

Düsseldorf (Alemanha), 8 a 15 de outubro de 2025

RadiciGroup na Feira K: inovação e sustentabilidade em parceria com os clientes

O Grupo apresenta o que há de mais moderno em desenvolvimento de materiais para mercados estratégicos e uma atualização sobre a gama de soluções para reduzir o impacto ambiental.

Foco também na substituição de metais e em projetos de alta tecnologia desenvolvidos em estreita cooperação com os clientes.

De 8 a 15 de outubro de 2025, a RadiciGroup estará **presente na Feira K** de Düsseldorf (**Corredor 6 — Estande B10**), o principal evento mundial do setor de plásticos e borracha. O Grupo, um dos principais **fabricantes de polímeros de poliamida e polímeros de engenharia**, não apenas oferecerá produtos inovadores e soluções de aplicação, mas também aproveitará a oportunidade para dialogar com o mercado global sobre questões importantes, como desempenho, segurança e sustentabilidade.

*“A nossa participação na Feira K”, enfatiza **Erico Spini, Global Marketing Manager da RadiciGroup High Performance Polymers**, “tem como objetivo destacar a capacidade da RadiciGroup de oferecer materiais e serviços sob medida para vários setores industriais, desde o automotivo, com foco em mobilidade elétrica, E/E e gestão da água até bens de consumo e industriais. Apesar da diversidade de requisitos técnicos e regulatórios relacionados aos vários contextos, nossa abordagem é sempre trabalhar em estreita parceria com os clientes desde o início dos projetos, aproveitando nossa experiência, flexibilidade e presença global, o que nos permite garantir qualidade e suporte técnico uniformes em todos os mercados”.*

No setor **da mobilidade elétrica**, a RadiciGroup desempenha um papel fundamental no desenvolvimento de materiais inovadores e sustentáveis destinados **a melhorar o desempenho e a segurança dos veículos elétricos**. *“Na feira comercial, exibiremos várias soluções para esse mercado em constante mudança”, continua Spini, “mostraremos os últimos avanços no desenvolvimento de materiais de cor laranja para os componentes que precisam ser marcados quanto à presença de peças elétricas energizadas. Também apresentaremos uma linha de poliamidas retardantes de chamas de última geração, livres de halogênios e fósforo vermelho, que oferecem benefícios significativos no processo de moldagem por injeção. Também decidimos expandir nossa oferta de produtos retardantes de chamas à base de PBT sem halogênio (Radiflam® B) com uma versão que também adiciona resistência à hidrólise. Essa ampliação da linha nos permitirá atender de forma ainda mais eficaz às necessidades de nossos clientes. Também para o setor de mobilidade elétrica, mostraremos alguns dados sobre poliamidas em um estágio avançado de desenvolvimento, que combinam propriedades retardantes de chamas com resistência à hidrólise. Esses produtos são importantes em aplicações relacionadas ao gerenciamento térmico de baterias e sistemas eletrônicos de potência”.*

Outras áreas às quais o Grupo dedica atenção especial são:

- **Fotovoltaico**, com produtos retardantes de chamas à base de poliamida 66 (Radiflam® A), com fósforo vermelho. Desenvolvemos duas versões para atender a várias necessidades: resistência ao impacto em baixas temperaturas, retenção das características em caso de exposição prolongada ao ar livre, redução drástica da corrosão na presença de contatos metálicos;
- **Eletrodomésticos**, com soluções de poliamida sem halogênio com excelentes propriedades mecânicas e resistência à hidrólise, incluindo materiais projetados para atender aos requisitos regulamentares para aparelhos sem supervisão (IEC 60335);

No que diz respeito à **sustentabilidade**, Erico Spini relata: *“Estamos expandindo a gama de materiais de fonte renovável Bionside® e os produtos de reciclagem mecânica Renycle®, também em versões especiais de alto desempenho, como retardante de chamas: isso é possível graças a uma seleção minuciosa da matéria-prima e a um processo de recuperação cuidadoso, de modo a satisfazer aplicações não apenas com baixo impacto ambiental, mas também com alto conteúdo técnico, conforme demonstrado por um módulo de bateria inovador para carros elétricos que estamos apresentando em nosso estande, desenvolvido de acordo com os princípios de design ecológico”*.

Também com o objetivo de contribuir concretamente para a realização dos ambiciosos objetivos ambientais de seus clientes, a RadiciGroup coloca à disposição o seu **Engineering Service** para projetos de **substituição de metais**. Reduzir o peso dos componentes — especialmente no setor automotivo, mas não só — significa reduzir significativamente as emissões de CO₂ durante todo o ciclo de vida do produto.

“Como exemplo”, ressalta Spini, *“ao substituir um componente de alumínio fundido por Radilon® A RV500RW (PA66-50% FV), podemos obter um benefício de impacto ambiental de >50%, considerando o valor GWP (Kg CO₂ eq./Kg) como parâmetro”*.

Um caso de aplicação bem-sucedido no campo de **substituição de metal** apresentado na feira é o **Genny Zero**, o inovador veículo de autoequilíbrio que, graças ao uso de poliamidas em vez de metal, reduziu seu peso total de 110 para 60 kg. O resultado é um veículo mais dinâmico, estável, seguro e resistente às diversas tensões a que é submetido. Mais uma vez, o projeto é o resultado de uma parceria bem-sucedida, com a RadiciGroup e as empresas clientes (Acerbis e Genny Factory) envolvidos lado a lado em todas as etapas do processo de design e industrialização.

“Em um contexto internacional em que as cadeias de produção estão cada vez mais complexas e distribuídas”, conclui Spini, *“a nossa presença global, com escritórios de produção e vendas na Europa, Ásia e América, nos permite dar suporte a clientes em qualquer lugar do mundo e consolidar nossa posição em setores de alto valor agregado”*.

EVENTOS NO PROGRAMA DO ESTANDE DA RADICIGROUP (Pavilhão 6 — Estande B10):

Conferência de imprensa — 9 de outubro, 12h

*“Foco em inovação e sustentabilidade: um olhar para os nossos últimos projetos bem-sucedidos”, com **Erico Spini, Global Marketing Manager da RadiciGroup High Performance Polymers.***

Tech Talk — 10 de outubro, 12h

*“Soluções para a mobilidade elétrica com polímeros de alto desempenho para uso em engenharia”, com **Kan Huang, Strategic Marketing & Business Development Manager — China,** e **Carlo Grassini, Marketing & Technical Service — CAE Service Manager, RadiciGroup High Performance Polymers.***



DESCUBRA A RADICIGROUP AUTOINSIGHT: NAVIGATING MATERIALS, DRIVING INNOVATION



Na feira, é possível navegar com a RadiciGroup AutoInsight, a ferramenta digital que permite explorar o carro em modo 3D e visualizar todos os componentes realizados com os materiais seguros, inovadores e sustentáveis do Grupo. A ferramenta abrange seis áreas de aplicação: **interior, exterior, veículos elétricos, ICE powertrain, chassi e EE Lighting**, mostrando em cada segmento os materiais usados e suas características distintas. A navegação é possível em todos os dispositivos

inteligentes, como PCs, tablets e smartphones. Os principais recursos incluem: Destaque rapidamente os pontos fortes dos materiais da RadiciGroup, salve-os como favoritos e baixe informações técnicas. O AutoInsight se adapta ao perfil de cada visitante, permitindo níveis personalizados de insight com base em interesses e habilidades.

RADICIGROUP — Com cerca de 2.800 funcionários, um faturamento de 1 bilhão e 48 milhões de euros em 2024 e uma rede de unidades de produção e escritórios comerciais localizados na Europa, na América do Norte e do Sul e na Ásia, hoje a RadiciGroup é líder mundial na produção de uma ampla gama de intermediários químicos, polímeros de poliamida, polímeros de engenharia de alto desempenho e soluções têxteis avançadas, incluindo fios de nylon, fios de poliéster, fios recuperados e de fontes biológicas e não tecidos. Produtos fabricados graças a um know-how químico de excelência e à integração vertical na cadeia de suprimentos da poliamida, desenvolvidos para uso em uma variedade de setores industriais, incluindo: Automotivo — Elétrico/eletrônico — Bens de consumo — Vestuário — Móveis — Construção — Eletrodomésticos — Esporte. A estratégia da RadiciGroup é baseada em um forte foco em inovação, qualidade, satisfação do cliente e questões de sustentabilidade social e ambiental. Com suas macroáreas de negócios — Specialty Chemicals, High Performance Polymers e Advanced Textile Solutions — a RadiciGroup faz parte de uma estrutura industrial mais ampla que também inclui o negócio mecânico-têxtil (ITEMA), o negócio de energia (GEOGREEN) e o negócio de hotelaria (SAN MARCO).

ASSESSORIA DE IMPRENSA DA RADICIGROUP

Marisa Carrara
marisa.carrara@radicigroup.com
 + 39 345 9148892



www.radicigroup.com