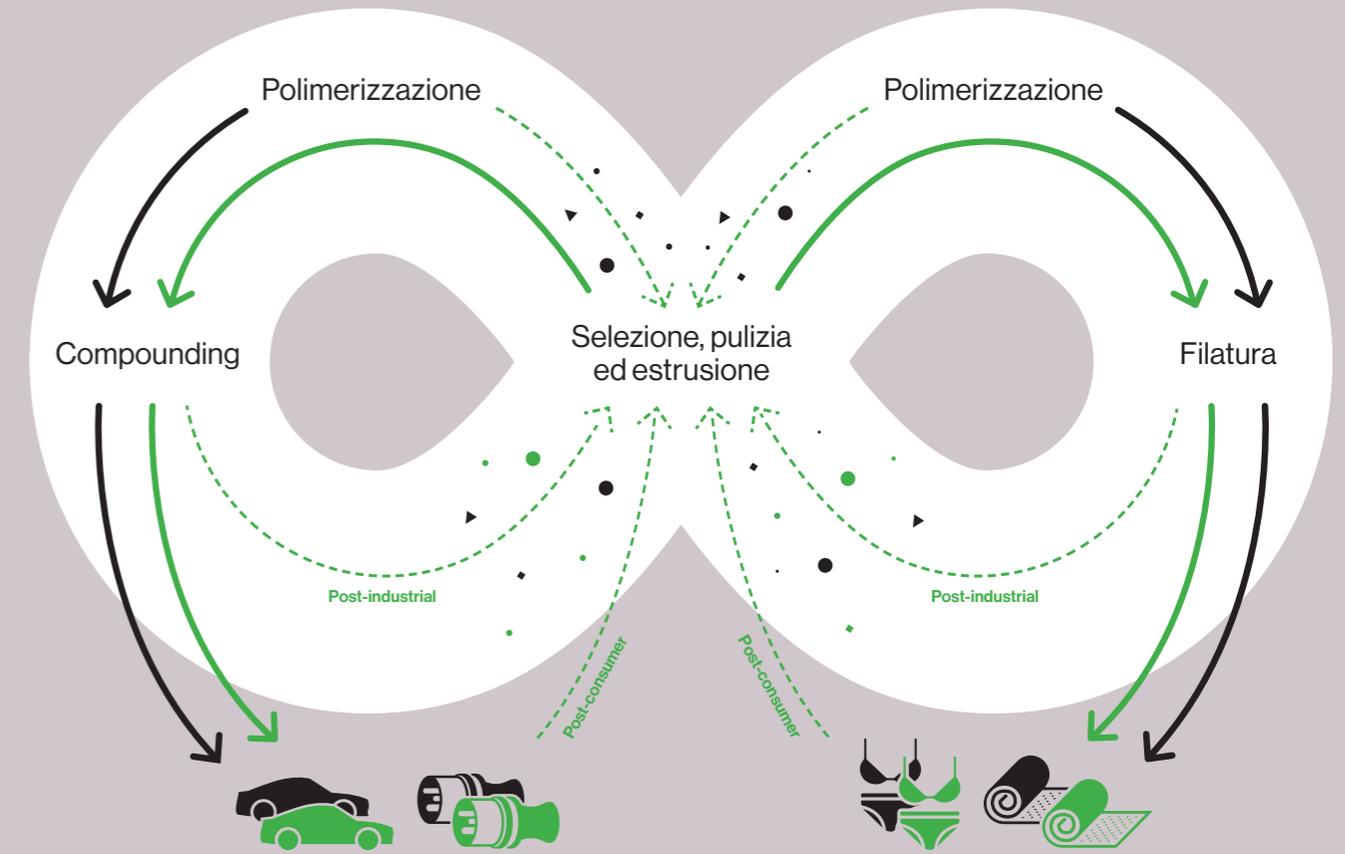
## Il sistema di riciclo del nylon per la circolarità

RadiciGroup, in virtù del know-how maturato nella formulazione dei materiali e nel riciclo, è in grado di **veicolare gli scarti nella medesima industry di provenienza o in una differente** a seconda delle caratteristiche specifiche dei materiali e delle performance attese dalle applicazioni finali, **scegliendo la soluzione più sostenibile.**

Questo si applica al riciclo **pre-consumer**, ovvero relativo al processo di scarti industriali, e al riciclo **post-consumer**, ovvero relativo ad oggetti veri e propri che hanno già vissuto una prima vita.



**RENYCLE®**  
nylon after nylon



### Legenda

- Materie prime vergini
- Materiali da riciclo
- Processo di riciclo
- Scarti

# Non solo nylon...

# anche il riciclo fibre to fibre nel poliestere si può fare!



Nel 2023 RadiciGroup ha condotto un progetto di ricerca e sviluppo sul **riciclo fibre to fibre** nel settore del poliestere, in collaborazione con Sportstex, azienda specializzata in capi sportivi e **Pure Loop**, esperta in macchinari per il riciclo, coinvolta per l'individuazione della tecnologia ottimale per ottenere nuove fibre tessili.

I tre team, coordinati da Radici InNova, hanno ottenuto un primo risultato utilizzando una **tecnica di recupero mista**, "dosando" cioè percentuali variabili di granuli in poliestere provenienti dal recupero di bottiglie a granuli provenienti dal recupero di tessuti, mettendo a punto gradualmente i processi per ottenere un **filato al 100% recuperato dagli scarti tessili**.

Una volta industrializzato, questo sistema consentirà la produzione di capi in poliestere

riciclato, che potranno essere **nuovamente recuperati al termine del loro ciclo di vita**.

L'azienda **Shimano** ha immediatamente abbracciato questa iniziativa, apponendo il proprio marchio sulle prime magliette frutto di questa collaborazione, presentate nel corso della fiera Itma a Milano. Il progetto di ricerca ha messo in luce una nuova modalità di riciclo, per un "Closed Loop" tessile su **tessile senza compromessi** per la qualità e le performance tecniche dei prodotti.

# I territori



## Un punto di riferimento nel territorio, per il territorio

Per noi di RadiciGroup il **territorio** è molto più che uno spazio fisico in cui operare.

Esso fa parte di noi, è **nelle stesse nostre radici**: qui siamo nati e cresciuti, qui abbiamo fondato le nostre aziende, qui ogni giorno mettiamo tutto l'impegno e la passione per creare nuove opportunità e valore.

Per questo vogliamo **migliorarlo e renderlo**, giorno dopo giorno, **un posto più bello e sano** in cui crescere e vivere.

Nel nostro Gruppo siamo consapevoli del ruolo di riferimento che rivestiamo nei territori in cui operiamo.

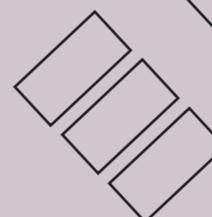
- Orientiamo le nostre azioni tenendo conto degli interessi e delle caratteristiche del territorio e ci impegnano a coltivare rapporti trasparenti e proattivi con le Comunità Locali.
- Pur rispettando le regole che ci siamo dati, in particolare il divieto di sostenere qualsiasi organizzazione politica, sosteniamo con convinzione le istituzioni e le associazioni presenti sul territorio impegnate in attività culturali, sociali e sportive.



## Il Territorio è nelle nostre radici



- **RadiciGroup è un business familiare;** una parte della famiglia Radici, e gli Azionisti stessi, mantengono una presenza, anche fisica, nelle aree in cui è nato e opera il Gruppo.
- **La prima azienda** del Gruppo, attiva ancora oggi, **è nata più di 80 anni fa in Val Gandino**, uno dei territori di riferimento dell'impresoria tessile bergamasca. Ha cambiato tipologia di produzione, mercato e tecnologie più volte, ma non ha mai cambiato zona.
- **Tutte le aziende storiche di RadiciGroup sono poste in prossimità di insediamenti urbani**, o addirittura sono parte del tessuto urbano stesso.
- Contestualmente, molte di queste stesse aziende sono collocate anche in **zone montane**, oppure a stretto contatto con **fiumi, boschi, aree protette, campi coltivati che rispettiamo**.
- Il Gruppo mantiene saldo, soprattutto in Italia e nel resto d'Europa, il **rapporto con i fornitori locali**, parte attiva del territorio e della sua economia.



Dal Codice Etico

## Il Gruppo e le Comunità Locali: una cosa sola

L'identità di RadiciGroup è profondamente modellata dalle sue radici locali.

- Le nostre Aziende sono garanzia di **occupazione**, **sviluppo** professionale, **innovazione** nei Territori.
- Il Gruppo si fa promotore di una cultura della **Salute** e **Sicurezza** ad ampio spettro che ha ricadute positive sulle Comunità Locali.
- Creiamo e alimentiamo un dialogo costante con gli istituti scolastici locali per creare una contaminazione positiva tra il mondo della **formazione** e il mondo del **lavoro**.

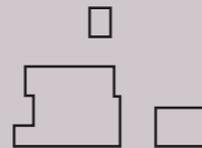
Poiché riteniamo le Comunità Locali tra i nostri Stakeholder principali, abbiamo interpellato nel 2022 alcuni esponenti dei Territori (autorità locali, scuole, associazioni) in tutto il mondo per renderli parte attiva della revisione della nostra matrice di materialità.

### Da RadiciGroup ai Territori

- Cultura produttiva con **standard di Salute e Sicurezza elevati** in ogni parte del mondo.
- **Promozione della responsabilità sociale** di territorio attraverso politiche di welfare nei diversi paesi riferimento.
- **Sviluppo in paesi emergenti** e una solida opportunità di occupazione per le giovani generazioni delle aree montane.

### Dai Territori a RadiciGroup

- **Sostegno e vicinanza**, testimoniata anche dalla nutrita presenza delle comunità locali alle iniziative pubbliche organizzate dal Gruppo.
- **Un know-how manifatturiero unico e speciale**, una vocazione che si coltiva negli istituti scolastici locali.
- **Predisposizione alla flessibilità** organizzativa e produttiva che da sempre caratterizza le comunità territoriali.
- **Fornitori locali** con cui si è instaurato un rapporto di fiducia e lealtà.



## RadiciGroup e il territorio 2023

In una logica di **cittadinanza d'impresa attiva**, le Aziende del Gruppo supportano le Comunità Locali con modalità diverse, a seconda delle diverse esigenze che queste ultime evidenziano.

- **Sport agonistico giovanile**

**Radici Partecipazioni SpA (Italia)** sostiene lo Sci Club RadiciGroup, storica associazione con oltre 100 atleti del territorio tra i 6 e i 18 anni.

- **Escursionismo in montagna per imparare ad amare la natura**

**Yarnea SRL (Romania)** sostiene l'Associazione Alpina di Neamt che promuove i valori della montagna e del rispetto della natura attraverso la pratica dell'escursionismo inclusivo, aperto a Persone di ogni età.

- **Salute dei Dipendenti e dei loro familiari**

**Yarnea SRL (Romania)** attraverso la Fondazione Gianni e Luciana Radici è al fianco dei Dipendenti e degli abitanti del territorio, in particolare i bambini, che devono affrontare percorsi di cura per gravi malattie.

- **Sport come veicolo di crescita**

**RadiciFil SpA (Italia)** supporta l'Accademia Sportiva Juvenes Gianni Radici, il cui progetto di crescita sportiva è condotto di pari passo con un progetto innovativo di crescita educativa.

- **Divulgazione scientifica e culturale**

**Radici Partecipazioni SpA (Italia)**

Da molti anni il Gruppo è partner del Festival BergamoScienza, evento di divulgazione scientifica nato nel 2003 che coinvolge ogni anno la città e la provincia di Bergamo con un orizzonte sempre più internazionale.

- **Consapevolezza ambientale nei più piccoli**

**Radici Plastics Ltda (Brasile)** lavora con i bambini più piccoli del territorio per insegnare loro, attraverso sessioni guidate di piantumazione e cura degli alberi, il rispetto della natura e la cura dell'ambiente.

- **Progettazione di infrastrutture per lo sviluppo del territorio**

**Radici Chimica Deutschland (Germania)** lavora insieme alle autorità territoriali per progettare infrastrutture di utilizzo collettivo per uno sviluppo sostenibile del territorio legato all'idrogeno verde.

- **Raccolta di materiali plastici per supportare le cure oncologiche dei bambini**

**Radici Plastics S. de R.L. de C.V. Mexico (Messico)** promuove, presso i Dipendenti, la raccolta dei tappi in plastica che vengono raccolti in un contenitore apposito e conferiti ad un'associazione locale la quale utilizza i proventi derivati dalla vendita per supportare i bambini malati di cancro e le loro famiglie.

- **Formazione sui temi scientifici e culturali**

**Radici Chimica SpA (Italia)** contribuisce, attraverso il Club Donegani, allo svolgimento del programma annuale di divulgazione scientifica e culturale aperto alla cittadinanza di Novara, sede dell'azienda.

- **Collaborazione per progetti socio-ambientali**

**Logit s.r.o. (Rep. Ceca)** collabora con la municipalità per numerosi progetti, tra cui la riqualificazione del verde urbano attraverso la piantumazione di una zona della città, l'organizzazione della "giornata dei bambini" e la creazione di un centro ricreativo e giochi di socializzazione per i più piccoli.

## Il futuro è delle generazioni che verranno

Una speciale attenzione il Gruppo la riserva alle **generazioni più giovani** destinate a far vivere le Comunità Territoriali e ad alimentare il dialogo e la relazione con le aziende in futuro.

È da questi presupposti che è nato il **progetto Education**. Giunto alla sua **decima edizione**, questo progetto ha come obiettivo una collaborazione sempre più stretta tra il Gruppo e il mondo dell'istruzione. Allineare percorsi di studio e competenze richieste dalle aziende è infatti una sfida sempre più importante cui RadiciGroup intende dare il proprio contributo mettendosi in gioco attraverso:

- **stage aziendali** che hanno visto protagonisti studenti degli istituti professionali del territorio.
- **Stage universitari**.
- **Stage extracurricolari** che hanno consentito l'inserimento degli studenti nell'organico dei siti.
- **Visite, lezioni aziendali e incontri** con gli imprenditori del territorio.
- **Colloqui di orientamento** con il Management di RadiciGroup per aiutare i ragazzi a modellare il percorso formativo in vista di quello professionale.
- **Webinar** tenuti da esperti di RadiciGroup.



3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



4 QUALITY EDUCATION

## Lo sport che allena a crescere

La formazione delle nuove generazioni passa anche attraverso lo sport.

Dopotutto, **attività sportiva e lavorativa condividono gli stessi valori**: sacrificio, fatica e voglia di migliorarsi sempre per tagliare nuovi e ambiziosi traguardi.

Per questo, RadiciGroup **sostiene le associazioni sportive**, società locali prevalentemente del settore giovanile che non solo insegnano uno sport, ma contribuiscono anche alla crescita dei ragazzi. Un esempio è il **supporto allo Sci Club RadiciGroup**, realtà bergamasca che conta oltre 100 atleti tra i 6 e i 18 anni.



Attenzione e sostegno per:

**Scuole**

**Associazioni sportive**

# Costruire il futuro premiando il valore dell'istruzione.



Nel dicembre 2023 si è svolta la cerimonia di consegna delle **borse di studio** ai figli e alle figlie di Dipendenti che hanno conseguito la laurea nel 2021 o 2022.

Una tradizione che si ripete con cadenza periodica **per celebrare il valore dell'istruzione** e sostenere la formazione premiandone, anche concretamente, il merito e l'impegno.

Sono stati **41 i Dottori e le Dottresse** premiati, di cui una quindicina appartenenti a società del Gruppo con sede all'estero, in collegamento da remoto.

Le borse di studio sono state assegnate a studenti che hanno concluso con votazione minima 100/110 il loro percorso universitario in diverse Facoltà.

L'iniziativa è uno dei momenti salienti del **progetto Education** di RadiciGroup, che da dieci anni investe risorse per **instaurare e rafforzare le relazioni con le istituzioni scolastiche** del territorio.

# Coesione sociale

grazie a sport e territorio.




---

Da molti anni Yarnea, azienda dell'area Advanced Textile Solutions di RadiciGroup con sede a Săvinești (Romania), è parte attiva del proprio territorio non solo attraverso le attività industriali, ma anche con una particolare vicinanza allo sport, in linea con le **politiche sociali del Gruppo**.

Nell'ottica di Yarnea, il sostegno alle attività sportive contribuisce infatti ad **accrescere la qualità della vita delle comunità locali** oltre ad essere uno strumento di crescita e coesione sociale per i giovani.

Per questo motivo, nel corso del 2023, l'azienda si è focalizzata su due obiettivi principali: **supportare lo sviluppo di talenti sportivi locali e promuovere uno stile di vita attivo tra i giovani**.

L'azienda ha dunque fornito supporto alla pratica del nuoto, delle arti marziali e del tennis, discipline che richiedono dedizione e un impegno costante per il miglioramento, valori condivisi sia nello sport che nella cultura aziendale.

Un'attenzione particolare è stata riservata anche ad iniziative di arrampicata ed escursionismo in montagna, discipline scelte perché consentono di accrescere, oltre alle qualità fisiche, anche le **conoscenze legate all'ambiente e al rispetto della natura**.

---

# G come Governance

## Temi materiali

- Creazione di valore di lungo termine e business sustainability
- ESG Corporate Governance/Risk Management/Compliance
- Cybersecurity e protezione dati

## L'importanza della Governance

Il termine Governance in ambito ESG è molto frequentemente associato ai temi di performance economica, tra i fattori chiave nella misurazione dell'andamento di un'azienda. Tuttavia la Governance è da intendersi in senso più ampio, fino ad includere anche la trasparenza e la Compliance. Quest'ultima in particolare rappresenta la capacità di rispondere in maniera efficace e proattiva alle sfide poste dall'evoluzione del panorama normativo, sapendo cogliere anche le opportunità che questa evoluzione porta con sé.

# Obiettivi area Governance al 2030

Tema/SDG	Obiettivo
<b>Creazione di valore di lungo termine e business sustainability</b> 	<b>Leadership e competitività</b> mantenere una <b>posizione di guida</b> nei settori di riferimento del Gruppo, in linea con i principi ESG, per creare valore durevole e condiviso con gli Stakeholder.
<b>ESG corporate Governance, risk management e compliance</b> 	<b>Condivisione</b> assicurare la <b>massima condivisione del Codice Etico</b> a tutti i livelli aziendali e nella catena del valore globale per promuovere i principi di RadiciGroup e renderli parte dell'operatività quotidiana.
<b>Gestione responsabile della catena di fornitura</b> 	<b>Coinvolgimento</b> rendere i <b>Fornitori parte attiva</b> del percorso di sostenibilità, stabilendo partnership strategiche per la progettazione e realizzazione di prodotti in accordo con i principi ESG.

Quando si analizzano i fattori ambientali, sociali e di Governance, l'elemento "G" viene spesso relegato in secondo piano rispetto alle considerazioni legate all'ambiente o agli aspetti sociali.

Tuttavia il **"buon governo" aziendale costituisce la chiave di volta di un sistema solido sia dal punto di vista generale, che dal punto di vista rischi e opportunità ESG.**

RadiciGroup:

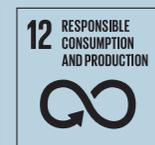
- vede una **partecipazione attiva dei vertici aziendali alle politiche di sostenibilità.**
- Concepisce la business sustainability non solo sulla base della remunerazione del capitale investito, ma su logiche di **condivisione del valore aggiunto con gli Stakeholder.**
- Si avvale di **sistemi di gestione solidi in ogni azienda**, per basare le scelte e l'operatività su modelli riconosciuti, allineati alle best practice internazionali.
- Considera sempre più la **digitalizzazione** come un elemento non solo di gestione aziendale, ma come un **fattore abilitante delle sue politiche di sostenibilità** ambientale e sociale, potenzialmente sempre più strategico.

## Vogliamo esserci... nel tempo

Nella visione di RadiciGroup la **creazione di valore di lungo termine** in una logica di sostenibilità va ben oltre il concetto che il profitto generato deve essere superiore ai costi sostenuti per ottenerlo.

Alla dimensione economica, volta appunto ad accrescere il profitto, si uniscono quella ambientale e sociale, che hanno l'**obiettivo ultimo di generare esternalità positive a vantaggio delle Persone, della comunità e del pianeta**. Non solo, questa concezione prevede che il **valore sostenibile generato sia anche condiviso**, in termini materiali e immateriali, con gli Stakeholder (Dipendenti, Clienti, Fornitori, Territori, Pubblica Amministrazione) che hanno contribuito al successo del Gruppo stesso.

Traducendo questi principi in azioni concrete, RadiciGroup persegue logiche che prevedono investimenti oculati, con un ritorno a medio e lungo termine senza inseguire il profitto immediato. Questo garantisce “respiro” ai progetti intrapresi, è garanzia di sicurezza e continuità per i collaboratori di RadiciGroup oltre che per Fornitori e Clienti.



RadiciGroup promuove la **formazione e l'accrescimento delle qualifiche del proprio personale**.

Il Gruppo lavora sull'**innovazione** per cogliere le opportunità offerte dall'**economia circolare**.

RadiciGroup accresce la propria competitività investendo in **trasformazione tecnologica e digitale**.

Nel 2023 lo scenario commerciale è stato complesso a causa inizialmente dei costi dell'energia e successivamente di contesti competitivi molto aggressivi e delle numerose instabilità geopolitiche causate dai conflitti.

**I risultati economici del Gruppo si sono mantenuti complessivamente positivi** nonostante abbiano inevitabilmente risentito della situazione.

In termini di sostenibilità ambientale, anche nel 2023 il Gruppo ha comunque perseguito una **politica di investimenti a favore dell'ambiente**. Questo sulla spinta dell'impegno etico a favore della sostenibilità, delle richieste dei mercati strategici, e di una legislazione europea sempre più incalzante nel suo obiettivo di trasformare l'UE in un'economia a basse emissioni di CO<sub>2</sub>, efficiente nell'impiego delle risorse, verde e competitiva.

RadiciGroup persegue una **politica di investimenti a favore dell'ambiente**.

Il Gruppo mette in atto un forte **impegno etico a favore della sostenibilità**.

## GRI 201-1 Prospetto standard di determinazione del valore aggiunto

	2021	2022	2023
<b>€ A) Valore della produzione</b>	<b>1.542.447.792</b>	<b>1.598.575.559</b>	<b>1.028.199.149</b>
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.507.508.410	1.542.700.014	1.069.019.308
Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	34.668.659	55.582.801	(41.141.558)
Variazione dei lavori in corso su ordinazione	-	-	-
Incrementi immobilizzazioni per lavori interni	270.723	292.744	321.400
Altri ricavi e proventi	-	-	-
<b>€ B) Costi intermedi della gestione</b>	<b>1.145.107.360</b>	<b>1.346.838.660</b>	<b>856.603.971</b>
Costi per acquisto di materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	880.164.220	1.039.396.583	587.656.333
Costi per servizi	302.281.015	329.543.044	214.137.654
Costi per godimento beni di terzi	5.702.612	5.638.125	5.836.246
Variazione delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	(46.864.856)	(31.630.511)	46.534.246
Accantonamenti per rischi	503.550	704.714	212.407
Altri accantonamenti	174.853	196.501	121.711
Oneri diversi di gestione	3.145.967	2.990.203	2.105.375
<b>€ Valore aggiunto caratteristico lordo (A-B)</b>	<b>397.340.432</b>	<b>251.736.899</b>	<b>171.595.178</b>
+/- Componenti accessori e straordinari	16.932.725	43.196.382	67.260.327
<b>€ Valore aggiunto globale lordo</b>	<b>414.273.156</b>	<b>294.933.281</b>	<b>238.855.506</b>
- Ammortamenti	57.470.025	60.356.496	61.869.555
<b>€ Valore aggiunto globale netto</b>	<b>356.803.131</b>	<b>234.576.786</b>	<b>176.985.950</b>

## GRI 201-1 Prospetto standard di distribuzione del valore aggiunto

	2021	2022	2023
<b>€ Remunerazione del personale</b>	<b>149.042.091</b>	<b>153.848.590</b>	<b>149.445.514</b>
Personale non dipendente	7.290.503	7.422.809	6.609.470
Personale dipendente	141.751.588	146.425.782	142.836.043
Remunerazioni dirette	114.086.091	117.002.249	114.230.894
Remunerazioni indirette	27.665.497	29.423.532	28.605.149
<b>€ Remunerazione della pubblica amministrazione</b>	<b>52.856.534</b>	<b>(4.515.136)</b>	<b>(21.588)</b>
<b>Imposte correnti</b>	<b>56.091.602</b>	<b>21.758.717</b>	<b>11.522.948</b>
Imposte dirette	52.754.312	17.971.746	8.702.561
Imposte indirette	3.337.290	3.786.971	2.820.387
<b>Imposte differite</b>	<b>(1.621.685)</b>	<b>123.478</b>	<b>(2.528.881)</b>
<b>Sovvenzioni in c/esercizio</b>	<b>(1.613.383)</b>	<b>(26.397.331)</b>	<b>(9.015.655)</b>
<b>€ Remunerazioni del capitale di credito</b>	<b>2.296.089</b>	<b>4.100.952</b>	<b>5.782.566</b>
Oneri per capitali a breve termine	2.296.089	4.100.952	5.782.566
Oneri passivi per capitali a lungo termine	-	-	-
<b>€ Remunerazioni del capitale di rischio</b>	<b>40.200.000</b>	<b>49.980.000</b>	<b>-</b>
<b>€ Remunerazioni dell'azienda</b>	<b>111.798.810</b>	<b>30.581.430</b>	<b>21.234.910</b>
+/- variazioni di riserve	111.798.810	30.581.430	21.234.910
<b>€ Liberalità esterne</b>	<b>609.608</b>	<b>580.949</b>	<b>544.548</b>
<b>€ Valore aggiunto globale netto</b>	<b>356.803.131</b>	<b>234.576.786</b>	<b>176.985.950</b>

# I Sistemi di Gestione

I sistemi volontari di gestione qualità, sicurezza, ambiente ed energia, concepiti secondo i più avanzati e riconosciuti standard internazionali, costituiscono un quadro di riferimento delle best practice, toccano ogni aspetto della vita aziendale e sono pertanto **uno strumento prezioso per il management sostenibile**.

In RadiciGroup sono presenti fin dal 1993, anno della prima certificazione, e offrono numerosi vantaggi:

- rappresentano uno dei caposalda per la Governance nella **trasformazione in ottica ESG**, nella sorveglianza e nel mantenimento della **compliance legislativa**.
- Attraverso “**La politica di RadiciGroup**” sono una importante **linea guida** per tutte le Aziende e i Dipendenti, chiamati a riconoscersi nei suoi principi.
- Apportano all'organizzazione un **approccio sistemico e per processi** che consente di rendere **più snelle le procedure e creare sinergie tra diverse aziende** o Aree di Business per una gestione condivisa degli obiettivi.
- Garantiscono il **principio del miglioramento continuo** che spinge RadiciGroup ad essere sempre ambizioso nella formulazione degli obiettivi.

- Contribuiscono ad **attivare e mantenere il coinvolgimento degli Stakeholder** interni (i Lavoratori) ed esterni nelle politiche di qualità, salute, sicurezza e ambiente di Gruppo e garantiscono una **risposta alle istanze dei portatori di interesse**.

- Garantiscono la **soddisfazione del cliente** interno ed esterno.

- Permettono la comprensione del contesto e l'individuazione/recepimento delle **aspettative degli Stakeholder**.

- Attraverso la **valutazione delle prestazioni dei processi** supportano le azioni necessarie alla gestione.

Una particolare rilevanza di Governance ha, nell'ambito dei sistemi di gestione, il **principio del risk-based thinking**, lo strumento che permette a chi lo adotta di affrontare le decisioni con il sostegno di una valutazione strutturata delle possibili conseguenze, positive o negative, delle scelte che verranno compiute. Per RadiciGroup è uno strumento prezioso per approcciarsi a tutto lo spettro di possibili decisioni, in ambito di sostenibilità e non solo, con una visione razionale che guarda al contesto presente e al futuro.

**Le certificazioni** legate ai sistemi di gestione **attestano e concretizzano l'impegno di RadiciGroup** per la **qualità, la sicurezza, l'ambiente, l'energia**, nonché per una comunicazione trasparente, mirata agli Stakeholder e verificata da una parte terza.



## Tabella certificazioni di RadiciGroup (aggiornata al 1 giugno 2024)



Sito RadiciGroup	ISO 9001	IATF 16949	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	VDE	ISO IEC 17025
<b>Corporate</b>							
Radici Partecipazioni SpA	●						
<b>BA: Specialty Chemicals</b>							
Radici Chimica Novara SpA	●		●	●	●		
Radici Chimica Deutschland GmbH	●		●	●	●		
<b>BA: High Performance Polymers</b>							
Radici Novacips SpA - Villa d'Ogna	●	●	●	●		●	
Radici Novacips SpA - Chignolo d'Isola	●		●	●			
Radici Plastics GmbH	●	●	●	●	●		
Radici Plastics Ltda (Brazil)	●	●	●	●			
Radici Plastics (Suzhou) Co. Ltd.	●	●	●	●			
Radici Plastics Usa, Inc.	●	●	●	●			●
Radici Plastics Mexico S. de R.L. de C.V.	●	●	●	●			
Radici Plastics India PVT. LTD.	●						
Radici EcoMaterials Srl	●						
<b>BA: Advanced Textile Solutions</b>							
RadiciFil SpA	●		●	●	●		
Logit s.r.o.	●		●	●	●		
Radici Yarn SpA - Villa d'Ogna	●		●		●		
Radici Yarn SpA - Ardesio	●		●		●		
Yarnea SRL	●		●	●			
Radici Chemiefaser GmbH						●	
Radicifibras Indústria e Comércio Ltda	●						
Noyfil SpA - Chignolo d'Isola	●				●		
Noyfil SA - Stabio	●		●				
Cordonsed SA							
Tessiture Pietro Radici SpA	●		●	●			

## Sostenibilità e digitalizzazione: un nuovo fronte per il Gruppo

Il **legame** tra **sostenibilità e digitalizzazione** è oggi riconosciuto come **cruciale** nell'affrontare sfide ambientali, sociali ed economiche. La digitalizzazione, infatti, è diventata una forza trainante a supporto di una più efficace gestione delle risorse, una migliore sicurezza dei dati, una maggiore trasparenza e una più diffusa partecipazione ai processi aziendali da parte degli Stakeholder.

Con questa visione, il Gruppo:

- supporta la **digitalizzazione**, con un impatto positivo sulle performance in termini di **agilità dei processi decisionali ed esecutivi**.
- Sfrutta le potenzialità offerte dalla digitalizzazione non solo per **migliorare la prestazione dei processi industriali**, ma anche per **accrescerne il livello di sostenibilità** ambientale e sociale.
- Ha adottato e sta progressivamente diffondendo **soluzioni applicative di data management avanzato**.
- Lavora nella direzione di una **gestione più efficiente e più efficace dei dati** in termini di **precisione, granularità, accessibilità**.



Nel 2023 il Gruppo:

- ha ulteriormente **esteso il sistema ERP SAP** in sostituzione di installazioni locali frammentate con **notevoli vantaggi** in termini di tracciamento delle informazioni, gestione strutturata e facilmente documentabile delle azioni di conformità alla normativa interna ed esterna, riduzione dei flussi di documenti cartacei.
- Ha **implementato**, attraverso i Sistemi di Gestione, **il modulo Metrics del sistema Enablon** per la raccolta dei dati e l'elaborazione degli indici destinati agli studi di LCA ed al Bilancio di Sostenibilità.
- Ha avviato il progetto dell'**applicativo SuccessFactors**, con ambizioni che vanno oltre gli adempimenti normativi, l'aggregazione e l'accessibilità dei dati del personale, per una **gestione completa del profilo di ogni collobatore** anche dal punto di vista della formazione e della progressione di carriera.
- Ha supportato, attraverso soluzioni innovative, **l'avvicinamento dello spazio di lavoro digitale a quello fisico**. Questi progetti, in aggiunta alle **politiche di smart working**, sono finalizzati innanzitutto a promuovere un **equilibrio sano tra vita privata e vita lavorativa**.



**Time to build,  
be brave and  
move a step  
beyond**

**il primo  
hackathon  
di RadiciGroup.**

---

Si è svolto nel 2023 il primo hackathon con la partecipazione di RadiciGroup, un evento intensivo dedicato alla collaborazione e alla progettazione per **ideare soluzioni concrete basate su digitalizzazione e tecnologie avanzate**. Dieci team composti da **studenti con competenze trasversali**, provenienti dai atenei e laboratori italiani, hanno lavorato insieme in solo trentadue ore per rispondere alle “sfide” poste da alcune aziende leader nei rispettivi settori, tra cui RadiciGroup.

L'oggetto della sfida posta da RadiciGroup è stato lo **sviluppo di un sistema per velocizzare e agevolare la fase di raccolta dei dati** richiesti per la metodologia di Life Cycle Assessment, utilizzata

per misurare l'impronta ambientale dei prodotti, garantendo integrità e affidabilità dei dati stessi.

Interessanti gli esiti finali che hanno visto la **presentazione di una soluzione con un buon grado di utilizzabilità** per orchestrare la raccolta dati, certificarne la provenienza e renderli più fruibili agli Stakeholder interessati.

# Hanno dato voce al Bilancio di Sostenibilità



Un importante gruppo di persone collabora alla realizzazione del Bilancio contribuendo in maniera sostanziale all'impegno per la trasparenza e la rendicontazione che il Gruppo si è assunto a partire dal 2003.

Nicola Agnoli  
Stefano Alini  
Marcio Alvarenga  
Guillermo Ambrosio  
Pierluigi Arrighetti  
Tiziana Arrighetti  
Fabio Artimiak  
Luca Arzuffi  
Violeta Avram  
Petra Bannert  
Rita Barbaini  
Eva Bassanelli  
Roberta Beltrami  
Jiri Benes  
Elias Bernardo  
Flavio Bertin  
Maria Teresa Betti  
Matteo Bettinaglio  
Simone Bispo  
Flavio Bonandrini  
Alessandro Bonarini  
Brian Boyle  
Mayara Branco  
Martina Caccia  
Ottavio Calia  
Eleonora Caldara  
Alessandra Campana  
Jane Campos  
Paola Capella  
Stefano Cappon  
Antonio Carannante  
Francesco Caratti

Marco Carrara  
Marisa Carrara  
Sara Carrara  
Alessandra Cassera  
Claudia Castelli  
Lucie Cecrova  
Maurizio Cerina  
Claudia Ciurcan  
Teresa Chen  
Cesare Clausi  
Paola Corbani  
Mattia Cornolti  
Andrea Corona  
Mauro Corsellini  
Giancarmine Cutillo  
Diego De Carvalho  
Samuele De Filippis  
Edi Degaspero  
Massimo De Petro  
Anna De Sio  
Sara Di Fiore  
Doria Dong  
Silvio Dorati  
Daniele Dossi  
Arnaldo Enis  
Humberto Estrada  
Teresa Estrada  
Chiara Ferraris  
Chiara Filisetti  
Pamela Fleischer  
Krishan Gahalan  
Andrea Galla

Marco Gamba  
Adolfo Gandarillas  
Jorge Gasca  
Pio Gazzini  
Elisa Gelmi  
Luigi Gerolla  
Alberto Giana  
Cristina Giromini  
Neeraj Gosai  
Laura Grassini  
Marzia Gritti  
Alessia Guadagni  
Marco Guerini  
Riccardo Guerini  
Fabio Guerrini Usubini  
Francesca Gussago  
John Hippli  
Carsten Homp  
Bertrand Honneger  
Felix Hua  
Gritt Hultsch  
Anna Imberti  
Antonella Imberti  
Maida Indigeno  
Mauro Invernizzi  
Michael Jordan  
Susan Krause  
Jiří Kubica  
Miroslav Kuthan  
Marta La Porta  
Aliz Lassen  
Brian Lavoie

Anna Leonardi  
Stefania Locatelli  
Walter Locatelli  
Zaira Locatelli  
Andrea Longhi  
Camilla Lorenzi  
Andrea Lucchi  
Marco Lupato  
Rachel Ma  
Michele Magnati  
Alessandro Manzoni  
Fabrizio Mastandrea  
Elena Matei  
Maria Mazzoleni  
Silvia Meloncelli  
Jens Metzner  
Reagan Meusborn  
Danilo Micheletti  
Ana Caroline Monteiro  
Jessica Moretti  
Paolo Nava  
Valentina Nava  
Andrea Nencetti  
Lisa Nicoli  
Junior Oliveira  
Giorgio Ongaro  
Ervedo Oprandi  
Maddalena Orsini  
Carlo Sante Paganessi  
Monica Paganoni  
Alessandro Pagnini  
Giulia Palamini

Fabio Pandolfi  
Paola Panzeri  
Monika Pathak  
Francesca Pedrini  
Elenice Pedroso  
Nicolangelo Peduto  
Vince Peng  
Federico Percassi  
Anderson Pernambuco  
Giorgio Pezzoli  
Gerhard Pfeiffer  
Andrea Pitton  
Sergio Plascencia  
Christin Pleger  
Matteo Poma  
Murilo Pretti  
Enza Prisco  
John Rae  
Alessandra Ramos  
Ashish Rathore  
Angela Reuther  
Lucio Riboldi  
Miguel Rodrigues  
Antonio Rottigni  
Fiorella Rottigni  
Rosa Alba Santagata  
Erivaldo Santos  
Alfonso Sanz  
Maurizio Sarracino  
Anna Savoldelli  
Rossella Scandale  
Nicole Seidel

Filippo Servalli  
Alberto Sessolo  
Ding Shan  
Parul Singh  
Carlos Sotelo  
Rafael Sousa  
Juliana Souza  
Bernardo Staiano  
Aaron Sun  
Katia Sutil  
Cristina Tasseti  
Mariagrazia Tateo  
Marta Uglietti  
Gabriela Ursache  
Stefano Valsecchi  
Vanessa Villasenor  
Gabriela Vital Herrera  
Uwe Wedekind  
Greg West  
Lu Xian  
Shea Xu  
Antonella Zaffaroni  
Cristian Zanchi  
Marius Zavada  
Dolly Zhang  
Chiara Zilioli  
Daniela Zulato  
Laura Zulato

# Lettera di validazione\*



Certiquality Srl  
Via G. Giardino, 4  
20123 Milano - IT  
Ph. +39 02 8069171  
certiquality.it

C.F. e P.I. 04591610961  
R.L. MI 04591610961  
R.E.A. MI 1759338  
Cap. Soc. € 1.000.000 i.v.  
info@certiquality.it

## VERIFICA DEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ ANNO 2023 RADICIGROUP

### Scopo

Certiquality S.r.l. ha ricevuto da Radici Partecipazioni S.p.A. l'incarico per la revisione limitata ("limited assurance engagement") del Bilancio di Sostenibilità di RadiciGroup relativo all'anno 2023, al fine di asseverarne la congruenza con le linee guida GRI (Global Reporting Initiative) Standards versione 2021, con riferimento al livello di applicazione "in conformità", che prevede, la rendicontazione di tutte le informative generali previste dallo Standard GRI 2-2021, l'analisi di materialità secondo lo Standard GRI 3-2021 e la quantificazione di tutti gli indicatori di performance rilevanti per ciascun aspetto identificato come rilevante (o "materiale").

La presente lettera descrive le attività svolte, riporta i risultati della verifica e le raccomandazioni per il miglioramento.

La verifica è stata effettuata con riferimento ai "GRI Standards" pubblicati nel 2021 dal Global Reporting Initiative, e ha riguardato in particolare:

- la verifica dei principi di rendicontazione (accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità)
- la corretta definizione del perimetro del report;
- la rispondenza dei contenuti del Bilancio a quelli previsti dalle linee guida GRI Standards 2021.

La verifica è stata condotta nel rispetto delle procedure adottate da Certiquality per gli audit in conformità alla norma UNI EN ISO 19011:2018. La verifica si è svolta in parte in presenza, in parte (in particolare per le aziende estere) da remoto, intervistando in videoconferenza le funzioni interessate ed esaminando la documentazione condivisa a video.

### Metodi

L'attività si è svolta secondo le seguenti modalità operative:

- analisi del documento "Bilancio di Sostenibilità RadiciGroup 2023", con particolare riferimento ai principi e ai contenuti previsti dalle linee guida GRI Standards 2021;
- colloqui con le funzioni coinvolte, direttamente o indirettamente, nella redazione del documento e nel processo di gestione dei dati e delle informazioni (dalla raccolta alle successive elaborazioni);
- esame di documenti e registrazioni presenti presso la sede operativa di Radici Partecipazioni S.p.A. di Gandino (BG) e presso un campione rappresentativo degli stabilimenti produttivi compresi nel perimetro del Bilancio: Radicifil S.p.A. di Casnigo (BG); Radici Novacips S.p.A. di Villa d'Ogna (BG); Radici Chimica S.p.A. Italia, stabilimento di Novara (NO); Radici Plastics Mexico S. de R.L. de C.V. (da Casnigo); Noyfil Sa Svizzera (da remoto); Radici Plastics Ltda Brasile (da remoto);
- l'analisi ha riguardato sia le procedure adottate per la raccolta, archiviazione ed elaborazione dei dati, sia gli aspetti tecnico-normativi delle attività svolte.

Le attività di verifica relative alla gestione dei dati e delle informazioni contenuti nel Bilancio si sono svolte a campione, avendo cura di garantire un'adeguata copertura di tutti gli aspetti trattati nel documento.

Per quanto riguarda alcuni indicatori caratterizzati dall'assenza di alcuni fatti o eventi (es. finanziamenti ai partiti, sanzioni di vario tipo, casi di discriminazione), considerata la difficoltà intrinseca nella verifica di fatti non presenti, è stato richiesto di produrre delle dichiarazioni da parte della Direzione delle aziende del perimetro di rendicontazione.

I dati di tipo economico-finanziario sono ricavati dal bilancio consolidato di Radici Partecipazioni S.p.A., già sottoposto a revisione contabile volontaria (come da lettera Deloitte & Touche S.p.A. del 28/05/2024), e non sono stati dunque ulteriormente verificati.



\* Riferita al documento completo riportato sul sito



ORGANISMO NOTIFICATO 0546



Membro degli Accordi di Mutoo Riconoscimento EA, IAF e ILAC,  
Signatory of EA, IAF and ILAC Mutual Recognition Agreements.  
SQR n. 0098 - SGA n. 0010 - SCR n. 0027 - FSM n. 0061  
PRD n. 0068 - DAP n. 0038  
SSI n. 0076 - SSE n. 0018 - SPM n. 0066 - GHG n. 0010  
EMAS n. 008P - ITX n. 004L - PRS n. 100C



Certiquality Srl  
Via G. Giardino, 4  
20123 Milano - IT  
Ph. +39 02 8069171  
certiquality.it

C.F. e P.I. 04591610961  
R.L. MI 04591610961  
R.E.A. MI 1759338  
Cap. Soc. € 1.000.000 i.v.  
info@certiquality.it

### Risultati e raccomandazioni

Il Bilancio di Sostenibilità di RadiciGroup 2023, esteso a tutto il perimetro di consolidamento del bilancio economico-finanziario (con la sola esclusione, per le sole società commerciali, finanziarie e di servizi, degli indicatori ambientali, in considerazione della scarsa rilevanza di tali aspetti), conferma la capacità di risposta alle problematiche incontrate a livello globale, già evidenziata gli scorsi anni. Il documento risulta chiaro e fornisce un quadro esaustivo dell'approccio del Gruppo con i temi della sostenibilità, richiamando tra l'altro il Piano di sostenibilità "From Earth to Earth" elaborato nel 2023 e presentato nel 2024.

Al fine di allinearsi sempre di più ai requisiti degli Standard GRI, sono state integrate ulteriori informative (es. informazioni sulla governance e sulla organizzazione della nuova funzione Sustainability di RadiciGroup, dati relativi la spesa verso fornitori "locali" del territorio, ecc.). Sono state calcolate e rendicontate per la Business Area High Performance Polymers le emissioni di gas ad effetto serra (GHG) indirette di scope 3 per la gran parte delle categorie da considerare, con l'obiettivo di estendere tale rendicontazione anche alle altre due Business Area. Per altri indicatori numerici non inseriti in precedenza, quali i flussi di lavoratori in ingresso e uscita e la formazione erogata ai lavoratori suddivisa per livello contrattuale, l'informazione è stata migliorata ma potrebbe essere ulteriormente integrata. Permane l'indisponibilità di dati relativi all'energia consumata all'esterno dell'organizzazione, giustificata con la difficoltà di reperimento di tali informazioni in alcune Business Area ed aree geografiche, per le quali si è registrato l'impegno di metodi e strumenti di calcolo da implementare nel nuovo sistema di gestione dei dati.

In diversi casi, invece, gli indicatori sono riportati con un numero più ampio di informazioni rispetto al requisito minimo, facendo riferimento a versioni precedenti e più articolate degli standard GRI o, come nel caso del valore generato e distribuito, ad altre fonti autorevoli nell'ambito della comunicazione della sostenibilità (Gruppo Bilancio Sociale), senza peraltro derogare alla completezza delle informazioni richieste dagli standard attuali.

Il sistema di raccolta ed elaborazione dei dati è sufficientemente strutturato e documentato a livello centrale; è stato implementato nelle Business Area High Performance Polymers e Specialty Chemicals il nuovo sistema di gestione dati integrato, denominato Enablon che sostituirà progressivamente in tutte le Business Area, il precedente sistema di gestione dei dati. La verifica svolta presso le Business Area, Società e stabilimenti Italiani ed esteri rientranti nel perimetro del campione selezionato per quest'anno, ha permesso di verificarne l'efficacia sia in fase di raccolta ed elaborazione dati che di archiviazione delle evidenze.

Rispetto agli anni scorsi, in particolare laddove è stato implementato il nuovo sistema di gestione dati, ed anche per i siti esteri campionati, si è registrata una maggiore omogeneità e qualità dei dati, nonostante contesti e normative anche molto differenti tra loro (in merito ad es. alla classificazione e destinazione dei rifiuti, alla obbligatorietà o meno della formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro). Persistono margini di miglioramento, sicuramente per alcune realtà e siti esteri, ma da rilevare l'impegno registrato da parte delle funzioni preposte intervistate, nel superare queste difficoltà e fornire informazioni e dati, sempre di migliore qualità. Si raccomanda quindi di portare avanti il processo di diffusione ed implementazione del nuovo sistema di gestione dei dati a supporto del reporting di sostenibilità, in tutte le Business Area del Gruppo e di proseguire nell'attività di sensibilizzazione delle funzioni coinvolte che, come si è potuto accertare direttamente, ha sicuramente contribuito a raggiungere i molto positivi risultati fin qui ottenuti. Un aspetto sul quale si raccomanda di lavorare per le prossime edizioni, è quello di associare al progressivo miglioramento dei dati ed indicatori rendicontati, una equivalente attenzione alla necessità che il Bilancio di Sostenibilità sia in grado di rispondere all'esigenza, allo stesso modo importante, di informare in modo chiaro e trasparente tutti gli stakeholder ai quali è destinato.

### Conclusioni e asseverazione

La verifica del "Bilancio di Sostenibilità RadiciGroup" relativo al 2023 non ha evidenziato carenze significative per quanto riguarda il rispetto dei principi delle linee guida GRI Standards 2021 e i contenuti in termini di informazioni e indicatori di performance, pur con alcuni margini di miglioramento; in particolare, alcuni



ORGANISMO NOTIFICATO 0546



Membro degli Accordi di Mutoo Riconoscimento EA, IAF e ILAC,  
Signatory of EA, IAF and ILAC Mutual Recognition Agreements.  
SQR n. 0098 - SGA n. 0010 - SCR n. 0027 - FSM n. 0061  
PRD n. 0068 - DAP n. 0038  
SSI n. 0076 - SSE n. 0018 - SPM n. 0066 - GHG n. 0010  
EMAS n. 008P - ITX n. 004L - PRS n. 100C



Certiquality Srl  
Via G. Giardino, 4  
20123 Milano - IT  
Ph. +39 02 8069171  
certiquality.it

C.F. e P.I. 04591610961  
R.I. MI 04591610961  
R.E.A. MI 1759338  
Cap. Soc. € 1.000.000 i.v.  
info@certiquality.it

indicatori relativi ad aspetti considerati rilevanti saranno completati nelle prossime edizioni, come chiaramente riportato nell'indice dei contenuti GRI. Sulla base delle verifiche effettuate e di quanto sopra riportato, il Bilancio di Sostenibilità RadiciGroup relativo al 2023 viene dichiarato asseverato al livello di applicazione "in accordance" delle linee guida GRI versione 2021.

Milano, 31 luglio 2024

Certiquality S.r.l.  
Il Presidente  
Marco Martinelli

Per saperne di più sul  
Bilancio di Sostenibilità:  
**Communication & External Relations**  
Via Ca' Antonelli, 55  
24024 - Gandino (BG) - Italia  
communication@radicigroup.com



ORGANISMO  
NOTIFICATO  
0546



Membro degli Accordi di Mutuo Riconoscimento EA, IAF e ILAC,  
Signatory of EA, IAF and ILAC Mutual Recognition Agreements.  
SGS n. 0084 - SGA n. 0010 - SCR n. 0029 - FSM n. 0081  
PRG n. 0088 - IAP n. 0038  
SSI n. 0010 - SGE n. 0010 - ISP n. 0666 - GHG n. 0010  
EMAS n. 008P - ITX n. 004L - PRS n. 100C

*Finito di stampare nel mese di:  
settembre 2024.*



[www.radicigroup.com](http://www.radicigroup.com)