



PRESS RELEASE

Bergamo, 03 settembre 2013

Per diffusione immediata

RadiciGroup premiato da Frost & Sullivan per il suo focus su poliammidi speciali innovative.

Frost & Sullivan, Growth Partnership Company di rilievo mondiale, premia l'area materie plastiche di RadiciGroup per essersi distinta sul mercato europeo con le proprie linee di tecnopolimeri - in particolare con la gamma di specialties Radilon® - per superiorità tecnica, innovazione e completezza di gamma.

Sulla base di una sua recente ricerca di mercato, la Growth Partnership Company [Frost & Sullivan](#) ha assegnato a RadiciGroup Plastics l'*European Product Line Strategy Leadership Award 2013* nel mercato delle poliammidi. Un riconoscimento ottenuto da RadiciGroup per essersi distinto con i propri prodotti, in quanto a competenza tecnica, innovazione e completezza di gamma.



Ogni anno Frost & Sullivan assegna il Product Line Strategy Leadership Award alle società che dimostrano di aver saputo sviluppare, per i propri mercati di riferimento, una gamma completa di prodotti in grado di soddisfare al meglio le specifiche richieste del cliente, impattando positivamente su quest'ultimo in termini di valore [*customer value*] e incrementando la quota di mercato.

«Frost & Sullivan prevede che il mercato delle poliammidi ad elevate prestazioni crescerà ad un tasso medio annuo compreso tra il 6 e il 7%» - ha affermato **Sandeepan Mondal**, *Analista della Frost & Sullivan Industry* - «e RadiciGroup Plastics è ben preparata a capitalizzare questa opportunità. Focalizzandosi su materiali innovativi e riducendo in maniera costante i tempi di sviluppo dei prodotti, l'area materie plastiche di RadiciGroup sta dimostrando di essere in grado di fornire soluzioni ideali per soddisfare la richiesta di polimeri ad elevate prestazioni e ad alto contenuto tecnico.»

L'Award conferito a RadiciGroup, rappresenta un'ulteriore testimonianza della posizione di leadership sul mercato europeo, acquisita dal Gruppo nel corso del tempo.

Estrema soddisfazione è stata espressa dal management dell'area materie plastiche di RadiciGroup. «Quello che abbiamo ottenuto da Frost & Sullivan è un importante riconoscimento,» - commenta **Erico Spini**, *Marketing&Application Development Director dell'area materie plastiche di RadiciGroup* - «un premio per esserci distinti in termini di capacità di prevedere e anticipare le esigenze dei mercati e dei nostri clienti, flessibilità, ricerca e sviluppo di soluzioni innovative, integrazione. Il nostro focus, anche nei prossimi anni, sarà sull'introduzione di polimeri sempre più performanti e dall'impatto ambientale sempre più ridotto.»

«Il premio che Frost & Sullivan ci assegna oggi in Europa, rappresenta un'ulteriore conferma della validità della nostra strategia di sviluppo,» - afferma **Cesare Clausi**, *Business Manager Europe dell'area materie plastiche di RadiciGroup* - «una strategia che si estende ed è rivolta al mercato globale. Siamo infatti una realtà che opera ben oltre i confini europei. Negli anni abbiamo costruito e consolidato la nostra presenza sui mercati internazionali per diventare un player globale. Riteniamo questa una caratteristica fondamentale per cogliere appieno le opportunità che derivano dai nostri piani di innovazione.»

Frost & Sullivan Best Practices Award premia quelle società, operanti in diversi settori e mercati regionali e globali, che hanno mostrato di aver raggiunto performance eccellenti in termini di leadership, innovazione tecnologica, assistenza al cliente e sviluppo di prodotti strategici. Per individuare i vincitori, ogni anno con i suoi analisti di settore Frost & Sullivan pone quindi a confronto le diverse realtà misurandone la performance mediate interviste approfondite, analisi e ricerche per identificare le 'best practices'.

Frost & Sullivan...

Frost & Sullivan è una società globale di consulenza per lo sviluppo economico d'impresa. Da oltre 50 anni opera in tutto il mondo supportando lo sviluppo e l'innovazione strategica delle migliori aziende attive nel settore industriale. Per maggiori informazioni: [Frost & Sullivan](http://www.frost.com) web site.

NEL SETTORE DELLE MATERIE PLASTICHE RadiciGroup si presenta come uno dei più qualificati produttori di tecnopolimeri a base poliammide. Con sei impianti di produzione distribuiti in modo strategico tra Italia, Brasile, USA, Germania e Cina, l'area Plastics di RadiciGroup è in grado di offrire servizi di lavorazione, controllo di qualità, ricerca e supporto tecnologico allo sviluppo. Un network di Unità commerciali – con forti presenze locali, oltre che in Italia, anche in Germania, Francia, Spagna, Gran Bretagna, USA, Brasile, Cina e India - fanno dell'area materie plastiche di RadiciGroup una realtà globale capace di far fronte in maniera tempestiva alle esigenze dei clienti presenti in tutto il mondo WWW.RADICIGROUP.COM/PLASTICS

RADICIGROUP PLASTICS PRODUCT RANGE...

I prodotti dell'area materie plastiche di RadiciGroup trovano applicazione nei settori automotive, elettrico/elettronico, industriale e dei beni di consumo. **RADILON®** (PA6, PA6.6, PA6.10 and PA6.12 engineering polymers and copolymers) - **RADIFLAM®** (PA6, PA6.6 and PBT flame retardant) - **HERAMID®** (PA6 and PA6.6 green products) - **RADITER®** (PBT) - **HERAFORM®** (POM) - **HERAFLEX®** (TPEs).



RADICIGROUP - Siti produttivi e sedi commerciali in Europa, Stati Uniti, Sud America, Asia. Attività diversificate e focalizzate nei settori della chimica, delle materie plastiche e delle fibre sintetiche. Know-how. E ancora, integrazione nella filiera della poliammide, impegno costante a garantire ai propri clienti qualità, innovazione sostenibile, affidabilità. Tutto questo è RadiciGroup, oggi tra i leader nella chimica del nylon. I prodotti di RadiciGroup trovano applicazione nei settori dell'abbigliamento, dello sport, dell'arredamento, dell'automobile, nei settori elettrico ed elettronico, degli elettrodomestici e dei beni di consumo WWW.RADICIGROUP.COM Con le sue aree di business - chimica, materie plastiche e fibre sintetiche - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile e quello dell'energia WWW.RADICI.COM



PRESS OFFICE - Cristina Bergamini - *Corporate Marketing&Communication*
E-mail: cristina.bergamini@radicigroup.com