

Bergamo, 20-21 settembre 2023

## Safety Expo, da RadiciGroup DPI realizzati con risorse rinnovabili

Il Gruppo amplia la gamma Radipeople® con capi “bio-circular” certificati ISCC PLUS e soluzioni protettive per diversi settori industriali

RadiciGroup partecipa con la sua **linea di Dispositivi di Protezione Individuale (DPI) Radipeople®** a **Safety Expo (Stand P)**, fiera nazionale sulla prevenzione incendi e la salute e sicurezza sul lavoro, in programma a **Bergamo nei giorni 20 e 21 settembre**.

È un’offerta all’insegna dell’**ampliamento di gamma** e della **sostenibilità** quella che il Gruppo presenta in fiera: la linea **Radipeople®**, lanciata da RadiciGroup nell’ottobre 2021, si arricchisce con nuove soluzioni che hanno come obiettivo quello di soddisfare esigenze di protezione di vario genere, da quelle complesse contro la permeazione di agenti chimici a quelle più semplici da adottare in caso di piccoli lavori di manutenzione o fai da te.

«Sul fronte delle performance tecniche – conferma **Andrea Borgis, responsabile della business line Radipeople®** - oggi siamo in grado di offrire una gamma completa di capi con elevati livelli di protezione che resistono nel tempo e con **effetto barriera per parecchie sostanze chimiche**, utilizzabili in diversi settori come oil and gas, chimica, farmaceutica e alimentare. Abbiamo anche una tuta **Flame Retardant** con alta resistenza alla propagazione della fiamma ideale in situazioni di rischio calore grazie alle sue proprietà autoestinguenti e una tuta **Comfort** con uno speciale dorso traspirante per una gestione ottimale dell’umidità e del calore. Inoltre, in linea con la strategia di sostenibilità di RadiciGroup, stiamo promuovendo sempre più le nostre **tute certificate ISCC PLUS**, ovvero capi che, a parità di protezione, sono anche a ridotto impatto ambientale perché realizzati con un tessuto proveniente **da risorse rinnovabili**, in percentuali che vanno da un minimo del 66% ad un massimo del 100%».

L’**International Sustainability and Carbon Certification** è una certificazione per materiali circolari che fornisce la **tracciabilità lungo la catena di fornitura** e verifica che le aziende certificate soddisfino elevati standard ambientali e sociali.

Scegliere le tute Radipeople® nella versione “**bio-circular**” significa dunque coniugare sicurezza e sostenibilità, privilegiando capi frutto di una filiera made in Italy attenta alle materie prime utilizzate e alla qualità dei prodotti offerti.

«Ci auguriamo che sempre più utilizzatori – conclude Borgis - pongano maggiore attenzione anche al tema dell’impatto ambientale dei DPI. Radipeople® è sinonimo di una sostenibilità di prodotto e di sistema che garantisce il massimo del comfort e delle performance tecniche».

In RadiciGroup, infatti, viene posta grande attenzione all’attuazione di prassi ambientali e sociali sostenibili in tutti i settori dell’attività. L’azienda di RadiciGroup che produce non tessuti e DPI può contare sull’utilizzo del **100% di energia pulita** e su **sistemi di gestione certificati** in materia di **Qualità, Sicurezza, Ambiente ed Energia** per mantenere i massimi standard.

Dal 2004 RadiciGroup pubblica annualmente il suo **Bilancio di sostenibilità**, basato sulla metodologia della Global Reporting Initiative, con l’obiettivo di rendicontare in maniera trasparente le attività di tutte le Società del Gruppo dal punto di vista economico, sociale e ambientale.

Scopri di più sul [nostro sito](#)

---

**RADICIGROUP** – Con circa 3.000 dipendenti, un fatturato di 1.543 milioni di euro nel 2022 e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri ad alte prestazioni e soluzioni tessili avanzate, tra cui filati in nylon, filati in poliestere, filati provenienti da recupero e da fonti bio, non tessuti e dispositivi di protezione in ambito sanitario e industriale. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d’eccellenza e all’integrazione verticale nella filiera della poliammide, sviluppati per impieghi nell’ambito di molteplici settori industriali tra cui: Automotive - Elettrico/Elettronico - Beni di consumo - Abbigliamento - Arredamento - Edilizia - Elettrodomestici - Sport. Alla base della strategia di RadiciGroup, forte attenzione all’innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei clienti e ai temi della sostenibilità sociale e ambientale. Con le sue macro Aree di Business - Specialty Chemicals, High Performance Polymers e Advanced Textile Solutions - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile (ITEMA) e quelli dell’energia (GEOGREEN) e dell’Hotellerie (SAN MARCO).

---