

Bergamo, 3 Ottobre 2025

## RadiciGroup e Ferragamo insieme per un progetto di eco-design nell'ambito del Monitor for Circular Fashion

### Nova: una borsa simbolo della moda circolare e responsabile

RadiciGroup, realtà di riferimento nelle soluzioni tessili sostenibili, ha collaborato con **Ferragamo** alla realizzazione di **“Nova – The evolution of a “Star”**, progetto di eco-design che ha ripensato una delle **borse** iconiche della maison in chiave di **circularità**.

L'iniziativa è nata all'interno del [Monitor for Circular Fashion \(M4CF\)](#), l'osservatorio di ricerca della **SDA Bocconi School of Management** che riunisce aziende, istituzioni e stakeholder del settore TCLF (*Textile, Clothing, Leather, Footwear*) con l'obiettivo di accelerare la transizione verso modelli di business più sostenibili e circolari. Il progetto è stato presentato lo scorso 30 settembre, in occasione del lancio del Circular Fashion Manifesto 2025, sottoscritto da 27 aziende della moda e destinato a diventare un riferimento europeo sulle pratiche circolari.

La borsa Nova è frutto di un percorso di eco-design che ha coinvolto più partner industriali: **Radici Yarn** di RadiciGroup per il tessile, **Conceria Antiba** per la pelle, **ICEC** e **UNIC** per la certificazione e Temera per la digital voice del progetto.

L'approccio progettuale ha seguito i principi di **tracciabilità, sicurezza chimica e durabilità**, scegliendo materiali rinnovabili e bio-based: il **tessuto è realizzato con il filato derivato dall'olio di ricino 100% bio-based [Biofeel® eleven](#), prodotto da RadiciYarn**; le parti in pelle provengono da Conceria Antiba, con concia vegetale e tracciabilità certificata; la borsa è infine assemblata senza l'uso di metalli o colle, con una riduzione del 60% del volume di packaging.

**I risultati sono tangibili:** il contenuto di carbonio bio-based - ovvero la porzione di carbonio presente nel materiale derivata da fonti biologiche rinnovabili, misurata attraverso test al radiocarbonio C14 - raggiunge l'84,3% del peso totale, rendendo Nova un esempio concreto di come estetica, innovazione e sostenibilità possano convivere.

*«È stato un piacere e un onore per noi prendere parte a questo innovativo progetto di eco-design, che rappresenta un passo fondamentale verso un futuro sostenibile e responsabile – ha dichiarato **Filippo Bona**, R&D Manager Apparel & Technical di RadiciGroup. – Il nostro contributo si è concretizzato in*

*Radici Yarn con la selezione dei materiali più adatti e sul coinvolgimento delle realtà di filiera, tutte impegnate nella creazione di un prodotto che fosse non solo funzionale, ma anche rispettoso dell'ambiente e dei valori di responsabilità sociale. Per questo progetto abbiamo scelto Biofeel® eleven, il nostro filato 100% bio-based ottenuto dall'olio di ricino, una pianta a basso impatto ambientale che richiede pochissima acqua. È un materiale che unisce leggerezza, resistenza e sostenibilità, dimostrando come le prestazioni tecniche possano andare di pari passo con la tutela del pianeta».*

Il progetto Nova dimostra come la **collaborazione lungo tutta la filiera** possa generare innovazione e accelerare la transizione circolare nel settore moda. Una sinergia che, attraverso il Monitor for Circular Fashion, si inserisce in un movimento più ampio a livello europeo, con l'ambizione di ridefinire i paradigmi della produzione tessile, pelle e calzature in chiave sostenibile.

**RADICIGROUP** – Con circa 2.800 dipendenti, un fatturato di 1.048 milioni di euro nel 2024 e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri ad alte prestazioni e soluzioni tessili avanzate, tra cui filati in nylon, filati in poliestere, filati provenienti da recupero e da fonti bio, tessuti non tessuti. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e all'integrazione verticale nella filiera della poliammide, sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori industriali tra cui: Automotive - Elettrico/Elettronico - Beni di consumo - Abbigliamento - Arredamento - Edilizia - Elettrodomestici - Sport. Alla base della strategia di RadiciGroup, forte attenzione all'innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei clienti e ai temi della sostenibilità sociale e ambientale. Con le sue macro Aree di Business - Specialty Chemicals, High Performance Polymers e Advanced Textile Solutions - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile (ITEMA) e quelli dell'energia (GEOGREEN) e dell'Hotellerie (SAN MARCO).