



Bergamo, 30 Ottobre 2019

## Sostenibilità misurata per essere credibili

Presentato il Bilancio 2018 di RadiciGroup:

**100% prodotti riciclabili, 100% delle aziende certificate ISO 9001 e ISO 14001.  
Al crescere del valore aggiunto diminuisce l'uso delle risorse e calano le emissioni**

Si confermano positive anche per il 2018 le performance economiche, ambientali e sociali raccolte nel [Bilancio di Sostenibilità RadiciGroup](#), redatto secondo il **modello GRI Standards - Core Option** e presentato nella sede di Confindustria Bergamo dal **Presidente** del Gruppo **Angelo Radici**.

*«Sono molto orgoglioso di vedere che, anche quest'anno, i risultati sono stati positivi e tangibili – ha commentato*

**Angelo Radici** – *Si tratta di risposte concrete che stiamo dando ai nostri figli, ai nostri nipoti e alle comunità in cui noi tutti viviamo. Il nostro impegno per la sostenibilità è di lunga data e oggi l'obiettivo è dare continuità a questo percorso: l'azienda come protagonista del cambiamento, promotrice di una sostenibilità competitiva in grado di generare domanda crescente e virtuosa di prodotti e processi a limitato impatto lungo tutta la catena del valore, coinvolgendo in questa strategia tutti i suoi Stakeholder».*



I prodotti RadiciGroup sono il biglietto da visita del Gruppo: il **100% è completamente riciclabile a fine vita**, molti vengono realizzati a partire da **materie prime riciclate**, altri ancora sono **da fonte bio**. E sono realizzati in **impianti certificati** secondo le norme ISO, che costituiscono linee guida sicure per strutturare, gestire, verificare i diversi progetti e individuare i piani di miglioramento. Il 2018, tra l'altro, ha visto il passaggio di tutti i siti del

Gruppo all'edizione 2015 della norma **ISO 9001**, legata alla gestione dei sistemi di qualità, e della norma **ISO 14001**, legata ai sistemi di gestione ambientale.

*«In questi anni – ha aggiunto **Angelo Radici** - abbiamo lavorato molto sull'innovazione, sulla misurazione costante dell'impatto dei prodotti e sulla formazione delle persone, destinando inoltre importanti investimenti agli impianti al fine di renderli sempre più performanti e allo stesso tempo integrati nel territorio. Il nostro obiettivo resta la continuità del business, vogliamo essere credibili nel lungo periodo per tutti i nostri Clienti e Stakeholder».*

La strategia di sostenibilità di RadiciGroup è “**partecipata e condivisa**” e vede il coinvolgimento costante di tutti i suoi interlocutori, con l'obiettivo di continuare a lavorare insieme, in un **equilibrio dinamico** fatto di sfide e scenari mutevoli in cui si inseriscono i traguardi ambizioni del Gruppo anche in relazione agli **SDGs delle Nazioni Unite**.

Il Bilancio di Sostenibilità 2018 nasce dalla raccolta dei dati di **22 siti industriali** e della holding, considerando oltre **20 indicatori** e coinvolgendo circa **70 persone** delle varie aziende.

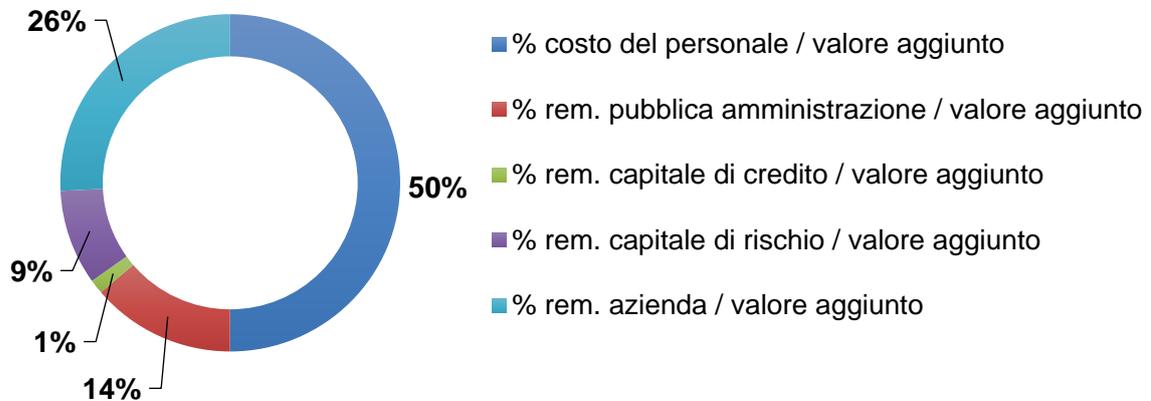
Per quanto riguarda le risorse, nel 2018 RadiciGroup ha **risparmiato il 69% di acqua**, riutilizzandola, in alcuni impianti, fino a 60 volte.

Considerando il **triennio 2016-2018** e rapportando i valori alle quantità lavorate, si è verificata una **riduzione del 7%** di acqua, una **diminuzione del 3,5% dei consumi energetici** da fonte primaria fossile e **un calo del 10% delle emissioni complessive** di CO<sub>2</sub>eq. Ampliando l'orizzonte temporale, dal **2011 al 2018** il Gruppo ha **ridotto del 56% le emissioni complessive** di CO<sub>2</sub>eq rapportate ai quantitativi lavorati.

Altro dato significativo che può essere approfondito nel Bilancio 2018 è il mix relativo all'energia elettrica che vede una percentuale di **energia verde superiore al 43%** di cui gran parte proveniente da fonte idroelettrica.

Performance positive che trovano riscontro anche dal punto di vista economico: nel 2018 il **valore aggiunto globale netto** (la capacità di un'azienda di produrre ricchezza per tutti i suoi stakeholder, v. grafico) è **ancora in crescita, attestandosi a 280 milioni di euro** (258 nel 2017): e a questo valore corrisponde una diminuzione nell'uso delle risorse come energia e acqua, nonché una riduzione delle emissioni.

## Distribuzione valore aggiunto 2018



«Tengo a sottolineare – conclude Angelo Radici – la costante attenzione che poniamo ai nostri collaboratori, veri ambassador della sostenibilità all'interno e all'esterno del Gruppo. Continuiamo a investire su di loro, anche con percorsi formativi volti ad accrescere le competenze professionali e individuali e con grande focus sui temi della salute e della sicurezza».

[Clicca qui per il Bilancio di Sostenibilità 2018](#)

---

**RADICIGROUP** – Con oltre 3.100 dipendenti, un fatturato di 1.211 milioni di euro nel 2018 e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri, fibre sintetiche e non tessuti. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e all'integrazione verticale nella filiera della poliammide, sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori industriali tra cui: AUTOMOTIVE - ELETTRICO/ELETTRONICO - BENI DI CONSUMO - ABBIGLIAMENTO - ARREDAMENTO - EDILIZIA - ELETTRODOMESTICI - SPORT. Alla base della strategia di RadiciGroup, forte attenzione all'innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei clienti e ai temi della sostenibilità sociale e ambientale. Con le sue macro Aree di Business - **Specialty Chemicals, High Performance Polymers e Synthetic Fibres & Nonwovens** (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn) - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile (ITEMA) e quelli dell'energia (GEOGREEN) e dell'Hotellerie (SAN MARCO).

---