

Nasce il primo riciclo reale dei capi in fibre miste: RadiciGroup, The LYCRA Company e Triumph aprono una nuova era per la moda circolare.

*Il processo, sostenibile dal punto di vista economico e ambientale,
ha permesso la realizzazione di un coordinato intimo
con nylon e fibra LYCRA® 100% riciclati in closed-loop*

Bergamo, 15 dicembre 2025 - Il riciclo di capi di abbigliamento composti da diversi tipi di fibre rappresenta da sempre una grande problematica per il settore tessile: in assenza di un processo chimico o meccanico in grado di separare i diversi materiali e recuperarli, questi diventano rifiuti destinati all'inceneritore o alla discarica.

Oggi però **Radici InNova**, la divisione di RadiciGroup dedicata alle attività di ricerca & innovazione, ha sviluppato un **innovativo processo di riciclo basato su una tecnologia di dissoluzione selettiva** in grado di trattare i rifiuti tessili misti – provenienti, ad esempio, da costumi da bagno, collant e pantacollant - e recuperare da essi le fibre di nylon e di fibra LYCRA®, rendendole poi disponibili per la realizzazione di nuovi capi di abbigliamento. La collaborazione con The LYCRA Company e Triumph ha consentito di validare il processo utilizzando le fibre recuperate per la realizzazione di un coordinato intimo 100% riciclato.

Il processo, brevettato a livello internazionale, utilizza solventi non tossici, non infiammabili ed ecocompatibili, **è applicabile alle principali tipologie di nylon** (PA6 e PA66) ed è sostenibile economicamente perché permette di recuperare sia il nylon, sia la fibra LYCRA®, indipendentemente dalle percentuali della composizione, oltre che al solvente.

“Grazie a questo progetto, il tema del riciclo nel settore tessile entra in una nuova dimensione, dimostrando per la prima volta che è possibile recuperare fibre tessili da tessuti misti e riutilizzarle per la produzione di nuovi capi di abbigliamento. Si tratta di un’innovazione senza precedenti, che apre rivoluzionari scenari di sviluppo per l’industria tessile. Come RadiciGroup, siamo orgogliosi di aver ideato ed essere riusciti a raggiungere, insieme ai nostri partner, questo importante traguardo e siamo pronti a intraprendere i prossimi passi,” dichiara **Stefano Alini, CEO di Radici InNova**.

“Questo progetto innovativo mette in evidenza il ruolo che l’elastan può avere nel contribuire a far progredire la circolarità nell’industria dell’abbigliamento. Lavorando a stretto contatto con Radici InNova e Triumph, The LYCRA Company ha dimostrato che le fibre di LYCRA® possono mantenere le loro prestazioni di elasticità e di capacità di recupero della forma



The LYCRA Company

Triumph

originaria che le hanno rese note a livello mondiale, fornendo comfort, vestibilità e libertà di movimento, pur essendo reintegrate nel ciclo di filatura," commenta **Nicholas Kurland, Product Development Director, Advanced Concepts di The LYCRA Company.**

Il progetto ha inizio quattro anni fa, quando Radici InNova avvia lo studio di un processo innovativo per la dissoluzione e **la separazione delle fibre tessili miste**. Dopo la messa a punto iniziale del processo, i successivi test consentono di **recuperare campioni di fibra LYCRA®** da tessuti contenenti più materiali, campioni che vengono poi inviati a The LYCRA Company per verificarne la riciclabilità.

Si passa poi al caso concreto per dimostrare la fattibilità: Triumph mette a disposizione il proprio surplus di produzione, tessuto contenente il 16% di fibra LYCRA®. Da questo materiale, **Radici InNova riesce a recuperare la fibra LYCRA® e il nylon**. La fibra LYCRA® viene quindi rifilata da The LYCRA Company, mentre RadiciGroup lavora il nylon riciclato trasformandolo in **nuovo filato Renycle®**.

Con questi filati riciclati (fibra LYCRA® e Renycle®) viene realizzato un tessuto nero di 60 metri che Triumph utilizza per produrre un **coordinato intimo** — reggiseno e slip — dimostrando concretamente la possibilità di chiudere il ciclo di recupero (Closed-loop): **da scarto tessile a nuovo capo**.

Il risultato ad oggi raggiunto da Radici InNova, The LYCRA Company e Triumph è da considerarsi come un prototipo (**concept garment**), pensato per dimostrare la fattibilità tecnica del riciclo di tessuti misti, in grado di porre le basi per sviluppare una sua successiva industrializzazione.

"Pur essendo ancora nelle sue fasi iniziali, Triumph è orgogliosa di contribuire a questa iniziativa pionieristica e di esplorare il potenziale di questa innovativa tecnologia di riciclo per future applicazioni. Il nostro prossimo passo si concentrerà sulla creazione di una capsule collection, lavorando al contempo su soluzioni in grado di garantire l'identificazione del prodotto, la sua tracciabilità e i sistemi di circolarità, per far sì che i capi rimangano in uso il più a lungo possibile e, una volta giunti a fine vita, possano essere riciclati nel modo più appropriato. In Triumph, ci impegniamo a promuovere i principi di innovazione e collaborazione in materia di sostenibilità. Far parte di questo progetto rafforza la nostra convinzione che la circolarità dei capi di abbigliamento composti da fibre tessili miste sia possibile e siamo orgogliosi di contribuire a trasformare questa visione in realtà," dichiara **Vera Galarza, Global Head of Sustainability – Triumph**.



The LYCRA Company

Triumph

RadiciGroup

Con circa 2.800 dipendenti, un fatturato di 1.048 milioni di euro nel 2024 e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri ad alte prestazioni e soluzioni tessili avanzate, tra cui filati in nylon, filati in poliestere, filati provenienti da recupero e da fonti bio, non tessuti e dispositivi di protezione in ambito sanitario e industriale. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e all'integrazione verticale nella filiera della poliammide, sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori industriali tra cui: Automotive - Elettrico/Elettronico - Beni di consumo - Abbigliamento - Arredamento - Edilizia - Elettrodomestici - Sport. Alla base della strategia di RadiciGroup, forte attenzione all'innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei clienti e ai temi della sostenibilità sociale e ambientale. Con le sue macro Aree di Business - Specialty Chemicals, High Performance Polymers e Advanced Textile Solutions - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile (ITEMA) e quelli dell'energia (GEOGREEN) e dell'Hotellerie (SAN MARCO).

The LYCRA Company

The LYCRA Company è un'azienda leader globale nella fornitura di fibre tessili e soluzioni tecnologiche per l'industria dell'abbigliamento e della cura personale, impegnato ad offrire prodotti sostenibili utilizzando materie prime rinnovabili, riciclati pre-consumo e post-consumo che riducono gli sprechi e contribuiscono a promuovere la circolarità. Con sede a Wilmington, Delaware, Stati Uniti, possiede i marchi LYCRA®, LYCRA HyFit®, LYCRA® T400®, COOLMAX®, THERMOLITE®, ELASPA®, SUPPLEX® e TACTEL®. The LYCRA Company crea valore aggiunto ai prodotti dei suoi clienti offrendo innovazioni uniche che soddisfano le esigenze del consumatore in fatto di comfort e prestazioni durature. Per maggiori informazioni visitate lycra.com.

LYCRA® è un marchio registrato di The LYCRA Company.

Triumph

Triumph è una delle più grandi aziende di intimo al mondo. È presente in oltre 80 paesi con i marchi principali Triumph® e sloggi®. A livello globale, l'azienda serve 20.000 clienti all'ingrosso e vende i suoi prodotti in più di 2.300 punti vendita diretti, oltre che attraverso diversi shop online di proprietà. Oltre a offrire prodotti di alta qualità, Triumph è impegnata nella responsabilità sociale e in pratiche sostenibili, credendo fermamente nella possibilità di avere un impatto positivo sul mondo.

Contatti stampa

RadiciGroup - Marisa Carrara - marisa.carrara@radicigroup.com - mob. +39 3459148892

The LYCRA Company - Karie Ford - Karie.j.ford@lycra.com - 1-302-287-3095

Triumph - Vanessa Occhetti - Vanessa.occhetti@triumph.com