



# Código de Conduta dos Clientes

---

## Índice:

Premissa .....	1
Escopo .....	1
Campo de aplicação .....	2
Condições Gerais.....	2
Ética.....	2
Trabalho .....	2
Qualidade, saúde, segurança e meio ambiente .....	3
Sistemas de gestão empresarial .....	4

---

## Premissa

*“A sustentabilidade, assim como a justiça, é um valor que não se constrói através de processos de mercado puramente individualistas.” - Herman Daly, 1986*

- A sustentabilidade constitui um elemento chave dos valores do RadiciGroup e é parte integrante da sua estratégia de negócio. Se trata de um objetivo complexo e ambicioso que o RadiciGroup deseja alcançar junto a todos os seus Stakeholders, compartilhando não somente dificuldades e soluções, mas também processos de crescimento comum e melhoria contínua.
- O relacionamento do RadiciGroup com seus Clientes, Stakeholders extremamente importantes, é baseado nos princípios de legalidade, transparência, correção, confiança e colaboração.
- O Código de Conduta dos Clientes por objetivo estruturar a cooperação sempre mais próxima, com a finalidade de reforçar tais princípios, construindo juntos uma cadeia logística atenta não somente à qualidade dos produtos ou serviços, mas também ao meio ambiente e às condições sociais e de trabalho nas quais são projetados, realizados e comercializados tais produtos ou serviços.
- O RadiciGroup convida portanto todos os seus Clientes a compartilhar e colocar em ação os princípios expressos no presente Código de Conduta.
- Quando o Cliente possuir um Código ético ou de Conduta próprio alinhado ao presente, ou um sistema de prestação de contas da sustentabilidade segundo o modelo GRI, após uma avaliação apropriada da parte do RadiciGroup, estes documentos poderão ser aceitos em substituição à adoção do presente Código de Conduta dos Clientes.

## Escopo

- A Radici Partecipazioni S.p.A. e as suas Subsidiárias - daqui em diante referidas como o “RadiciGroup” - gerenciam a relação dos Clientes com a lealdade, a correção e o profissionalismo, promovendo colaborações permanentes e relacionamentos de confiança sólidos e duradouros.  
O RadiciGroup imprime nas relações com os Clientes a plena satisfação das suas exigências, com o objetivo de criar um sólido relacionamento inspirado nos valores universais de correção, honestade, eficiência e profissionalismo.  
O RadiciGroup pretende, através deste Código de Conduta dos Clientes - daqui em diante referido como o “Código” – consolidar tal relacionamento, compartilhando com seus Clientes o percurso de construção de uma Cadeia Logística Sustentável do ponto de vista social, ambiental e econômico.



# Código de Conduta dos Clientes

---

## Campo de aplicação

- O presente Código terá validade para todas as empresas do RadiciGroup e para todos os Clientes a ele ligados.
- A adoção do presente Código ocorrerá concomitantemente à aceitação e adoção, da parte dos Clientes, das Condições Gerais de Venda.

## Condições Gerais

- O RadiciGroup se empenha a respeitar a lei em qualquer local onde desenvolver a sua atividade de negócio. Analogamente, os Clientes se empenharão a respeitar todas as leis, os regulamentos, os acordos contratuais em vigor, os standards e as normas técnicas geralmente reconhecidas.
- Os Clientes são convidados a implementar os mecanismos necessários para identificar, determinar e gerir os riscos em todas as áreas das quais trata o presente Código e a respeitar todos os requisitos legislativos aplicáveis.
- Os Clientes são convidados também a melhorar de modo contínuo a idoneidade, o adequamento e a eficácia das suas políticas de sustentabilidade através de medidas adequadas.
- São também convidados a manter disponíveis informações documentadas que demonstrem o compartilhamento e a colocação em prática dos valores expressos no presente Código.
- O presente Código pode ser descarregado em forma atualizada através do website [www.radicigroup.com](http://www.radicigroup.com)

## Ética

### Integridade nos negócios

- O RadiciGroup não pratica nem tolera nenhum tipo de corrupção, extorsão ou apropriação indevida.
- Respeitando tal consideração, os Clientes se empenham a não oferecer propinas ou outros incentivos ilegais aos Funcionários do RadiciGroup, e tampouco regalias ou outros benefícios pessoais sempre que estes últimos não sejam de tal natureza ou estritamente associados à boa educação de forma a não poderem ser interpretados como tendo finalidade de obter um tratamento de favor.
- O RadiciGroup se empenha, da sua parte, a não requerer, em forma direta ou indireta, nem aceitar tais incentivos ilegais ou regalias.

### Transparência

- O RadiciGroup favorecerá processos transparentes e corretos para a seleção dos Clientes potenciais. Estes últimos serão selecionados baseando-se em avaliações objetivas sobre a solidez, a confiabilidade e o profissionalismo comercial, além de considerações sobre a sua conduta ética.
- O RadiciGroup se empenha a redigir com os Clientes contratos e acordos comerciais completos em todos os aspectos e enunciados de modo claro e simples, em conformidade com as normas vigentes, sem recorrer a práticas elusivas ou de qualquer forma incorretas.
- O RadiciGroup se empenha enfim a acompanhar os seus produtos com uma documentação técnica ou ilustrativa completa, compreensível e verdadeira.

### Propriedade intelectual

- Os Clientes se empenham a proteger e a usar de modo apropriado as informações sensíveis e de natureza confidencial (por exemplo, preços, custos, características técnicas dos produtos ou informações sujeitas a acordos específicos de confidencialidade) dos quais entrarem em posse e a assegurar que os direitos de propriedade intelectual do RadiciGroup sejam protegidos.
- Os Clientes devem adotar nas áreas sob sua responsabilidade todas as medidas necessárias para fazer com que os produtos do RadiciGroup, além do seu relativo know-how, não caiam nas mãos de falsificadores e não saiam da cadeia logística legal.
- Por sua vez, as informações sensíveis obtidas dos Clientes serão consideradas absolutamente confidenciais da parte do RadiciGroup em qualquer circunstância.



# Código de Conduta dos Clientes

---

## Trabalho

### Recusa do trabalho forçado e infantil

- Os Clientes se empenham a não utilizar mão de obra forçada, vinculada ou coagida e não recorrerão a nenhum tipo de trabalho infantil na sua cadeia logística ou nas suas atividades de negócio, em conformidade com as normas estabelecidas pela OIL<sup>1</sup> (Organização Internacional do Trabalho) e com os princípios do United Nations Global Compact.

(1 Convenção sobre a idade mínima n. 138 de 1973 - Convenção sobre as piores formas de trabalho infantil n. 182 de 1999).

### Tratamento correto e horário de trabalho

- Os Clientes devem gerir de forma legal e correta os contratos de trabalho dos Funcionários observando a legislação do trabalho de referência.
- Os Clientes se empenham a assegurar que no local de trabalho dos Funcionários não ocorra nenhum tipo de tratamento desumano e que os Funcionários não sofram ameaças, molestações, abusos sexuais, torturas ou punições corporais, restrições ou mau tratamentos mentais ou físicos.

### Liberdade de associação

- Em conformidade com as leis nacionais e/ou locais, os Clientes respeitarão o direito dos seus Funcionários a se associarem livremente, se inscreverem em sindicatos, possuir representantes, aderir aos conselhos de trabalhadores e participar de contratação coletiva.

## Qualidade, saúde, segurança e meio ambiente

### Qualidade, Gestão das Reclamações e Melhoria Contínua

- O RadiciGroup se empenha a respeitar todos os vínculos contratuais, além de cumprir com os requisitos qualitativos e técnicos geralmente reconhecidos e concordados com o Cliente com a finalidade de fornecer bens e serviços seguros para o uso aos quais são destinados e capazes de satisfazer adequadamente as exigências dos Clientes.
- Visando a Melhoria Contínua, o RadiciGroup se empenha a conduzir pesquisas regulares de Satisfação do Consumidor junto a seus Clientes, e a realizar ações de melhoria em consequência do quanto identificado pela pesquisa.
- Enfim o RadiciGroup se empenha a abordar prontamente as reclamações e a geri-las em prazos razoáveis.

### Segurança

- O RadiciGroup se empenha a respeitar os regulamentos nacionais em matéria de qualidade, saúde, segurança e meio ambiente, além de obter, conservar e atualizar todas as permissões, licenças e registros necessários relativos aos seus produtos e processos.
- Por sua vez, os Clientes aplicarão tais boas praxes em matéria de qualidade, saúde, segurança ao longo de toda a cadeia logística.
- Para todas as substâncias perigosas, o RadiciGroup tornará disponíveis, como previsto pela legislação vigente, e pelo Regulamento Reach, as fichas de segurança contendo todas as informações necessárias e pertinentes em matéria de segurança.

### Saúde e segurança no trabalho

- Os Clientes se empenham a proteger os Funcionários dos riscos presentes na atividade de trabalho e de tarefas extenuantes no local de trabalho, além dos riscos associados às infra-estruturas utilizadas pelos Funcionários.
- Os Clientes proporcionarão ações apropriadas (controles, procedimentos, manutenção preventiva) para limitar os riscos para a saúde e proporcionar a segurança no local de trabalho. Quando riscos não puderem ser adequadamente mantidos sob controle através de tais meios, os Clientes se empenham a fornecer aos Funcionários equipamentos de proteção individual apropriados.



# Código de Conduta dos Clientes

---

## Gestão de emergências, informação e treinamento sobre os riscos

- Os Clientes se empenham a identificar situações potenciais de emergência no local de trabalho, além de reduzir ao mínimo seu risco de ocorrência. Além disso se empenham a tornar disponíveis as informações de segurança sobre os riscos identificados, treinando os Funcionários para assegurar a estes uma proteção adequada.

## Proteção do meio ambiente e conservação dos recursos

- Analogamente ao quanto efetuado pelo RadiciGroup, os Clientes são convidados a adotar sistemas para garantir que a manipulação, a movimentação, a conservação, a reciclagem, a reutilização ou a gestão dos resíduos e a gestão das emissões para atmosfera e das águas residuais ocorram de modo seguro e em conformidade com a legislação vigente no País de referência.
- Os Clientes também são convidados a utilizar com parsimônia e sensatez os recursos naturais (por exemplo água, fontes de energia, matérias primas) e a utilizar processos capazes de reduzir o consumo de energia e as emissões de gases a efeito estufa com a finalidade de mitigar o impacto dos processos sobre os recursos do planeta.

## Sistemas de gestão empresarial

### Requisitos legais

- Os Clientes se empenham a respeitar as leis, os regulamentos, os acordos contratuais em vigor e os standards geralmente reconhecidos.

### Comunicação dos critérios de sustentabilidade à cadeia logística

- Os Clientes são convidados a comunicar os princípios indicados no presente Código à sua cadeia logística.

### Gestão dos riscos

- Os Clientes devem implementar os mecanismos necessários para identificar e gerir os riscos nas áreas tratadas pelo presente Código, respeitando ao mesmo tempo os requisitos legislativos aplicáveis.

### Auditorias

- Os Clientes são convidados a manter disponíveis informações documentadas que demonstrem o compartilhamento e a colocação em prática dos valores expressos no presente Código. Através de acordo expresso com o Cliente, o RadiciGroup se reserva o direito de efetuar Auditorias.
- Quando os resultados de auditorias identificarem que o Cliente não está respeitando a forma ou a substância do presente Código, o RadiciGroup se reserva o direito de realizar, junto ao Cliente, um processo de melhoria apropriado.

### Melhoria contínua

- Os Clientes são convidados a melhorar continuamente seu desempenho a nível de sustentabilidade, colocando em ação medidas apropriadas.

### Relatórios para intervenções corretivas

Os Clientes poderão relatar violações ao presente Código ou qualquer comportamento não ético da parte dos funcionários do RadiciGroup ao Comitê ético da RadiciGroup através de e-mail confidencial a [ethics@radicigroup.com](mailto:ethics@radicigroup.com) e dos canais de comunicação presentes no website: [www.radicigroup.com](http://www.radicigroup.com)