



CORPORATE PRESS RELEASE



Bergamo, 26 Novembre 2020

RadiciGroup presenta il Bilancio di Sostenibilità 2019: creazione di valore condiviso in una visione di lungo periodo

HIGHLIGHTS

Prodotti – Lanciata Renycle®, gamma di filati provenienti dal riciclo del nylon con applicazioni nel tessile/moda, interior, automotive, che fa risparmiare oltre l'87% di energia e il 90% di acqua e riduce le emissioni del 90%.

Waste Management - Migliorati gli indici relativi al contenimento dei rifiuti di processo per tonnellata lavorata nel triennio 2017-2019: da 9,76 kg/t a 8,85 kg/t (-9,3%).

Energia – Nel 2019 diminuito il consumo di energia primaria diretta in termini di valore assoluto (-13,6%) e in rapporto ai quantitativi lavorati (-2,8%). Il Gruppo continua ad affidarsi a fonti rinnovabili per l'energia elettrica (42,1% energia verde): grazie a specifiche scelte di mix energetici responsabili, nel 2019 si è ottenuta una riduzione del 23,8% di gas a effetto serra rispetto all'uso di mix energetici nazionali standard.

Acqua - Risparmiata percentuale di acqua pari al 70% rispetto al fabbisogno teorico (+5% di risparmio rispetto al 2017).

Persone e Comunità - Oltre il 90% dei dipendenti assunto a tempo indeterminato. Formazione continua e personalizzata. Priorità al rapporto con il territorio: progetti con le scuole e sostegno alle attività sportive (tra cui la sponsorship dell'Atalanta e dello Sci Club RadiciGroup).

In occasione dell'emergenza sanitaria, attivata una filiera locale per produrre dispositivi medicali.

Innovazione – Nascita di Radici InNova, consorzio dedicato all'innovazione guidata dalla sostenibilità.

Anche per il **2019**, si conferma la capacità di RadiciGroup di **creare valore per i suoi stakeholder**: filiera, ambiente, dipendenti e territorio. Il [Bilancio di Sostenibilità](#) del Gruppo, basato sui dati forniti da **22 siti industriali** in tutto il mondo e dalla holding, ne mette in evidenza azioni e risultati concreti. Performance positive raggiunte grazie al continuo impegno per **coniugare gli obiettivi di business** con l'**ottimizzazione delle risorse** e con la **tutela delle comunità locali e delle persone**. È così che **RadiciGroup** contribuisce al raggiungimento degli obiettivi dell'**Agenda ONU 2030 per lo sviluppo sostenibile**.

«L'impegno per uno sviluppo più sostenibile da un punto di vista economico, ambientale e sociale è un tema attuale anche e soprattutto in un momento delicato come quello che stiamo vivendo. Riveste

*infatti un ruolo strategico nel processo di rilancio economico e sociale ed è fondamentale per garantire un futuro migliore alle generazioni che verranno – ha commentato **Angelo Radici, Presidente di RadiciGroup** - In un contesto profondamente mutato, la condivisione di obiettivi, sforzi ed esperienze è centrale per continuare a crescere. Anche nel 2019 abbiamo dato concretezza alla nostra mission, creando valore duraturo attraverso iniziative condivise con tutti i nostri stakeholder. Abbiamo saputo reagire alle difficoltà e ai mutamenti del mercato rimanendo coesi e ciò mi rende fiducioso guardando al futuro, nonostante ci aspettino ancora mesi difficili».*

CREAZIONE DI VALORE PER LA FILIERA - L'impegno di RadiciGroup nasce all'interno della propria **filiera**, che genera un vantaggio competitivo per l'azienda e un **valore aggiunto per tutta la catena del valore**.

Un sistema virtuoso basato sul **confronto** con fornitori, clienti, associazioni e partner e su un modello di business ispirato ai principi dell'**economia circolare**. Lo sforzo è quello di creare **prodotti duraturi e di qualità**, realizzati investendo sull'**innovazione**, utilizzando **materie prime a limitato impatto e riciclabili**, scegliendo **fonti rinnovabili**, **minimizzando gli scarti**, perfezionando i **processi e adottando rigorosi sistemi di misurazione** dell'impatto ambientale.

Nel corso del 2019, il portafoglio di prodotti a limitato impatto di **RadiciGroup** si è ampliato con **Renycle®**, la gamma di filati provenienti dal riciclo del nylon e **100% riciclabile a fine vita**, con applicazioni in ambito tessile/moda, interior e automotive. Il polimero **Renycle®**, infatti, **consente di risparmiare oltre l'87% di energia e il 90% di acqua** garantendo prestazioni tecniche paragonabili alla materia vergine. Inoltre, **si riducono le emissioni di CO₂ del 90%**.

CREAZIONE DI VALORE PER L'AMBIENTE - Per RadiciGroup, l'**ambiente** è uno stakeholder privilegiato, valorizzato attraverso iniziative e **investimenti significativi**. Nel 2019, il Gruppo ha stanziato **7,6 milioni di euro per incrementare la sostenibilità** delle sue attività.

Guardando ai risultati ottenuti, nel triennio 2017-2019, risultano migliorati inoltre **gli indici relativi al contenimento dei rifiuti di processo per tonnellata lavorata**: il dato passa infatti da 9,76 kg/t a 8,85 kg/t (-9,3%).

Per quanto riguarda il **consumo di energia primaria diretta**, i dati 2019 evidenziano un decremento sia in termini di valore assoluto **(-13,6%)** sia in rapporto ai quantitativi lavorati **(-2,8%)**.

Il Gruppo continua inoltre ad affidarsi, dove possibile, alle **fonti rinnovabili**: anche lo scorso anno il mix energetico ha visto una percentuale rilevante di energia elettrica verde **(42,1%)**. Numerosi siti sono alimentati con energia rinnovabile e in Italia possono contare sulla fornitura idroelettrica del partner Geogreen. Le scelte operate in questa direzione e in favore dei carburanti a minore impatto nel 2019 hanno consentito ai siti di RadiciGroup di emettere **il 23,8% di gas a effetto serra in meno** rispetto a quanto avrebbero fatto attenendosi ai mix energetici nazionali a loro disposizione.

Altro risultato di rilievo è la **percentuale di acqua risparmiata** rispetto al fabbisogno teorico, pari al **70%** (+5% di risparmio rispetto al 2017). **RadiciGroup**, inoltre, non utilizza acqua all'interno dei propri prodotti e non costituisce riserve idriche a lungo termine per le proprie attività, che rimangono così a disposizione delle comunità locali.

CREAZIONE DI VALORE PER I DIPENDENTI - Per il Gruppo le **persone** sono una risorsa preziosa. Il rispetto dei diritti umani, la salvaguardia della salute e della sicurezza dei lavoratori, lo spirito di squadra, la spinta al miglioramento continuo e un dialogo trasparente sono valori chiave.

Oltre il **90% dei dipendenti** è assunto a **tempo indeterminato**. Sono previsti **percorsi personalizzati di formazione** continua e **oltre un terzo delle ore formative complessive** è dedicato a **salute e sicurezza**.

CREAZIONE DI VALORE PER LE COMUNITA' LOCALI - RadiciGroup prosegue nel consolidamento del suo rapporto di dialogo con il **territorio**. Una relazione alimentata da uno scambio continuo, grazie anche all'**ubicazione delle aziende in prossimità di centri urbani**. In particolare in Italia **l'80% dei lavoratori abita** entro un raggio di **20 km dalla sede aziendale**, così come la **famiglia Radici** mantiene una **presenza solida laddove il Gruppo è nato e opera**.

Numerose sono le **iniziative a favore delle comunità locali** tra cui **progetti con le scuole per lo sviluppo dei talenti** e il **sostegno alle attività sportive giovanili locali**. La passione per lo sport, inteso come palestra di vita, si concretizza nella **sponsorship dello Sci Club RadiciGroup** che conta oltre cento atleti di varie categorie. Importante anche la collaborazione con **Atalanta B.C.**, squadra di riferimento del territorio. Oggi RadiciGroup costituisce un'**opportunità di occupazione per i giovani**, **tramanda un know how manifatturiero solido** e promuove un continuo **rapporto di fiducia con le realtà industriali del territorio**. Quest'ultimo aspetto è stato strategico per attivare una **filiera Made in Italy per la produzione di dispositivi medicali** in occasione dell'emergenza sanitaria.

In un'ottica di evoluzione continua, RadiciGroup ha dato vita a **Radici InNova**, il consorzio dedicato alle attività di ricerca e innovazione del Gruppo, nel segno della sostenibilità. La nuova Società si avvale di numerose collaborazioni, anche con partner scientifici ed istituzionali esterni.

RADICIGROUP – Con circa 3.100 dipendenti, un fatturato di 1.092 milioni di euro nel 2019 e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri ad alte prestazioni e soluzioni tessili avanzate, tra cui filati in nylon, filati in poliestere, filati provenienti da recupero e da fonti bio, non tessuti e dispositivi di protezione in ambito sanitario. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e all'integrazione verticale nella filiera della poliammide, sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori industriali tra cui: Automotive - Elettrico/Elettronico - Beni di consumo - Abbigliamento - Arredamento - Edilizia - Elettrodomestici - Sport. Alla base della strategia di RadiciGroup, forte attenzione all'innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei clienti e ai temi della sostenibilità sociale e ambientale. Con le sue macro Aree di Business - Specialty Chemicals, High Performance Polymers e Advanced Textile Solutions - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile (ITEMA) e quelli dell'energia (GEOGREEN) e dell'Hotellerie (SAN MARCO).
