

2021年4月12日

2021 中国国际塑料橡胶工业展览会：兰蒂奇集团参展资讯

疫情后的首次展览。兰蒂奇集团在中国市场发展迅速，增长点源于汽车、家用电器和消费品领域。

兰蒂奇集团高性能工程塑料 - 集团这一专业供应高性能工程塑料的业务部门将参与 4 月 13 日~16 日于深圳国际会展中心举办的 2021 中国国际塑料橡胶工业展览会。

集团的展台位于化工及原材料专区（17 号厅，G145 展台）。本次参展标志着兰蒂奇集团重返国际博览会：在数月的疫情导致无法组织商务活动之后，集团将推出包括聚酰胺（6，6.6，6.10,6.12）和回收聚合物在内的多种聚合物产品。

兰蒂奇集团高性能工程塑料中国区总经理阿尔贝托·塞索罗先生（Alberto Sessolo）表示：

“由于本次展览的来宾几乎全部是中国人，因此这项举措一定会激起他们的好奇心。对于集团而言，本次展览是一个会晤客商、巩固当前的合作关系并讨论未来项目的机遇。塞索罗先生亦提到：“自 2020 年 4 月起，中国市场的内需和出口的强力复苏已是既定事实。除了汽车和电动交通领域之外，兰蒂奇集团亦将眼光投射在家用电器和消费品这两个用量持续增长的领域”。

正是为了应对本土市场的需求并支持当前和未来的发展，兰蒂奇集团高性能工程塑料业务部门在中国开建一座 2.5 万平方米的新工厂，而且基于亚洲地区业务的强力增长，新工厂依旧位于苏州苏相合作区工业园，总投资约 2000 万欧元，除了优化内部流程和物流之外，产能增量将达到 3 万吨/年。

塞索罗先生总结道：“我们将在展台上突出兰蒂奇集团的标志，而且兰蒂奇在中国已是一个占据工程塑料领域制高点的品牌，业已成为可信赖供应及产品品质的代名词”。

针对本次展会上推出的新产品和解决方案，兰蒂奇集团高性能工程塑料业务的全球市场营销总监埃里克·斯皮尼先生（Erico Spini）评价道：“对于集团而言，在中国市场推广各相关领域的创新材料具有战略意义。以塑代钢和耐高温是集团推出的产品（包括 Radilon®、Radistrong®、Radilon® NeXTreme 和 Radilon® HHR 品牌）解决的主要问题。此外，集团正在中国进行多项

针对电动交通领域的重要开发项目，包括：电池框架、IGBT 基板、电子元件基座、电池底座、高压连接器和使用自产 Radiflam® 品牌材料制成的无线充电系统组件。而且这一品牌材料已用于“可以延缓燃烧,具有极佳电性质和高机械抗性的解决方案”。

借助**创新材料**以及标准材料产品，中国国际塑料橡胶工业展览会将是兰蒂奇集团展现其各领域应用能力的契机，**集团亦将通过项目支持能力将其中的附加值**提供给客户。

RADICIGROUP - 拥有近3100名雇员，2019年营业额达到10.92亿欧元，生产和销售网络涵盖欧洲、亚洲、北美洲和南美洲。在今天，兰蒂奇集团已是全球化学中间体、聚酰胺聚合物、高性能聚合物生产和高端纺织方案（包含尼龙、聚酯纤维、回收和生物源材料纱线、无纺布和医疗卫生防护装备）领域的领军者。得益于卓越的应用化学诀窍和对聚酰胺产业链的垂直整合，集团以环保为承诺开发的产品应用于多个工业领域，包括：汽车 - 电力/电子 - 消费品 - 服装 - 装饰 - 建筑 - 家用电器 - 体育兰蒂奇集团的基础战略：专注于创新、高品质、客户满意度、社会和环境的可持续性。依托旗下多个业务部门【专用化学品、高性能聚合物和高端纺织解决方案】，兰蒂奇集团亦成为包括机械材料（ITEMA）、能源（GEOGREEN）和酒店业（SAN MARCO）在内大型行业组织的一部分。

RADICIGROUP PRESS OFFICE

Marisa Carrara

marisa.carrara@radicigroup.com

+ 39 345 9148892

WWW.RADICIGROUP.COM

