



2021年11月23日，意大利贝加莫

## 可持续发展占据巅峰地位：兰蒂奇集团和 DKB 共同推出首款“回收材料”滑雪服

滑雪服完全由纯回收且可再回收的材料制成，最终风格、设计和技术表现完全不受影像  
兰蒂奇集团冰雪俱乐部（**Sci Club RadiciGroup**）的运动员们是这一可持续项目的首批代言大使

首款融合了对风格 and 设计的注重以及“**Km zero**”的构思，同时具有可持续实质的滑雪服在今天成为现实。下述两家位于意大利贝加莫的**卓越**企业共同打造了这件具有极高创新度的时尚-体育服装：**兰蒂奇集团** - 全球领军的化学中间体、聚酰胺、高性能工程塑料和高端纺织方案产品制造商；**DKB** - 体育类技术服饰专业制造商；

上衣和裤子组成的滑雪服应用了 **RENYCLE** 纱线面料。这种纱线由兰蒂奇集团采用机械回收的锦纶（尼龙）制成，可以有效降低能源消耗量、二氧化碳排放量和耗水量。

此外，滑雪服的填料以及包括拉链、魔术贴、纽扣和缝线在内的多种附件均为锦纶材质。实现制作滑雪服的目标背后，是兰蒂奇集团和 **KGB** 公司的团队艰苦卓绝的努力：双方通过在化学领域的“**联姻**”开展材料研发工作，将最终成果应用在滑雪服制作这一存在高技术性能需求的领域当中。

使用这种**单一成分材料**，意味着制成的服装在服役终结后可被再次回收，而且转化后的全新聚氨酯材料亦可用于制造**滑雪靴和滑雪板固定器**，也可以在汽车、家具及其他需要高性能聚氨酯材料的领域得到应用。

兰蒂奇集团的滑雪服制造亦是一个**适用于时尚和服装行业的环保设计和循环经济项目**，夯实“可持续发展占据巅峰地位”这一理念的同时，上衣的内侧也同时印有这个标识。

**兰蒂奇集团主席安杰洛·兰蒂奇先生**表示：“这一成果让我倍感荣耀，其中融合了我的热情和努力。我本人一直很喜欢山峰和滑雪运动，而且在公司里，我每天都和合作方一起寻找可以为行业可持续发展做出贡献的创新解决方案。这件滑雪服，是纺织品-服装领域可以保持可持续发展，而且不会影

响舒适度、设计、美感和性能的一个具体范例。我总是不厌其烦的表示，与产业链内的各方开展合作，对于滑雪服的环保设计，成品在寿命终结时的再次回收以及材料潜在的无限耐久度而言非常重要。我们作为上游制造商，需要主动利用自身的材料化学技术诀窍和回收经验，与我们的合作伙伴一道共同寻求可持续且可以在我们开展的业务中能够实施的解决方案。

相较于传统服饰，尼龙材料的自身性质决定了滑雪服成品的重量可以更轻且外形更为紧凑，而且比市售的同类服装拥有更佳的抗刮擦和抗磨损性能。

在滑雪服的设计阶段，双方团队十分重视风格和设计细节，致力于融合舒适感和运动需求，采用的单一成分且可被再次回收的材料更是秉承了可持续发展理念。尽管制衣纱线源自回收的废物，但仍能用其制造触感柔和，带有非常“干净”和优雅线条的哑光蓝色面料。由黑色六边形锦纶面料制成的嵌片是另一个值得特别介绍的特色。这种经过专门研究制成的嵌片装饰在上衣和裤子上，旨在增强面料外侧强度，提升抗刮擦、抗剪切和低温性能。

安杰洛·兰蒂奇先生就此总结道：“一位前高山滑雪竞技运动员穿着这件滑雪服参加了世界滑雪大师赛，而我本人也有幸提前试穿了这套衣服。从滑雪爱好者的角度而言，我可以保证，这套服装可以完美响应赛道内的滑雪者对舒适感和实际表现的需求。我们与 DKB 这样的运动服装行业先锋企业展开持续合作，当然这也要得益于两家公司的总部距离不远，可以几乎“现场连线”的形式展开接触。我坚信，位于本土且可以追踪的供应链也是让这件滑雪服触手可及的另外一个优势。”

2021 年末至 2022 年初的这个冬季，兰蒂奇集团冰雪俱乐部的运动员和教练员将是首批穿上这件滑雪服的人士，他们亦将成为实际践行可持续发展倡议的官方代言大使。兰蒂奇集团冰雪俱乐部成立于 1975 年，现有 100 余位在各个青少年组别竞争，年龄介于 6 至 18 岁之间的运动员。从冰雪俱乐部走出，在高山滑雪历史上留名的知名运动员包括

对于注重设计、表现和环保的滑雪运动员和爱好者而言，DKB 将以选定的风格对滑雪服进行二次修改，而且从 2022 年冬季开始，DKB 即会将这件滑雪服作为新系列产品投放至最知名的体育用品店。

---

**DKB** - Punto Azzurro 公司旗下涉及登山和休闲领域的技术及体育用品品牌。公司雇员总数约 340 人，2020 年销售额超过 1200 万欧元，在欧洲设立有多处制造设施，总部位于意大利贝加莫省。公司目前是体育技术用品设计、原型制作和生产领域内的一家领军企业，亦面向诸多全球大品牌开展业务。DKB 技术用品的背后是不断发展的卓越人力、技术资源及制造诀窍以及卓越的运动和保健服务。公司十分注重品质：通过持续的技术创新以及对生产流程、各类材料的研发和测试、涉及整个供应链的社会和环境可持续发展的严格把控，一切的付出只为制造出优质的产品。[www.dkbsport.com](http://www.dkbsport.com)

---

---

**兰蒂奇集团** - 拥有近3000名雇员，2020年营业额达到10.19亿欧元，生产和销售网络覆盖欧洲、亚洲、北美洲和南美洲。在今天，兰蒂奇集团已是全球化学中间体、聚酰胺聚合物、高性能工程塑料制造和高端纺织方案（包含尼龙、聚酯纤维、回收和生物源材料纱线、无纺布和医疗卫生防护装备）领域的领军者。得益于卓越的应用化学诀窍和对聚酰胺产业链的垂直整合，集团以环保为承诺开发的产品应用于多个工业领域，包括：汽车 - 电力/电子 - 消费品 - 服装 - 装饰 - 建筑 - 家用电器 - 体育兰蒂奇集团的基础战略：专注于创新、高品质、客户满意度、社会和环境的可持续性。依托旗下多个业务部门【专用化学品、高性能聚合物和高端纺织解决方案】，兰蒂奇集团亦成为包括机械材料（ITEMA）、能源（GEOGREEN）和酒店业（SAN MARCO）在内大型行业组织的成员。

---

**RADICIGROUP PRESS OFFICE**

Marisa Carrara

[marisa.carrara@radicigroup.com](mailto:marisa.carrara@radicigroup.com)

+ 39 345 9148892

[WWW.RADICIGROUP.COM](http://WWW.RADICIGROUP.COM)

