

Bergamo, 30 Giugno 2021

**RadiciGroup chiude un buon 2020 nonostante la pandemia,  
anche grazie agli investimenti in innovazione e sostenibilità.  
Il 2021 si apre con risultati positivi.**

**HIGHLIGHTS 2020:**

- **Fatturato consolidato:** 1.019 milioni di euro
- **EBITDA:** 173 milioni di euro (+4,4% rispetto al 2019)
- **Utile netto di esercizio:** 87 milioni di euro (+8,1% rispetto al 2019)
- **Investimenti** pari a 50 milioni di euro per aggiornamenti tecnologici e sostenibilità
- Pienamente operativo **Radici InNova**, consorzio per la Ricerca e l'Innovazione di Gruppo

**RadiciGroup**, realtà italiana nata a Bergamo leader nei business della chimica, dei tecnopolimeri, delle fibre e dei non tessuti, che opera con **3.000 dipendenti** in **15 Paesi** a livello globale, ha chiuso l'**esercizio 2020** con un fatturato consolidato di **1.019 milioni di euro**, contenendo la flessione rispetto al 2019 al -6,7%. L'**EBITDA** ha raggiunto invece i **173 milioni di euro**, in aumento del **+4,4%** rispetto all'anno precedente, e l'**utile di esercizio**, al netto di ammortamenti e svalutazioni, si è attestato su **87 milioni di euro (+8,1% rispetto al 2019)**.

Anche durante lo scorso anno, inevitabilmente influenzato dalla diffusione della pandemia e dalle misure introdotte per il suo contenimento, il Gruppo ha continuato a perseguire la strategia di **focalizzazione sui core business** considerati strategici e sinergici quali la chimica del nylon, i tecnopolimeri e le soluzioni tessili avanzate.

In linea generale, nel 2020 l'**andamento del Gruppo** ha ricalcato gli sviluppi della diffusione della pandemia, registrando un forte calo della domanda nel corso della prima parte dell'anno, dopo l'introduzione delle misure di lockdown, seguito da un discreto recupero tra settembre e novembre, parzialmente rallentato dalla ripresa dei contagi in

dicembre. L'area tessile è stata caratterizzata da una maggiore sofferenza rispetto alle altre BA del Gruppo, in linea con l'andamento dell'intero comparto a livello nazionale.

**Il 2021 si è aperto con risultati positivi: nel primo trimestre** fatturato e margine operativo lordo sono in crescita in quasi tutti i settori di business, nonostante il forte aumento dei costi delle materie prime registrato proprio in questo periodo.

*«Il 2020 è stato sicuramente un anno complesso sotto diversi punti di vista, - ha dichiarato **Angelo Radici, Presidente di RadiciGroup** – ma siamo riusciti a limitare l'impatto negativo della pandemia e a raggiungere risultati soddisfacenti che confermano la nostra competitività sul mercato. Il nuovo anno si apre con la sfida di riuscire a cogliere appieno le potenzialità della ripresa delle attività economiche e, nonostante uno scenario globale ancora incerto, siamo fiduciosi che, facendo leva sulla nostra solidità ed efficienza e puntando su produzioni a maggior valore aggiunto, su una migliore flessibilità produttiva e su investimenti in ricerca e sviluppo, potremo continuare ad offrire ai nostri clienti soluzioni altamente performanti, lavorando insieme su progetti sempre più innovativi e sostenibili».*

Nonostante il periodo particolarmente difficile, anche nel 2020 è proseguito, in linea con i trend degli anni precedenti, l'impegno di RadiciGroup per garantire la **competitività** delle aziende, tramite un **piano di investimenti da 50 milioni di euro** orientato all'**aggiornamento tecnologico e alla flessibilità degli impianti** nonché alla **sostenibilità dei processi e dei prodotti**.

*«Negli ultimi cinque anni - ha sottolineato **Alessandro Manzoni, CFO di RadiciGroup** - abbiamo investito oltre 240 milioni di euro che ci hanno permesso di fronteggiare le sfide tecnologiche poste dal mondo industriale. Tutto questo tenendo sempre sotto controllo l'indebitamento e arrivando a chiudere anche il 2020 con una posizione finanziaria netta positiva e con tutti gli indicatori patrimoniali in miglioramento. Siamo quindi pronti a cogliere nuove opportunità di crescita e a perseguire ulteriori obiettivi di sviluppo sostenibile: in questa direzione serviranno capitali da investire e la finanza sarà un elemento imprescindibile della sostenibilità».*

Punto di forza di RadiciGroup è dunque l'**attenzione all'innovazione e alla sostenibilità**: in questo ambito, la società consortile senza scopo di lucro **Radici InNova**, costituita nel 2019 al fine di gestire e coordinare tutte le attività di R&S Gruppo, è divenuta pienamente

operativa con l'esercizio 2020 e ha avviato la sperimentazione su una serie di progetti di importanza strategica per il Gruppo.

Tra questi, è importante ricordare quello relativo allo **sviluppo di materiali per il settore medicale**, un'iniziativa nata per fornire un supporto al territorio a marzo 2020, in un momento di difficoltà per la carenza di dispositivi di protezione individuale, che in breve tempo si è organizzata in maniera strutturata. Sempre nell'ambito delle nuove applicazioni, sono stati avviati **progetti mirati allo sviluppo di nuovi materiali destinati ai settori dell'automotive**, dell'additive manufacturing e della stampa 3D nonché **materiali derivanti da progetti di economia circolare** destinati al mondo tessile e dei tecnopolimeri. Un'altra area progettuale ha riguardato lo **studio per lo sviluppo di poliammidi da fonti rinnovabili**.

---

**RADICIGROUP** – Con circa 3.000 dipendenti, un fatturato di 1.019 milioni di euro nel 2020 e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri ad alte prestazioni e soluzioni tessili avanzate, tra cui filati in nylon, filati in poliestere, filati provenienti da recupero e da fonti bio, non tessuti e dispositivi di protezione in ambito sanitario. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e all'integrazione verticale nella filiera della poliammide, sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori industriali tra cui: Automotive - Elettrico/Elettronico - Beni di consumo - Abbigliamento - Arredamento - Edilizia - Elettrodomestici - Sport. Alla base della strategia di RadiciGroup, forte attenzione all'innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei clienti e ai temi della sostenibilità sociale e ambientale. Con le sue macro Aree di Business - Specialty Chemicals, High Performance Polymers e Advanced Textile Solutions - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile (ITEMA) e quelli dell'energia (GEOGREEN) e dell'Hotellerie (SAN MARCO).

---

**RADICIGROUP PRESS OFFICE**

*Marisa Carrara*

marisa.carrara@radicigroup.com

+ 39 345 9148892

[WWW.RADICIGROUP.COM](http://WWW.RADICIGROUP.COM)

