



PRESS RELEASE

Bergamo 28 novembre 2013

Per diffusione immediata

RadiciGroup pubblica il suo nuovo Bilancio di Sostenibilità.

- All'interno della decima edizione del suo Bilancio di Sostenibilità RadiciGroup rendiconta anche quest'anno le attività e i risultati raggiunti nell'ambito della Corporate Social Responsibility.
 - Confermato il livello di conformità B+ rispetto alle linee guida della Global Reporting Initiative.
 - Tra le novità: un perimetro di rendicontazione sempre più ampio, particolare attenzione agli indicatori ambientali (EN), focus sulla parità dei generi nell'ambito degli indicatori circa le pratiche e le condizioni di lavoro adeguate (LA).
-

RadiciGroup ha reso pubblico il suo Bilancio di Sostenibilità, giunto quest'anno alla decima edizione. Il documento, la cui importanza si riflette sulle scelte legate alla definizione delle strategie per lo sviluppo aziendale e la creazione di valore, torna a fornire uno spaccato delle attività e dei risultati



raggiunti dal Gruppo nell'ambito della Corporate Social Responsibility secondo le linee guida della più importante organizzazione mondiale nel campo della rendicontazione non finanziaria, la **GRI**. Nella stesura volontaria del suo Sustainability Report RadiciGroup ha infatti seguito le linee guida della GRI, vedendo confermato come lo scorso anno il livello B+ di conformità (dopo esser stato redatto, il documento, così come avviene per il Bilancio Consolidato, è stato sottoposto alla verifica di revisori esterni che hanno certificato l'attendibilità dei dati raccolti).

«Questo Bilancio è il nostro principale strumento di informazione circa tematiche ambientali, di responsabilità sociale d'impresa, di business etico,» - ha affermato il *Presidente di RadiciGroup*, **Angelo Radici** - «un supporto comunicativo fondamentale e trasparente dei risultati legati alla gestione dei rapporti del nostro Gruppo con i propri stakeholder. Ritengo che ciò che serve davvero sia una sostenibilità attiva, una

sostenibilità fatta di azioni concrete, di innovazioni, di miglioranti continui. È la strada che abbiamo scelto e deciso di percorrere. Perché un approccio, un agire sostenibile fa bene anche al business, si tratta di un importante valore aggiunto che contraddistingue e differenzia sul mercato, un plus che possiamo e vogliamo offrire ai nostri clienti.»

CARATTERISTICHE DEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ RADICIGROUP

Attraverso la misurazione dei diversi indicatori - da quelli economici (**EC**) a quelli relativi a diritti umani (**HR**), pratiche e condizioni di lavoro (**LA**), società (**SO**), ambiente (**EN**), responsabilità di prodotto (**PR**) - il Bilancio mostra un trend triennale (2010-2012) delle performance economiche, ambientali e sociali di RadiciGroup.



IL PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE copre la quasi totalità delle aziende che rientrano nell'area di consolidamento della holding Radici Partecipazioni S.p.A. Tali aziende rappresentano il 97% del fatturato di Radici Partecipazioni SpA (holding che raggruppa le attività industriali di RadiciGroup nei business chimico, delle materie plastiche e delle fibre sintetiche, ed è controllata direttamente e indirettamente dalla holding Radicifin S.p.A. (dal 2013 Radicifin S.A.P.A.).

IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ RADICIGROUP COMPRENDE

PIÙ di **3.200** donne e uomini
che lavorano per RadiciGroup
19 AZIENDE PRODUTTIVE e la HOLDING
Il **97%** del fatturato di RadiciGroup

■ TRA I NUMERI PIÙ SIGNIFICATIVI ...

134 milioni di euro: quanto investito tra il 2008 e il 2012 in ricerca e sviluppo, manutenzione impianti e tecnologie, miglioramento dell'efficienza produttiva e della qualità di prodotti e servizi, massima tutela della salute dei lavoratori e della sicurezza dei luoghi di lavoro.

47% di riduzione delle emissioni in atmosfera nel triennio 2010-2012 *[Maggiori dettagli a pag. 112]*

[INDICATORE EN16]

EMISSIONI TOTALI DIRETTE E INDIRETTE DI GAS AD EFFETTO SERRA

EN16	EMISSIONI	2010	2011	2012
t CO ₂ eq	TOTALE	1.188.735	987.341	771.229
t CO ₂ eq	■ emissioni dirette	914.237	691.525	483.450
t CO ₂ eq	emissioni indirette	274.498	295.816	287.779
t CO ₂ eq	■ emissioni indirette da energia elettrica	136.290	145.322	147.262
t CO ₂ eq	■ emissioni indirette da energia termica	138.208	150.494	140.517

Nota: il grafico a lato rappresenta unicamente i valori corrispondenti all'anno 2012

■  *EMISSIONI TOTALI DIRETTE E INDIRETTE DI GAS AD EFFETTO SERRA IN RELAZIONI AI QUANTITATIVI PRODOTTI*

INDICE	2010	2011	2012
t CO ₂ eq/t	1,15	0,99	0,83

91% di acqua risparmiata nel 2012 (+ 6% rispetto al risparmio ottenuto durante il 2010 e + 15% rispetto a quanto ottenuto nel 2011) *[Maggiori dettagli a pag. 102]*

[INDICATORE EN 10] RISPARMIO D'ACQUA

EN 10	RISPARMIO D'ACQUA	2010	2011	2012
m ³	acqua prelevata	89.513.846	91.390.819	85.381.653
m ³	acqua recuperata	76.750.351	71.909.837	77.360.437
% m ³	acqua risparmiata	86%	79%	91%

41% di energia da fonti rinnovabili (energia idroelettrica)

[Maggiori dettagli a pag. 109]

Il 90% dei prodotti del Gruppo sono stati oggetto di LCA (Life Cycle Assessment) [Maggiori dettagli a pag. 78]

■ FOCUS SULLA PARITÀ DI GENERE ...

La spinta verso una formale e sostanziale parità dei diritti, dei doveri e delle opportunità tra uomini e donne, accomuna tutte le diverse realtà aziendali che danno corpo a RadiciGroup. Grazie all'adesione al GRI, il Gruppo ha attivato un lavoro di raccolta dati e di monitoraggio della presenza di donne e uomini nelle varie aziende nel mondo e nelle diverse posizioni organizzative. Come ulteriore segno di attenzione all'identità di genere, in questo Bilancio tutti gli indicatori relativi alle risorse umane riportano la suddivisione tra uomini e donne. [Maggiori dettagli a pag. 122]

■ LA VISIONE, LA MISSION E I VALORI DI RADICIGROUP?

VISION

Essere tra i più importanti gruppi chimici nella filiera della poliammide, delle fibre sintetiche e dei tecnopolimeri.

MISSION

Promuovere lo sviluppo dei business nel rispetto dei valori e della cultura del nostro Gruppo.
Perseguire la nostra Vision attraverso la valorizzazione e l'ottimizzazione delle nostre risorse, attraverso alleanze, ricercando sempre nuovi mercati, anche di nicchia.
Sviluppare nuovi prodotti ed applicazioni nel segno della sostenibilità.

VALORI

La centralità della persona, il rispetto della sua integrità fisica e culturale.
L'efficienza e l'efficacia dei sistemi gestionali per migliorare l'impresa.
La correttezza e la trasparenza dei sistemi di gestione in conformità alle norme vigenti.
L'attenzione ai bisogni e alle aspettative degli interlocutori per migliorare il clima di appartenenza e soddisfazione.
L'affidabilità dei sistemi e delle procedure di gestione per la massima sicurezza degli addetti, della collettività e dell'ambiente.
La responsabilità di impresa verso lavoratori, luoghi e fabbriche.

La Sostenibilità attiva di RadiciGroup...

Sostenibilità per RadiciGroup, da monte a valle della propria filiera produttiva, significa azioni concrete, fatti. **Qualche esempio?**

Lo sviluppo di prodotti derivanti da fonti rinnovabili, prodotti realizzati con materiali riciclati, prodotti che possano contribuire alla riduzione di CO₂.

L'impegno ad utilizzare energia prodotta da fonti rinnovabili e materiale riciclato proveniente dalla propria filiera produttiva o post consumer.

L'impegno a ridurre le emissioni di gas ad effetto serra e i consumi energetici.

Lo sviluppo, l'attuazione e il miglioramento continuo, all'interno di tutte le sue aziende, della propria politica sul fronte della gestione ambientale, della salute e sicurezza sul lavoro.

Lo sviluppo e la definizione di PCR (*Product Category Rules*) in filiera, regole nel rispetto delle quali:

- poter misurare le performance, in termini di impatto ambientale, dei prodotti (attraverso la metodologia dell' LCA), così da poter arrivare ad ottenere specifici EPD (Environmental Product Declaration) di prodotto.

Il rispetto e il dialogo con tutti i propri stakeholder.

Il sostegno, sui territori nei quali opera con le proprie aziende, a progetti ed eventi improntati sul rispetto dell'ambiente.

L'agire nel rispetto dei luoghi, delle persone e delle culture.

L'adesione al progetto di studio della nuova metodologia europea di calcolo dell'impronta ambientale di prodotto (PEF - Product Environmental Footprint) e di organizzazione (OEF - Organisation Environmental Footprint).

La sensibilizzazione dei propri dipendenti al fine di diffondere una cultura sostenibile di gruppo che sia realmente condivisa.

MISURARE L'IMPATTO AMBIENTALE IN MODO SISTEMICO E RIGOROSO ...

RadiciGroup si impegna a misurare l'impatto ambientale della propria filiera produttiva, **da monte** sino a valle, vale a dire dal monomero ai tecnopolimeri sino alle fibre sintetiche e ai non tessuti, in modo sistemico e rigoroso, fornendo informazioni basate su dati scientifici, verificate e comparabili. Come? Innanzitutto attraverso lo sviluppo e la definizione di **PCR** (*Product Category Rules*) in filiera, regole che definiscono come misurare e quantificare le performance, in termini di impatto ambientale, dei prodotti (attraverso il modello LCA, **Life Cycle Assessment**), per ottenere specifici **EPD** (Environmental Product Declaration). Non solo. RadiciGroup, in particolare il polo chimico di Radici Chimica SpA, ha recentemente siglato un accordo con il Ministero dell'Ambiente italiano per sperimentare l'applicazione, alla propria filiera produttiva, della nuova metodologia di calcolo

dell'impronta ambientale di prodotto (**PEF** - Product Environmental Footprint) e di organizzazione (**OEF** - Organisation Environmental Footprint). Una metodologia di calcolo questa, introdotta recentemente dalla Commissione Europea per fornire informazioni e misurazioni ambientali affidabili e confrontabili, nell'ottica di armonizzare i diversi metodi di misurazione oggi disponibili.

Progetto PCR di filiera.

RadiciGroup, attraverso l'ente svedese **International EPD System**, ha definito le PCR valide a livello internazionale utili a rappresentare la filiera produttiva delle plastiche e delle fibre. Sono quindi rappresentate la poliammide 6 e 6.6, dai monomeri ai tecnopolimeri, le fibre sintetiche dal filo ai tessuti e i non tessuti, il riciclo degli scarti plastici, tipici della filiera. Un risultato importante per RadiciGroup, un lavoro, durato circa un anno, che ha rappresentato un'innovazione concettuale, innovazione di approccio metodologico nel settore. Il Gruppo è stato infatti la prima realtà a livello internazionale, ad aver presentato e proposto a International EPD System, ottenendo feedback positivi, il concetto di PCR "di filiera". Oggi le regole elaborate dal Gruppo e validate da International EPD System (ente tra i più quotati a livello europeo), rappresentano il riferimento e modello internazionale per qualunque operatore del settore voglia misurare le performance, in termini di impatto ambientale dei propri prodotti. La "filiera" (polimeri, tecnopolimeri, fibre sintetiche, non tessuti) grazie all'approccio normativo uniforme nell'applicazione dell'LCA, facilita la redazione di EPD per i prodotti del Gruppo. RadiciGroup può così aiutare i propri clienti a valle non solo ad ottenere la medesima certificazione ambientale per i loro prodotti, ma anche a fare valutazioni consapevoli sulla sensibilità ambientale dei propri fornitori. Per RadiciGroup i passi successivi alla definizione delle PCR di filiera, sono quindi l'ottenimento di EPD di prodotto, unitamente alla sperimentazione della nuova metodologia europea di calcolo dell'impronta ambientale di prodotto (PEF) e di organizzazione (OEF).

RADICIGROUP_ Siti produttivi e sedi commerciali in Europa, Stati Uniti, Sud America, Asia. Attività diversificate e focalizzate nei settori della chimica, delle materie plastiche e delle fibre sintetiche. Know-how. E ancora, integrazione nella filiera della poliammide, impegno costante a garantire ai propri clienti qualità, innovazione sostenibile, affidabilità. Tutto questo è RadiciGroup, oggi tra i leader nella chimica del nylon. I prodotti di RadiciGroup trovano applicazione nei **settori dell'abbigliamento, dello sport, dell'arredamento, dell'automobile, nei settori elettrico ed elettronico, degli elettrodomestici e dei beni di consumo** WWW.RADICIGROUP.COM Con le sue aree di business - chimica, materie plastiche e fibre sintetiche - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile e quello dell'energia WWW.RADICI.COM

PRESS OFFICE - Cristina Bergamini - *Corporate Marketing&Communication*

E-mail: cristina.bergamini@radicigroup.com

RadiciGroup presenta il suo nuovo Bilancio di Sostenibilità 6/6

