



CORPORATE PRESS RELEASE



Bergamo, 9 de julho de 2019

1,211 milhões de euros em faturamento. EBITDA em 185 milhões. Ano recorde para o RadiciGroup

2019 está mais cauteloso, mas com margens estáveis

No primeiro semestre de 2019, desaceleração nos volumes, mas com margens estáveis. Segunda parte do ano mais incerta, porém positiva, mas menor que 2018.

Faturamento consolidado em **1.211 milhões de euros (+6%)**, EBITDA em **185 milhões (+16%)** e **resultado líquido** após amortizações e depreciações em **97 milhões (+19%)**: estes são os principais números de 2018 do RadiciGroup que opera com **3100 funcionários** em **16 países** nos negócios da química, dos tecnopolímeros e das fibras sintéticas.

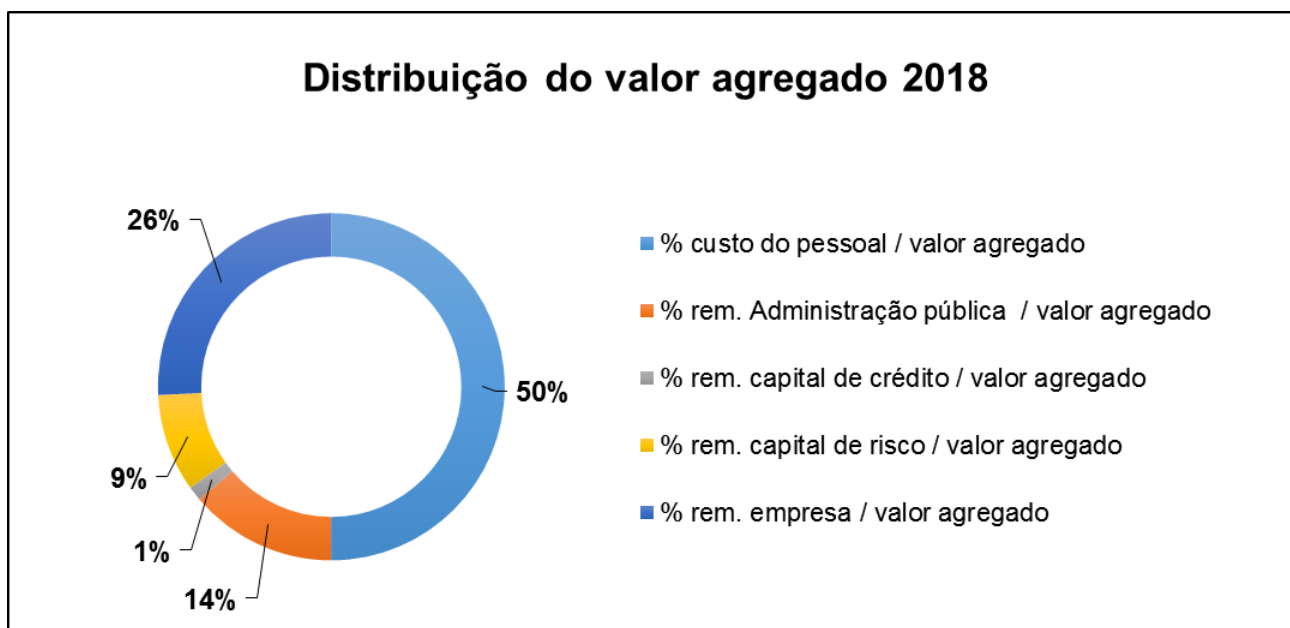
«Foi um ano excepcional, disse **Angelo Radici, Presidente do RadiciGroup** - que nos fez fechar 2018 com números recorde para o Grupo. *Embora na última parte do ano sentimos as primeiras desacelerações que continuam em 2019. De qualquer forma, acho que posso dizer que poderemos ter um relatório semestral com margens estáveis, apesar da contração dos volumes. Quanto à segunda parte do ano em curso, será um pouco mais difícil, mas ainda com resultados positivos, ainda que certamente inferiores a 2018. O cenário global em que as empresas operam hoje é certamente influenciado pelas incertezas ligadas à questão dos impostos China-EUA e à instabilidade geopolítica. A contração do mercado automotivo para o qual estamos tentando lidar com grandes esforços em termos de pesquisa e inovação, visando a expansão do portfólio de produtos também com materiais a reduzido impacto ambiental e criando novas oportunidades de mercado cada vez mais atentas à sustentabilidade das empresas.*»

Nesse contexto, o Grupo continua a perseguir sua estratégia de focar nos **negócios principais considerados estratégicos, como a química do náilon, os tecnopolímeros e as fibras sintéticas, também de fontes renováveis**. O objetivo é melhorar a posição

competitiva no mercado, alcançando um equilíbrio substancial entre as áreas geográficas em que opera, com o objetivo de se tornar menos dependente do desempenho de cada mercado.

E **Alessandro Manzoni, CFO do RadiciGroup**, omentou: «*A nossa posição financeira líquida melhorou em comparação com 2017, assim como todos os coeficientes patrimoniais, as relações de confiança mútua com as instituições financeiras e uma situação financeira absolutamente sólida nos colocou em condições de estar preparados para quaisquer oportunidades de crescimento sem necessariamente recorrer a intervenções de capital externo. Em 2018 - acrescenta Manzoni - fizemos investimentos de mais de 50 milhões de euros e o mesmo número ocorrerá em 2019 com o objetivo de manter elevados níveis de excelência tecnológica a serviço da competitividade das empresas e do meio ambiente.*»

Juntamente com o desempenho positivo do Grupo, é importante enfatizar que os lucros e a solidez econômico-financeira são perseguidos em relação ao meio ambiente e seus recursos. Em 2018, o **valor agregado global líquido** (a capacidade de uma empresa de produzir riqueza para todos os seus stakeholders, ver gráfico) **continuou ainda a crescer, chegando a 280 milhões de euros** (258 em 2017): e a este valor corresponde um decréscimo no uso de recursos como energia e água, assim como redução na produção de resíduos e emissões.



No **Relatório de Sustentabilidade** atualmente elaborado de acordo com o **modelo GRI Standards - Core Option**, todos esses dados serão interligados para fornecer um relatório preciso e certificado dos aspectos econômicos, sociais e ambientais, vinculados a todas as empresas RadiciGroup nas diversas áreas de negócio que, em 2018, registraram o seguinte faturamento agregado, em milhões de euros:

- ✓ *Specialty Chemicals 471 (em 2017: 439)*
- ✓ *High Performance Polymers 406 (em 2017: 360)*
- ✓ *Synthetic Fibres and Nonwovens 444 (em 2017: 451)*
- ✓ *Outros Negócios 10 (em 2017: 10)*

RADICIGROUP - Com mais de 3.100 funcionários, um faturamento de 1.211 milhões de euros em 2018 e uma rede de fábricas e sedes comerciais localizados entre a Europa, a América do Norte e do Sul e a Ásia, o RadiciGroup é hoje o líder mundial na produção de uma vasta gama de produtos químicos, polímeros de poliamida, tecnopolímeros, fibras sintéticas e não tecidos. Produtos realizados graças a um know-how químico de excelência e à integração vertical no setor da poliamida, desenvolvidos para empregos em múltiplos setores industriais entre os quais: AUTOMOTIVO - ELÉTRICO/ELETRÔNICO - BENS DE CONSUMO - VESTUÁRIO - MOBILIÁRIO - IMOBILIÁRIO - ELETRODOMÉSTICOS - ESPORTIVO. Na base da estratégia do RadiciGroup está a forte atenção à inovação, à qualidade, à satisfação dos clientes e aos temas da sustentabilidade social e ambiental. Com as suas macro Áreas de Negócio - **Specialty Chemicals, Performance Plastics e Synthetic Fibres & Nonwovens** (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn) - o RadiciGroup faz parte de uma mais ampla estrutura industrial que inclui também o negócio mecanotêxtil (ITEMA) e o da energia (GEOGREEN) e da Hotelaria (SAN MARCO).

RADICIGROUP PRESS OFFICE

Marisa Carrara

marisa.carrara@radicigroup.com

+ 39 345 9148892

WWW.RADICIGROUP.COM

