



CORPORATE PRESS RELEASE



Bergamo, 28 Giugno 2018

RadiciGroup main sponsor di Atalanta B.C. nel Campionato di serie A, Uefa Europa League e Coppa Italia

Presentate le nuove maglie del team nerazzurro realizzate da Joma

RadiciGroup sarà main sponsor di maglia dell'Atalanta B.C. nella stagione 2018-2019 nelle tre competizioni: Serie A, UEFA Europa League e Coppa Italia. È stata ufficialmente presentata questa mattina a Bergamo la partnership tra le due realtà bergamasche ed è stata mostrata in anteprima la divisa – realizzata da Joma - che sarà indossata dai giocatori nerazzurri nelle prossime gare.

A fare gli onori di casa il **presidente di Atalanta B.C. Antonio Percassi**: *«Con grande piacere annunciamo oggi il rinnovo della sponsorship da parte di RadiciGroup. Si tratta di un gruppo fantastico, fenomenale sul territorio ma di grande prestigio anche a livello internazionale. Noi con RadiciGroup porteremo nel mondo il nome di Bergamo».*

In rappresentanza di RadiciGroup alla presentazione della nuova maglia sono intervenuti **Angelo Radici, presidente, e Maurizio Radici, vicepresidente.**

*«La scorsa stagione abbiamo vissuto una splendida avventura in cui il marchio RadiciGroup ha goduto di una visibilità europea importante, in particolare nei mercati di riferimento del Gruppo - ha ricordato **Angelo Radici** - Abbiamo pensato quindi di proseguire questa felice partnership con Atalanta, la squadra di Bergamo, la squadra del territorio in cui oltre 75 anni è nato il nostro Gruppo e dove tutt'ora lavorano 1500 persone in impianti attivi nella produzione di materie plastiche e fibre sintetiche».*

*«Oggi RadiciGroup – ha sottolineato **Maurizio Radici** - è una multinazionale presente in tutto il mondo, con prodotti innovativi e sostenibili al servizio di numerosi settori, tra cui quello del calcio e dello sport. Crediamo che questa sia dunque anche un'occasione per rafforzare il business, facendoci conoscere di più e meglio. In Europa siamo l'unico produttore integrato nella filiera del nylon».*

RadiciGroup è oggi l'unico gruppo europeo in grado di controllare tutto il processo produttivo della poliammide, dalla chimica del polimero alla produzione delle fibre sintetiche o dei tecnopolimeri, compreso il riciclo a fine vita. Una filiera integrata capace di concretizzare quanto promosso anche dalla **Commissione Europea in termini di economia circolare**, un sistema che prevede cioè il riuso e il riciclo delle risorse.

La parola è quindi passata all'**Amministratore Delegato Luca Percassi**: «Per me è motivo di grande orgoglio avere sulla maglia dell'Atalanta una realtà così importante. Cercheremo di essere sempre all'altezza della passione che i nostri tifosi ci dimostrano ogni giorno e di uno sponsor così prestigioso».

RADICIGROUP – Con oltre 3.000 dipendenti, un fatturato di 946 milioni di euro nel 2016 e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri, fibre sintetiche e non tessuti. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e all'integrazione verticale nella filiera della poliammide, sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori industriali tra cui: AUTOMOTIVE - ELETTRICO/ELETTRONICO - BENI DI CONSUMO - ABBIGLIAMENTO - ARREDAMENTO - EDILIZIA - ELETTRODOMESTICI - SPORT. Alla base della strategia di RadiciGroup, forte attenzione all'innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei clienti e ai temi della sostenibilità sociale e ambientale. Con le sue macro Aree di Business - **Specialty Chemicals, Performance Plastics e Synthetic Fibres & Nonwovens** (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn) - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile (ITEMA) e quelli dell'energia (GEOGREEN) e dell'Hotellerie (SAN MARCO).
