



Bergamo, 23 Novembre 2021

Una sostenibilità all'altezza delle nostre montagne: RadiciGroup e DKB presentano la prima tuta da sci "circolare"

**Il completo realizzato con filati provenienti dal riciclo e riciclabile a fine vita,
senza rinunciare a stile, design e prestazioni tecniche**

Atleti dello Sci Club RadiciGroup i primi ambassador di questo progetto sostenibile

La **prima tuta da sci concretamente sostenibile**, con una **forte attenzione allo stile e al design** e con una progettazione a **Km zero**, è oggi realtà. Protagonisti nella realizzazione di questo capo moda-sportivo altamente innovativo sono **due eccellenze** della bergamasca: **RadiciGroup**, leader mondiale nella produzione di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri ad alte prestazioni e soluzioni tessili avanzate, e **DKB**, azienda specializzata in abbigliamento tecnico sportivo.

Il completo, composto da giacca e pantaloni, è caratterizzato da un **tessuto** realizzato in **RENYCLE**, un filato prodotto da RadiciGroup e derivato dal riciclo meccanico della poliammide (nylon), che consente risparmi significativi in termini di impiego di energia, di emissioni di CO2 e di consumo di acqua.

Inoltre, anche l'**imbottitura** e i **numerosi accessori** della tuta, tra cui le zip, i velcri, i bottoni e il filo delle cuciture sono in poliammide, un traguardo ottenuto a seguito di un grande lavoro di squadra tra RadiciGroup e DKB per la **ricerca e sviluppo di materiali tra loro chimicamente affini** e utilizzabili in queste specifiche applicazioni, che richiedono performance tecniche elevate.

Questa **composizione quasi mono-materiale** consente di facilitare in modo significativo il **riciclo del capo a fine vita**, attraverso la sua trasformazione in nuovo materiale polimerico utilizzato per produrre, ad esempio, componenti di **scarponi e attacchi da sci**, o che può trovare applicazione nell'ambito **automotive**, nell'**arredamento** o in qualsiasi settore che preveda l'utilizzo di poliammidi ad alte prestazioni.

La tuta realizzata da RadiciGroup rappresenta quindi un **progetto di eco-design e di economia circolare a tutto tondo applicato al mondo della moda e dell'abbigliamento**, che concretizza il claim "Una sostenibilità all'altezza delle nostre montagne", riportato all'interno della giacca.

*«Sono particolarmente orgoglioso di questo risultato, sintesi delle mie passioni e dei miei impegni – ha detto **Angelo Radici, presidente di RadiciGroup**: da sempre amo la montagna e lo sci, e ogni giorno in azienda lavoro con i miei collaboratori per trovare soluzioni innovative che contribuiscano alla sostenibilità dell'industria. Questa tuta da sci è un esempio concreto che il mondo tessile-abbigliamento può essere sostenibile, senza rinunciare al comfort, al design, all'estetica e alle performance. Non mi stancherò mai di dirlo, la collaborazione tra i vari attori della filiera è fondamentale per progettare in eco-design e realizzare manufatti che tengano conto della riciclabilità a fine vita, per una durabilità dei materiali potenzialmente infinita. Noi produttori a monte mettiamo volentieri a disposizione il nostro know-how nella chimica dei materiali e l'esperienza nel recupero, per trovare insieme ai nostri partner soluzioni sostenibili e attuabili nei vari settori in cui operiamo».*

La composizione in nylon, per la natura di questo materiale, permette inoltre alla tuta di avere un **peso significativamente inferiore** rispetto alle tute tradizionali e un **ingombro estremamente ridotto**, garantendo al contempo una **resistenza agli urti e all'usura** di gran lunga superiori ai capi attualmente in commercio.

Nella fase di progettazione è stata dedicata una **particolare attenzione allo stile e ai dettagli di design**, per coniugare le esigenze di comfort a quelle agonistiche, sempre nel rispetto della sostenibilità, data dalla composizione mono-materiale e dalla facilità di riciclo. Pur partendo da un filato ottenuto da materiale di scarto, si è infatti riusciti a realizzare un tessuto con un **colore blu opaco e morbido al tatto**, con una linea molto **"pulita" ed elegante**. Un altro particolare da sottolineare sono gli inserti in tessuto in **poliammide ad esagoni nero** presenti sia sulla giacca che sui pantaloni, studiati appositamente per rinforzare il tessuto esterno e aumentare la resistenza all'abrasione, al taglio e alle basse temperature.

«Ho avuto il privilegio di indossare in anteprima la divisa – conclude Angelo Radici, un passato agonistico nello sci alpino che l'ha portato anche a conquistare il titolo di campione del mondo nelle gare master – e da amante della neve posso garantire che risponde perfettamente ai requisiti di comfort e performance indispensabili per gli sciatori in pista. La collaborazione con un partner di eccellenza nel panorama dell'abbigliamento sportivo come DKB è stata continua e sinergica, anche grazie alla possibilità di confrontarci "sul campo" essendo un'azienda con sede vicino alla

nostra. Credo che la valorizzazione di filiere locali e tracciabili sia un altro plus che questa divisa porta con sé».

Atleti e allenatori dello **Sci Club RadiciGroup** saranno i primi ad indossare la divisa nella stagione invernale 2021-22, diventando così gli “ambassador” ufficiali di questa iniziativa di sostenibilità concreta. Nato nel 1975, lo **Sci Club RadiciGroup** conta oggi più di 100 atleti dai 6 ai 18 anni che gareggiano nelle varie categorie giovanili.

Il modello entrerà a far parte della **nuova collezione** che DKB proporrà nei **migliori negozi di articoli sportivi a partire dalla stagione invernale 2022**, rivisitato secondo le scelte stilistiche dell'azienda per atleti e appassionati dello sci attenti al design, alle performance e all'ambiente.

DKB – È il marchio di prodotti tecnici e sportivi per la montagna e il tempo libero proposto da Punto Azzurro, società con circa 340 dipendenti, un fatturato di oltre 12 milioni di euro nel 2020 e un network di unità produttive dislocate in Europa, con headquarter in provincia di Bergamo. L'azienda è oggi leader mondiale nella progettazione, prototipazione e produzione di articoli tecnici sportivi, al servizio anche di importanti brand globali. Articoli tecnici realizzati grazie ad un know-how d'eccellenza di risorse umane e tecnologiche in continuo sviluppo e al servizio delle eccellenze dello sport e del benessere. Grande attenzione viene prestata alla qualità, grazie al continuo rinnovamento tecnologico, ad un rigido controllo del processo produttivo, alla ricerca e al testing di tutti i materiali, alla sostenibilità sociale e ambientale di tutta la filiera al fine di produrre solo prodotti di eccellenza. www.dkbsport.com

RADICIGROUP – Con circa 3.000 dipendenti, un fatturato di 1.019 milioni di euro nel 2020 e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri ad alte prestazioni e soluzioni tessili avanzate, tra cui filati in nylon, filati in poliestere, filati provenienti da recupero e da fonti bio, non tessuti e dispositivi di protezione in ambito sanitario. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e all'integrazione verticale nella filiera della poliammide, sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori industriali tra cui: Automotive - Elettrico/Elettronico - Beni di consumo - Abbigliamento - Arredamento - Edilizia - Elettrodomestici - Sport. Alla base della strategia di RadiciGroup, forte attenzione all'innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei clienti e ai temi della sostenibilità sociale e ambientale. Con le sue macro Aree di Business - Specialty Chemicals, High Performance Polymers e Advanced Textile Solutions - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile (ITEMA) e quelli dell'energia (GEOGREEN) e dell'Hotellerie (SAN MARCO).

RADICIGROUP PRESS OFFICE

Marisa Carrara

marisa.carrara@radicigroup.com

+ 39 345 9148892

WWW.RADICIGROUP.COM

