



## RadiciGroup si racconta nel suo nuovo To Be Glocal.



*RadiciGroup pubblica la nuova edizione del suo To Be Glocal. Un documento istituzionale attraverso le cui pagine il Gruppo si racconta, fornendo uno spaccato della propria realtà, della sua struttura industriale, dei suoi prodotti.*

Ad ispirare il documento, una filosofia che da anni contraddistingue RadiciGroup: essere una realtà con una presenza globale - *il Gruppo è presente in Europa, Nord e Sud America, Asia* - capace di mantenere vivi il rispetto e l'attenzione per i luoghi, i territori nei quali si trova ad operare con le proprie aziende. Un gruppo industriale oggi tra i leader europei nei suoi business di riferimento (dalla chimica alle materie plastiche sino alle fibre sintetiche e ai non tessuti), che è anche valore sociale, volontà di fare business in modo responsabile.

Dalle prime pagine dedicate a profilo, mission, vision e values di RadiciGroup e ai key numbers 2013, si passa poi ad una più particolareggiata descrizione della realtà di RadiciGroup.

Dalla sua presenza globale ai suoi prodotti e mercati applicativi, all'integrazione sostenibile nella filiera del nylon sino al suo essere parte di una vasta struttura industriale che include, oltre



ai business chimico, materie plastiche, fibre sintetiche e non tessuti, anche quelli del meccanotessile e dell'energia.

## I KEY NUMBERS 2013...

Il fatturato consolidato 2013 di Gruppo è stato pari a **1.045 milioni di euro**.



I fatturati aggregati\* per area di business:

**Chimica**  
392 milioni di euro

**Materie plastiche**  
248 milioni di euro

**Fibre sintetiche e non tessuti**  
516 milioni di euro

\* Il dato delle singole aree di attività è esposto al lordo delle vendite che ogni area effettua con le altre aree.

**I dipendenti RadiciGroup: 3.200**

## RADICIGROUP: UNA PRESENZA GLOBALE...

Con i suoi siti produttivi e le sue sedi commerciali RadiciGroup è presente:



**EUROPA**  
Francia  
Germania  
Italia  
Repubblica Ceca  
Regno Unito  
Romania  
Spagna  
Svizzera  
Ungheria

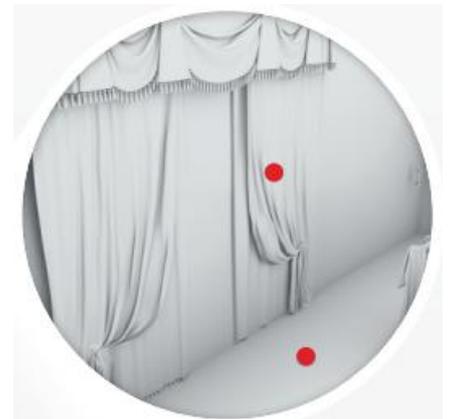
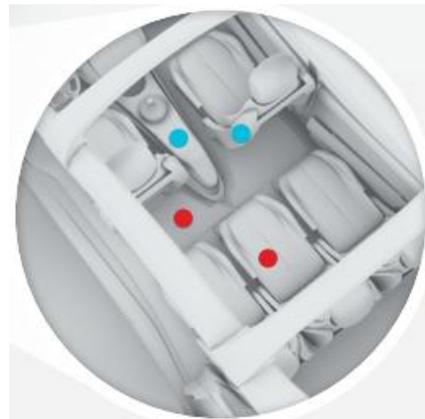
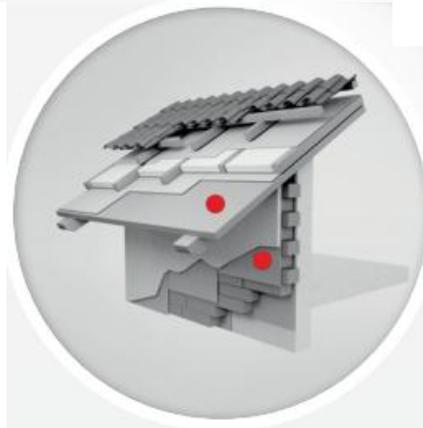
**AMERICHE**  
Argentina  
Brasile  
Stati Uniti

**ASIA**  
Cina  
India

## I PRODOTTI DI RADICIGROUP: PARTE DEL MONDO CHE CI CIRCONDA...



Nylon, ma non solo. Anche poliestere e polipropilene. Da qui tutti i prodotti di RadiciGroup: dai polimeri ai tecnopolimeri sino alle fibre sintetiche e ai non tessuti. Prodotti che ritroviamo in ciò che indossiamo (dall'intimo ai costumi da bagno, alla calzetteria sino all'abbigliamento tecnico sportivo), in ciò che arreda e compone i nostri spazi abitativi, nelle nostre automobili, negli elettrodomestici che utilizziamo e in molto altro ancora.



Caratteristica peculiare e punto di forza di RadiciGroup? **L'integrazione nella filiera produttiva del nylon.** Un materiale che il Gruppo, grazie alle competenze e al know-how nel settore chimico, è in grado di produrre, lavorare e trasformare. Risultato di queste lavorazioni e trasformazioni? Una vasta gamma di tecnopolimeri, fili e fiocco.

Integrazione nella filiera del nylon, ma non solo. RadiciGroup è oggi leader europeo nella produzione e lavorazione di un'ampia gamma di **fili di poliestere.** In questo caso il controllo della propria catena produttiva parte dalla fase di filatura per arrivare sino al downstream, a tutte le diverse fasi di lavorazione a valle del filo.

RadiciGroup è anche sostenibilità. Una sostenibilità che il Gruppo rendiconta nel proprio [Sustainability Report](#) - redatto secondo le linee guida della **GRI (Global Reporting Initiative)** - monitorando indicatori economici (**EC**), indicatori relativi a diritti umani (**HR**), pratiche e condizioni di lavoro (**LA**), società (**SO**), ambiente (**EN**), responsabilità di prodotto (**PR**). Tutti elementi questi, di assoluta centralità per RadiciGroup la cui sfida è quella di fare della sostenibilità uno strumento di business, di innovazione, di cultura aziendale. Un approccio nella gestione aziendale.

Scopri la nuova edizione del nostro [TO BE GLOCAL](#).

## **RADICIGROUP: DALLA CHIMICA ALLE MATERIE PLASTICHE SINO ALLE FIBRE SINTETICHE E AI NON TESSUTI.**

Siti produttivi e sedi commerciali in Europa, Stati Uniti, Sud America, Asia. Attività diversificate e focalizzate nei settori della chimica, delle materie plastiche, delle fibre sintetiche e dei non tessuti. Know-how. E ancora, integrazione nella filiera della poliammide, impegno costante a garantire ai propri clienti qualità, innovazione sostenibile, affidabilità. Tutto questo è RadiciGroup, oggi tra i leader nella chimica del nylon. I prodotti di RadiciGroup trovano applicazione nei settori

- abbigliamento
- arredamento
- automobile
- beni di consumo
- edilizia
- elettrico/elettronico
- elettrodomestici
- sport

Con le sue aree di business - chimica, materie plastiche, fibre sintetiche e non tessuti - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile e quello dell'energia.

**[www.radicigroup.com](http://www.radicigroup.com)**

---

### **RADICIGROUP PRESS OFFICE**

Cristina Bergamini

*Corporate Marketing&Communication*

[cristina.bergamini@radicigroup.com](mailto:cristina.bergamini@radicigroup.com)



RadiciGroup si racconta nel suo nuovo To Be Global 4/4