

Ciudad de México, 8-11 marzo de 2022

Plastimagen, Radicigroup apuesta por el Rendimiento y la Sostenibilidad

Se exponen productos innovadores para el sector de la automoción y materiales ignífugos de última generación que satisfacen las estrictas exigencias de los mercados eléctrico/electrónico y de *E-mobility*.

Nueva planta industrial y aumento de la capacidad de producción para reforzar su presencia en el país.

En el marco del programa «Operation Clean Sweep», Radici Plastics Mexico recibió el distintivo azul, prestigioso reconocimiento contra la dispersión de polvos y gránulos.

RadiciGroup High Performance Polymers participa en **Plastimagen (estand 859)**, feria de referencia en la región latinoamericana, que atrae a los principales operadores de América del Norte y del Sur a la capital.

El Grupo está presente en el país desde hace muchos años, concretamente, desde 2015 con una planta de producción de materiales de alto rendimiento –**Radici Plastics Mexico (Ocotlán, Jalisco, MX)**– para el ámbito de la automoción, eléctrico/electrónico y otros sectores industriales.

*«Recientemente la empresa ha trasladado su sede a un **nuevo establecimiento** con una superficie de 20 mil metros cuadrados y con el **doblo de capacidad productiva** –declaró **Gianluca Cesco Frare, director de país México de RadiciGroup High Performance Polymers**– proyecto necesario para apoyar el desarrollo previsto y reforzar la presencia en el mercado norteamericano. Además, ya están en marcha algunas **inversiones significativas** que en 2022 supondrán un incremento de la capacidad productiva para **satisfacer el crecimiento de la demanda** y aprovechar las oportunidades derivadas de un contexto de mercado muy dinámico».*

RadiciGroup High Performance Polymers presenta en la feria una amplia oferta de productos y promociona su liderazgo regional en el sector de los tecnopolímeros, en particular, de las poliamidas.

*«México es un mercado importante y en continua expansión –afirmó **Edi Degasperi, director ejecutivo para América del Norte de RadiciGroup High Performance Polymers**– tanto en lo*

*que se refiere a los coches, especialmente a la E-mobility, como a otros sectores, por ejemplo, el eléctrico/electrónico, donde podemos poner a disposición nuestros **materiales ignífugos**, fruto de la investigación e innovación del Grupo».*

Materiales de calidad, innovadores y respetuosos con el medio ambiente. RadiciGroup también presenta en la feria la **nueva gama Renycle®**, tecnopolímeros sostenibles obtenidos del reciclaje de poliamidas para satisfacer la creciente exigencia del mercado en cuanto a productos de bajo impacto medioambiental y cuantificable, sin renunciar a la **fiabilidad, la trazabilidad y la seguridad**.

Un **compromiso consolidado con la sostenibilidad**, demostrado por el «**distintivo azul**»: ANIPAC (Asociación Nacional de Industrias del Plástico A.C.) ha otorgado este prestigioso reconocimiento a Radici Plastics Mexico por haber implementado con éxito, durante dos años consecutivos, el programa «**Cero Pérdida de Pellets – CPP**» que reduce la dispersión de polvos y gránulos plásticos en el ambiente, prestando atención a la manipulación de los productos, desde la entrada de las materias primas en la fábrica hasta la salida de los productos semielaborados para los clientes.

«Somos la cuarta empresa en México que obtiene este distintivo y la primera en el sector de la automoción –afirma con orgullo Gianlica Cesco Frare– Es un compromiso compartido con todos los trabajadores que se esfuerzan día a día para una mejora constante de los resultados, manteniendo los estándares altos».

CPP es la versión local de **OCS Operation Clean Sweep**, un programa internacional promovido por asociaciones comerciales de 57 países, al que RadiciGroup High Performance Polymers, como parte de su política de sostenibilidad, se adhirió voluntariamente con todos sus centros de producción en enero de 2019.

RadiciGroup High Performance Polymers es una realidad multinacional capaz de producir y suministrar tecnopolímeros (a base de poliamidas, poliéster y otros materiales) a escala mundial gracias a una red comercial presente en todos los continentes y a una actividad de investigación y desarrollo cada vez más centrada en los polímeros de alto rendimiento. Los productos del área High Performance Polymers de RadiciGroup se aplican principalmente en los siguientes sectores: automoción, eléctrico-electrónico, gestión del agua, bienes de consumo e industrial.

RADICIGROUP – Con casi 3000 empleados, una facturación de 1019 millones de euros en 2020 y una red de unidades de producción y sedes comerciales repartidas por Europa, América del Norte, Sudamérica y Asia, actualmente RadiciGroup se posiciona como líder mundial en la producción de una amplia gama de intermediarios químicos, polímeros de poliamidas, tecnopolímeros de alto rendimiento y soluciones textiles avanzadas entre las cuales encontramos hilos de nylon o poliéster, hilos procedentes de fuentes recicladas y orgánicas, no tejidos y equipos de protección en el ámbito sanitario e industrial. Productos elaborados gracias a un excelente saber hacer químico y a la integración vertical en la cadena de la poliamida, desarrollados para su uso en el ámbito de múltiples sectores industriales, entre los cuales: Automoción - Eléctrico/Electrónico - Bienes de consumo - Textil - Mobiliario - Construcción - Electrodomésticos - Deporte. La base de la estrategia de RadiciGroup se centra en la innovación, la calidad, la satisfacción de los clientes y la sostenibilidad social y ambiental. Con sus macroáreas comerciales -Speciality Chemicals, High Performance Polymers y Advanced Textile Solutions- RadiciGroup forma parte de una estructura industrial más amplia que también abarca el mercado mecanotextil (ITEMA), el energético (GEOGREEN) y el hostelero (SAN MARCO).

OFICINA DE PRENSA RADICIGROUP

Marisa Carrara

marisa.carrara@radicigroup.com

+ 39 345 9148892

WWW.RADICIGROUP.COM

