



PRESSEMITTEILUNG

Bergamo, 20. Februar 2014

RadiciGroup für Nachhaltigkeit: Zertifizierung nach ISO 14001 am Produktionsstandort Radici Fil SpA



Engagement für den Schutz der Umwelt; Aufmerksamkeit gegenüber Kunden, Produkten, Territorium, Menschen und Kultur. Der Weg von RadiciGroup in Richtung nachhaltiges Wirtschaftswachstum geht weiter.

Radici Fil SpA, langjähriges Unternehmen der RadiciGroup und Marktführer in der Herstellung von BCF-Garnen aus PA6.6 und PA6 für den Objekt- und Wohnbereich sowie die Automobil- und Polsterbranche, hat (nach dem es erst kürzlich die Zertifizierung nach BS OHSAS 18001:2007 für das Arbeitsschutzmanagementsystem erhalten hat) nun die Umweltschutzzertifizierung nach **UNI EN ISO 1400:2004** erlangt.

RadiciGroup, einziger vollständig in die Polyamid 6.6 – Produktionskette integrierter europäischer Lieferant für den Objekt- und Wohnbereich, setzt sein Engagement in den Bereichen Qualität, Umwelt und Arbeitssicherheit fort und erhält jetzt am Standort der italienischen Gesellschaft Radici Fil SpA die Umweltschutzzertifizierung nach *UNI EN ISO 14001:2004*. Ein Ergebnis, das das konkrete Engagement der Gruppe in der Entwicklung, Umsetzung und Verbesserung seines Umwelt- und Arbeitsschutzmanagementsystems in allen seinen Unternehmen anerkennt. Radici Fil SpA ist bereits seit 1964 in der Herstellung von BCF-Garnen aus Nylon 6.6 und 6 der Marke Radifloor® aktiv.

«Die Umweltschutzzertifizierung war, zusammen mit der Zertifizierung nach BS OHSAS 18001, eine wichtige Etappe für uns», kommentiert **Stefano Loro**, Geschäftsführer von Radici Fil. «Sie steht für die Weiterentwicklung und Optimierung eines Managementsystems, das bereits seit Langem in unserem Unternehmen existiert. Mit dem Ziel, unseren Kunden und allen unseren Stakeholdern maximale Zuverlässigkeit zu garantieren, haben wir uns seit eh und je auf die Realisierung eines ganzheitlichen Managementansatzes konzentriert, anhand dessen wir die Auswirkungen unserer

Aktivitäten und Produkte auf die Umwelt unter Kontrolle halten und höchste Aufmerksamkeit auf das Thema Sicherheit richten können. Der nächste Schritt ist die ISO 50001: Ein Standard für Energiemanagementsysteme, den wir anwenden möchten, um unsere Leistungen im Hinblick auf die Energieeffizienz zu verbessern und zu optimieren.»

«Die Anwendung eines Umweltmanagementsystems» – schließt Herr Loro – «ist meiner Meinung nach vor allem eine gesellschaftliche Verpflichtung, aber nicht nur. Ich bin überzeugt, dass dies ein wichtiges Unterscheidungsmerkmal auf dem Markt ist, an den wir uns wenden; ein Element, das unserem Unternehmen und unseren Produkten einen echten Mehrwert verleiht.»

DER WEG ZUR ZERTIFIZIERUNG

Nachfolgend beschreibt **Riccardo Guerini**, *Quality Manager von Radici Fil*, das Zertifizierungsverfahren: «Das Verfahren der Untersuchungen und Bewertung der Umweltauswirkungen, das uns zum Erhalt der Zertifizierung geführt hat, erstreckt sich über etwa zwei Jahre. Begonnen haben wir 2012 mit einer Dokumenten-, Umwelt-, Planungs-, Umsetzungs- und Überwachungsanalyse, die uns hin zu Korrekturmaßnahmen und Nachkontrollen geführt hat, die auf die beständige Verbesserung der Managementprozesse ausgerichtet sind. Im Dezember 2013 wurde uns die Zertifizierung schließlich formal verliehen.»

«Unser Unternehmensmanagementsystem, das zudem bereits nach den Normen ISO 9001 und BS OHSAS 18001 zertifiziert ist» – fährt Herr Guerini fort – «zielt darauf ab, die höchste Qualität der von uns bereitgestellten Produkte und Dienstleistungen zu gewährleisten. In den vergangenen Jahren waren unsere Aktivitäten in den Bereichen Qualität, Sicherheit und Umweltschutz konstant und stets auf eine kontinuierliche Verbesserung ausgerichtet. Zu den wichtigsten Umweltaspekten, an denen wir gearbeitet haben und noch immer arbeiten, gehören sicherlich die Optimierung des Verbrauchs von natürlichen Ressourcen und Energie sowie die sorgfältige und präzise Messung der Performance im Hinblick auf die Umweltauswirkungen unserer Produkte mithilfe der Lebenszyklus-Analyse (LCA-Methode), die uns zu spezifischen Umwelt-Produktdeklarationen (Environmental Product Declaration, EPD) verhilft.»

RADICI FIL FÜR NACHHALTIGKEIT: EIN PAAR ZAHLEN ...

■ WASSEREINSPARUNG

Im Dreijahreszeitraum 2010 - 2012 ist es dem Unternehmen dank der kontinuierlichen Verbesserung seiner Produktionsprozesse und Wasseraufbereitungsanlagen gelungen, die entnommene

Wassermenge pro Tonne Produkt um **21 %** zu senken. Und RadiciGroup? Für die Gruppe lag der Anteil des innerhalb seiner Unternehmen aufbereiteten und wiederverwendeten Wassers im Jahr 2012 bei 91 %.

■ VERWENDUNG VON ENERGIE AUS ERNEUERBAREN QUELLEN

Derzeit entspricht die Verwendung von Energie aus erneuerbaren Quellen (**Energie aus Wasserkraft**) etwa **45 %** des Gesamtbedarfs. Und RadiciGroup? Für die Gruppe lag die Verwendung von wasserkraftbasierter Energie im Jahr 2012 bei 41 %.

RADICI FIL: 1964-2014.

FÜNFZIG JAHRE ERFAHRUNG IM DIENST DES KUNDEN.

2014 feiert Radici Fil, europaweit einziger vollständig in die Produktionskette von Polyamid 6.6 integrierter Lieferant für den Objekt- und Wohnbereich, sein 50-jähriges Bestehen.

Mit seinen Produkten – einer Palette von BCF-Garnen aus PA 6 und PA6.6 der Marke Radifloor® – hat Radici Fil im Laufe der Zeit eine führende Position auf dem europäischen Markt für hochwertige Fußbodenbeläge erreicht. Darüber hinaus ist Radici Fil auch in der Produktion von Garnen mit hoher Festigkeit auf Basis von PA6.6 der Marke Raditeck® DoubleSix tätig. Diese eignen sich ideal für Anwendungen in der Automobilbranche und anderen industriellen Bereichen.

Radifloor® ...

Vom *Objekt- und Wohnbereich* bis hin zur *Automobil- und Polsterbranche*: Radifloor® ist die ideale Wahl für Erzeugnisse mit maximalen Leistungen und höchster Qualität.

Raditeck® ...

Dank ihrer besonderen Leistungsmerkmale eignet sich Raditeck® bestens für Anwendungen in der Automobilbranche (Airbagstoffe, Antriebsriemen, Verstärkungen von Reifen und Hydraulikanlagen) und anderen Industriezweigen (Gummi-Verstärkungen, Schläuche, Förderbänder, Hydraulikanlagen, „Peel Ply“-Gewebe).

Ausführliche Informationen finden Sie im neuen [Katalog Radifloor®](#).

Für weitere Informationen, besuchen Sie bitte die Website von [Raditeck®](#).

NACHHALTIGKEIT FÜR RADICIGROUP: EIN WICHTIGER ASPEKT ... Für RadiciGroup ist Nachhaltigkeit der wichtigste Anhaltspunkt für die Zertifizierungen ihrer Managementsysteme. Und deshalb legt sie darüber jährlich in ihrem nach den Richtlinien der GRI (*Global Reporting Initiative*) verfassten [Sustainability Report](#) Rechenschaft ab. Die verschiedenen Leistungsindikatoren, die von der Nachhaltigkeitsbilanz überwacht werden und aus den Bereichen Ökonomie (EC), Menschenrechte (HR), Arbeitsbedingungen (LA), Gesellschaft (SO), Ökologie (EN) und Produktverantwortlichkeit (PR) stammen, sind Elemente von zentraler Bedeutung für RadiciGroup, deren Herausforderung darin besteht, die Nachhaltigkeit zu einem wichtigen Instrument im Hinblick auf Geschäftserfolg, Innovation und Unternehmenskultur zu machen. Wie bei allen anderen Zertifizierungsstufen wurde auch die externe Prüfung der Nachhaltigkeitsbilanz von **Certiquality** durchgeführt.

Finden Sie [hier einige der wichtigsten Zahlen](#) aus unserer Nachhaltigkeitsbilanz!

RADICIGROUP: VON DER CHEMIE ÜBER KUNSTSTOFFE BIS HIN ZU DEN KUNSTFASERN

Produktionsstätten und Vertriebsniederlassungen in Europa, den USA, Südamerika und Asien - gezielte, diversifizierte Tätigkeiten in den Bereichen Chemie, Kunststoffe und Synthetikfasern. Know-how. Und nicht zuletzt Integration in die Produktionskette von Polyamiden als Zeichen eines kontinuierlichen Engagements, um den eigenen Kunden stets Qualität, Innovation, Nachhaltigkeit und Zuverlässigkeit bieten zu können. Für all dies steht die RadiciGroup, die heute zu den weltweit führenden Vertretern der Nylonsparte zählt. Die Produkte von RadiciGroup finden Anwendung in den folgenden Bereichen:

- Bekleidung
- Einrichtung
- Automobil
- Konsumgüter
- Bauwesen
- Elektrik/Elektronik
- Haushaltsgeräte
- Sport

Mit den Geschäftsbereichen Chemie, Kunststoffe und Synthetikfasern gehört RadiciGroup zu einem bedeutenden Industrieunternehmen, das auch die Geschäftszweige Textilmaschinen und Energie umfasst.

www.radicigroup.com

RADICIGROUP PRESS OFFICE

Cristina Bergamini
Corporate Marketing&Communication
cristina.bergamini@radicigroup.com

