



Verhaltenskodex für Kunden

Inhaltsverzeichnis:

Präambel.....	1
Zweck.....	1
Anwendungsbereich.....	2
Allgemeine Bedingungen.....	2
Ethik.....	2
Arbeit.....	3
Qualität, Gesundheit, Sicherheit und Umwelt	3
Betriebliches Managementsystem.....	4

Präambel

„Nachhaltigkeit ist genauso wie Gerechtigkeit ein Wert, der sich nicht durch rein individualistische Marktmechanismen herausbildet.“ - Herman Daly, 1986

- Die Nachhaltigkeit bildet einen der grundlegenden Werte von RadiciGroup und ist ein Bestandteil der Unternehmensstrategie. Es handelt sich um ein komplexes und ehrgeiziges Ziel, das RadiciGroup zusammen mit ihren Stakeholdern erreichen möchte, indem sie Schwierigkeiten und Lösungen, aber auch gemeinsame Wachstumsprozesse und eine kontinuierliche Verbesserung mit ihnen teilt.
- Die Beziehungen zwischen RadiciGroup und ihren Kunden, die äußerst wichtige Stakeholder sind, stützt sich auf die Prinzipien der Gesetzmäßigkeit, Transparenz, Korrektheit, Vertrauen und Zusammenarbeit.
- Durch den Verhaltenskodex für Kunden soll eine zunehmend enge Zusammenarbeit aufgebaut werden, um die genannten Prinzipien zu festigen und gemeinsam eine Lieferkette einzurichten, bei der nicht nur auf die Qualität der Produkte und Dienstleistungen geachtet wird, sondern auch auf die Umwelt sowie auf das soziale Umfeld und die Arbeitsbedingungen, unter denen die Produkte und Dienstleistungen hergestellt und vermarktet werden.
- RadiciGroup hält daher ihre Kunden an, die im vorliegenden Verhaltenskodex genannten Prinzipien mitzutragen und zu verwirklichen.
- Falls der Kunde bereits einen eigenen, dem vorliegenden ähnlichen Ethik- und Verhaltenskodex oder ein System zur Nachhaltigkeitsberichtserstattung nach dem GRI-Modell besitzen sollte, können diese Dokumente nach einer entsprechenden Prüfung durch RadiciGroup anstelle des vorliegenden Verhaltenskodex für Kunden akzeptiert werden.

Zweck

- Radici Partecipazioni S.p.A. und ihre verbundenen Unternehmen – im Folgenden „RadiciGroup“ genannt – führt die Beziehungen mit den Kunden mit Fairness, Korrektheit und Professionalität, indem sie die kontinuierliche Zusammenarbeit und den Aufbau von soliden und dauerhaften Geschäftsbeziehungen fördern.
RadiciGroup zielt bei den Beziehungen mit den Kunden auf die völlige Zufriedenstellung ihrer Bedürfnisse, wodurch ein solides Verhältnis auf der Basis der allgemeinen Werte wie Korrektheit, Ehrlichkeit, Effizienz und Professionalität aufgebaut werden soll.
RadiciGroup möchte mit diesem Verhaltenskodex für Kunden – im Folgenden „Kodex“ genannt – den Weg zur Schaffung einer nach sozialen, umwelttechnischen und wirtschaftlichen Gesichtspunkten nachhaltigen Lieferkette mit ihren Kunden gemeinsam gehen.



Verhaltenskodex für Kunden

Anwendungsbereich

- Der vorliegende Kodex gilt für sämtliche Unternehmen von RadiciGroup und für alle Kunden, die mit diesen in Verbindung stehen.
- Die Unterzeichnung der Allgemeinen Verkaufsbedingungen zieht als unabdingbaren Bestandteil die Annahme des vorliegenden Kodexes mit sich.

Allgemeine Bedingungen

- RadiciGroup verpflichtet sich dazu, das Gesetz überall, wo das Unternehmen tätig ist, einzuhalten. Analog dazu verpflichten sich die Kunden, sämtliche Gesetze, Verordnungen, geltende vertragliche Vereinbarungen, allgemein anerkannte Standards und technische Normen einzuhalten.
- Die Kunden sind dazu angehalten, die nötigen Mechanismen für die Identifikation, Bestimmung und Verwaltung der Risiken in sämtlichen Bereichen, mit denen sich der vorliegende Kodex befasst, umzusetzen und alle anwendbaren Rechtsvorschriften einzuhalten.
- Die Kunden sind dazu angehalten, durch angemessene Maßnahmen die Eignung, Angemessenheit und Effizienz ihrer eigenen Politiken bezüglich der Nachhaltigkeit kontinuierlich zu verbessern.
- Sie sind darüber hinaus dazu angehalten, angemessene dokumentierte Informationen aufrechtzuerhalten, welche zeigen, dass die Kunden die im vorliegenden Kodex dargelegten Werte mittragen und verwirklichen.
- Der vorliegende Kodex kann in aktualisierter Form auf der Seite www.radicigroup.com heruntergeladen werden.

Ethik

Integrität im Geschäftsverkehr

- RadiciGroup übt keine Art von Korruption, Erpressung und Veruntreuung aus noch toleriert diese.
- Daher verpflichten sich die Kunden dazu, den Beschäftigten von RadiciGroup weder Bestechungsgelder und sonstige illegale Anreize noch Zuwendungen oder andere persönliche Vorteile anzubieten, sofern diese nicht zu den guten und kultivierten Umgangsformen gehören und nicht als Zeichen interpretiert werden können, dass sie zur Erlangung einer bevorzugten Behandlung dienen.
- RadiciGroup verpflichtet sich wiederum dazu, solche illegalen Anreize oder Geschenke weder direkt noch indirekt anzunehmen.

Transparenz

- RadiciGroup fördert transparente und korrekte Verfahren bei der Auswahl der potentiellen Kunden. Die Kunden werden im Hinblick auf die kaufmännische Solidität, Zuverlässigkeit und Professionalität, aber auch nach ihrem ethischen Verhalten ausgewählt.
- RadiciGroup verpflichtet sich dazu, mit den Kunden klare, eindeutige und allumfassende Handelsverträge und –Vereinbarungen nach den geltenden Bestimmungen und ohne irreführende oder unfaire Informationen abzuschließen.
- RadiciGroup verpflichtet sich, die eigenen Produkte mit vollständigen, verständlichen und inhaltlich korrekten technischen oder anschaulichen Unterlagen zu versehen.

Geistiges Eigentum

- Die Kunden verpflichten sich dazu, die erlangten sensiblen und vertraulichen Informationen (wie beispielsweise Preise, Kosten, technische Merkmale der Produkte oder Informationen, die spezifischen Geheimhaltungsvereinbarungen unterliegen) zu schützen oder auf angemessene Art und Weise zu nutzen, sowie dafür zu sorgen, dass die Rechte an geistigem Eigentum von RadiciGroup gesichert werden.
- Die Kunden sind dazu verpflichtet, in ihren Verantwortungsbereichen alle notwendigen Maßnahmen zu ergreifen, um sicherzustellen, dass die Produkte von RadiciGroup sowie das entsprechende Know-how nicht in die Hände von Nachahmern gelangen und die legale Lieferkette nicht verlassen.



Verhaltenskodex für Kunden

- Umgekehrt werden die von den Kunden erlangten sensiblen Informationen durch RadiciGroup unter allen Umständen als streng vertraulich betrachtet.

Arbeit

Ablehnung von Zwangs- und Kinderarbeit

- Die Kunden verpflichten sich dazu, keine Pflicht-, Zwangs- oder Strafarbeiter einzusetzen und im Einklang mit den Grundprinzipien der ILO¹ (Internationale Arbeitsorganisation) und den Grundprinzipien des Global Compact der Vereinten Nationen in der eigenen Lieferkette oder bei der eigenen Geschäftstätigkeit von keiner Form der Kinderarbeit Gebrauch zu machen.

(1 Übereinkommen Nr. 138 über das Mindestalter, 1973 – Übereinkommen Nr. 182 über die schlimmsten Formen der Kinderarbeit, 1999).

Faire Behandlung und Arbeitszeiten

- Die Kunden verpflichten sich dazu, sicherzustellen, dass die Arbeitsverträge der Beschäftigten ordnungsgemäß und korrekt nach dem Referenzarbeitsgesetz verwaltet werden.
- Die Kunden verpflichten sich dazu, sicherzustellen, dass am Arbeitsplatz der Beschäftigten keine Art von menschenunwürdiger Behandlung auftritt und dass die Beschäftigten keinerlei Bedrohung, Belästigung, sexuellem Missbrauch, Folterung oder körperlicher Züchtigung, Nötigung oder geistiger oder körperlicher Misshandlung ausgesetzt sind.

Versammlungsfreiheit

- In Übereinstimmung mit der nationalen und/oder lokalen Gesetzgebung achten die Kunden das Recht ihrer Beschäftigten, von ihrer Vereinigungsfreiheit Gebrauch zu machen, Mitglied in Gewerkschaften zu werden, Vertreter zu ernennen, Betriebsräten beizutreten und an Tarifverhandlungen teilzunehmen.

Qualität, Gesundheit, Sicherheit und Umwelt

Qualitätsanforderung, Verwaltung von Reklamationen und kontinuierliche Verbesserung

- RadiciGroup verpflichtet sich dazu, alle Qualitätsanforderungen und allgemein anerkannten und vertraglich mit dem Kunden vereinbarten qualitativen und technischen Vorgaben zu erfüllen, um Produkte und Dienstleistungen bereitzustellen, die für den vorgesehenen Gebrauch sicher sind und den Bedürfnissen der Kunden auf angemessene Weise gerecht werden.
- Im Hinblick auf eine kontinuierliche Verbesserung verpflichtet sich RadiciGroup regelmäßig Untersuchungen über die Kundenzufriedenheit bei den Kunden durchzuführen und die aus den Untersuchungen hervorgegangenen Maßnahmen zur Verbesserung zu ergreifen.
- Zuletzt verpflichtet sich RadiciGroup dazu, Reklamationen rasch anzunehmen und in einem angemessenen Zeitraum zu bewältigen.

Sicherheit

- RadiciGroup verpflichtet sich dazu, die nationalen Vorschriften bezüglich Qualität, Gesundheit, Sicherheit und Umwelt einzuhalten, sowie alle notwendigen Genehmigungen, Lizenzen und Registrierungen zu erlangen, zu behalten und auf den neuesten Stand zu bringen.
- Im Gegenzug setzen die Kunden die gute Praxis bezüglich Qualität, Gesundheit, Sicherheit entlang der ganzen Lieferkette in die Tat um.
- Wie durch die bestehenden Rechtsvorschriften und der REACH-Verordnung vorgesehen, stellt RadiciGroup für sämtliche Gefahrenstoffe die Sicherheitsdatenblätter mit allen erforderlichen sicherheitsrelevanten Informationen zur Verfügung.



Verhaltenskodex für Kunden

Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz

- Die Kunden verpflichten sich dazu, die Beschäftigten vor den bei ihrer Arbeitstätigkeit vorhandenen Risiken und vor Schwerarbeit am Arbeitsplatz, sowie vor Risiken in Verbindung mit der von den Beschäftigten genutzten Infrastrukturen zu schützen.
- Die Kunden sorgen für angemessene Maßnahmen (Kontrollen, Verfahren, vorbeugende Wartungsmaßnahmen), um Gesundheits- und Sicherheitsrisiken am Arbeitsplatz zu begrenzen. Falls die Risiken durch derartige Maßnahmen nicht angemessen kontrolliert werden können, sorgen die Kunden für die Bereitstellung von angemessenen persönlichen Schutzausrüstungen für die Beschäftigten.

Notfallmanagement, Information und Ausbildung bezüglich Risiken

- Die Kunden sind dazu verpflichtet, wahrscheinliche und mögliche Notfallsituationen am Arbeitsplatz zu ermitteln und das Risiko eines Auftretens solcher Situationen auf ein Minimum zu reduzieren. Darüber hinaus verpflichten sich die Kunden dazu, die Informationen über die ermittelten Risiken zur Verfügung zu stellen und die Beschäftigten darin auszubilden, um ihnen einen angemessenen Schutz zu gewährleisten.

Umweltschutz und Erhaltung der Ressourcen

- Ähnlich wie RadiciGroup werden die Kunden aufgefordert, Systeme anzuwenden, die sicherstellen, dass die Bearbeitung, die Handhabung, die Aufbewahrung, das Recycling, die Wiederverwendung oder das Management von Abfällen oder das Management der in die Luft und ins Wasser abgegebenen Emissionen auf sichere Art und Weise und in Übereinstimmung mit den geltenden Rechtsvorschriften des entsprechenden Landes durchgeführt werden.
- Die Kunden sind darüber hinaus dazu verpflichtet, die natürlichen Ressourcen (wie beispielsweise Wasser, Energiequellen, Rohstoffe) sparsam und vernünftig zu verwenden, um den Energieverbrauch und die Treibhausgasemissionen einzuschränken und die Auswirkungen der Prozesse auf die Ressourcen unseres Planeten zu verringern.

Betriebliche Managementsysteme

Rechtliche Anforderungen

- Die Kunden verpflichten sich dazu, die Gesetze, die Verordnungen, die geltenden vertraglichen Vereinbarungen und die allgemein anerkannten Standards einzuhalten.

Mitteilung der Nachhaltigkeitskriterien an die Lieferkette

- Die Kunden sind dazu angehalten, die im vorliegenden Kodex dargestellten Prinzipien an ihre Lieferkette weiterzugeben.

Risikomanagement

- Die Kunden sind dazu verpflichtet, die nötigen Mechanismen für die Ermittlung und Verwaltung der Risiken in den Bereichen, welche der vorliegende Kodex abdeckt, umzusetzen und dabei die anwendbaren Rechtsvorschriften einzuhalten.

Audits

- Die Kunden sind dazu angehalten, angemessene dokumentierte Informationen aufrechtzuerhalten, welche zeigen, dass diese die im vorliegenden Kodex genannten Werte mittragen und verwirklichen. Nach vorheriger spezieller Vereinbarung mit dem Kunden behält sich RadiciGroup das Recht vor, Audits durchzuführen.
- Falls die Ergebnisse des Audits zeigen sollten, dass der Kunde Form und Inhalt des vorliegenden Kodexes nicht befolgt, behält sich RadiciGroup das Recht vor, zusammen mit dem Kunden angebrachte Schritte zur Verbesserung zu unternehmen.

Kontinuierliche Verbesserung

- Die Kunden sind dazu angehalten, die eigene Leistung in Sachen Nachhaltigkeit durch die Umsetzung entsprechender Maßnahmen zu verbessern.



Verhaltenskodex für Kunden

Hinweise für Korrekturen

Die Kunden können Verletzungen des vorliegenden Kodexes sowie jegliche den Ethikstandards nicht entsprechenden Verhaltensweisen seitens der Mitarbeiter von RadiciGroup über die vertrauliche E-Mail-Adresse ethics@radicigroup.com und über die auf der Webseite www.radicigroup.com vorbehaltenen Kommunikationskanäle vor die Ethikkommission von RadiciGroup bringen.