

Bergamo, 22 gennaio 2016

Detroit: continua il North American International Auto Show.

Aperto al pubblico la scorsa settimana, sabato 16 gennaio, il [Salone dell'Auto di Detroit](#) riconferma il proprio ruolo di kermesse mondiale per il settore automotive.



Negli spazi della Cobo Hall, sulle passerelle del North American International Auto Show stanno infatti sfilando - e continueranno a sfilare sino a domenica 24 gennaio - tutte le novità, le anteprime, i concept e i nuovi modelli che

vedremo in strada nei prossimi mesi.

Quaranta anteprime mondiali, 55 nuovi modelli. Attenzione all'ecologia e alle tecnologie più innovative ma al tempo stesso - e qui il salone di Detroit mostra una delle principali contraddizioni dell'auto americana - la passione per i veicoli di grosse dimensioni, decisamente poco green. Una contraddizione che sembra valere per tutti i player del mercato. Nonostante quella dei veicoli elettrici e ibridi sia una sfida difficile (nel 2015 sul mercato USA la quota dei veicoli a batteria è scesa al 2,4%, con un calo del 20% rispetto al 2014), tra le novità presentate quest'anno nella *Motor Town* americana ci sono molti ibridi. Dopo il recente assaggio di nuove tecnologie offerto dal Consumer Electronics Show di Las Vegas (6-9 gennaio 2016), dove si sono visti prototipi a batteria che vantano autonomie di oltre 300 chilometri e auto che si guidano da sole, anche a Detroit si stanno puntando molti riflettori sui veicoli a propulsione alternativa. Dall'ibrida Hyundai Ioniq all'Honda Clarity, sino al nuovo minivan Chrysler in versione ibrida o all'elettrica Chevrolet Bolt per fare solo qualche esempio.

Decisamente positivi i numeri registrati dal mercato dell'auto negli USA: nel 2015 sono stati quasi 17,5 milioni (17.470.659) i veicoli venduti, numero che ha superato quel record storico di 17,40 milioni del 2000. Numeri positivi anche per l'area materie plastiche di RadiciGroup che continua a crescere nel settore auto nordamericano.

«In Nord America quello dell'auto è per noi il primo mercato per rilevanza in termini di volumi» - commenta **Gianluigi Molteni**, *Head of Marketing & Business Development Radici Plastics Americas & Pacific* - «un settore in cui lo scorso anno abbiamo registrato una crescita a due cifre rispetto al 2014, e per il quale abbiamo in corso un forte piano di sviluppo. I nostri sforzi puntano da sempre a realizzare prodotti che rispondano agli standard richiesti dai costruttori

auto e dai loro fornitori, standard decisamente elevati in termini prestazionali, tecnologici e di rispetto di norme sempre più stringenti in tema di riduzione dei consumi e rispetto dell'ambiente.»

«Le proiezioni per il settore auto nordamericano sono decisamente positive,» - continua Molteni - «così come le prospettive di crescita per i nostri prodotti, da quelli già consolidati a quelli in corso di sviluppo. Tuttavia, considerata l'esposizione di questo mercato a possibili influenze legate all'andamento economico di paesi come Cina, Sud America o Russia, paesi da cui il mercato auto nordamericano è strettamente dipendente, serve cautela.»

Tra i prodotti di punta del portafoglio auto di RadiciGroup Plastics?

RADILON® HHR E RADILON® XTREME: NATI PER RESISTERE ALLE ALTE TEMPERATURE.

RADILON® HHR



RADILON® A RV350HHR

Risuonatore per motore turbo
in PA66-GF35 resistente alle alte
temperature.

Settore applicativo: AUTO.

Tecnopolimeri su base nylon 6.6 caratterizzati da eccellenti proprietà di resistenza termica all'invecchiamento in aria fino a temperature di 210°C. Adatti per stampaggio a iniezione e soffiaggio, gli articoli della gamma HHR sono disponibili con diverse percentuali di contenuto di fibra vetro (20% / 15% / 35%), utilizzabili in sostituzione dei metalli o di polimeri speciali (*PPS, PPA, PA46*). Formulato con una speciale tecnologia RadiciGroup che consente di ridurre drasticamente il decadimento delle sue proprietà meccaniche a contatto con aria fino a 210°C, RADILON® A RV350HHR viene proposto quale soluzione in applicazioni come per esempio: **vaschette intercooler, condotti turbo, risuonatori.**

RADILON® XTREME

Grazie all'introduzione di RADILON® XTreme, le specialties di nylon di RadiciGroup resistenti alle alte temperature sono oggi in grado di garantire performance ancora più elevate. Sviluppati per applicazioni a contatto continuo con aria fino a 230°C, gli XTreme sono il risultato di una collaborazione sinergica tra l'area materie plastiche e l'area chimica di RadiciGroup. Principali applicazioni nel **settore auto**: condotti motori turbo, particolari scambiatori EGR, risuonatori. **Tra le caratteristiche tecniche di RADILON® XTREME...** Temperatura di fusione, 280 °C (+ 20 °C rispetto alla PA6.6) - Temperatura di transizione vetrosa, 90 °C (+ 20 °C rispetto alla PA6.6) - Assorbimento di umidità a saturazione, 7% (- 25 % rispetto alla PA6.6).

RADISTRONG®: IDEALI SOSTITUTI DEI METALLI.

Disponibili su base nylon 6 e 6.6, grazie alle loro caratteristiche RADISTRONG® sono ideali per la sostituzione dei metalli in applicazioni critiche che richiedono performance elevate, non raggiungibili con i tecnopolimeri tradizionali.



Ottenuti mediante processo di pultrusione, le specialties RADISTRONG® con fibre lunghe in fibra di vetro e in fibra di carbonio, sono disponibili con contenuto di fibra tra il 20 e il 60%.

RADISTRONG® A LGF60W 3739 BK12

Supporto pedali in PA6.6-LGF60 caratterizzata da eccellente resistenza al creep, superiore resistenza all'urto, resistenza al calore. Settore applicativo: AUTO.

RADILON® D: NATURALMENTE PERFORMANTI.

Ideali per stampaggio ad iniezione ed estrusione, questi tecnopolimeri sono realizzati mediante l'utilizzo di un polimero bio, la PA6.10, prodotto a partire da acido sebacoico (in una percentuale pari al 64%). Di origine naturale, l'acido sebacoico viene ricavato dai semi della pianta dell'olio di ricino, pianta la cui coltivazione, diffusa soprattutto in India e Cina, avvenendo su terreni semiaridi non è in concorrenza con le colture alimentari. Radilon® D è un prodotto in grado di garantire non solo sostenibilità, ma anche ottime performance. Radilon® D è infatti caratterizzato da proprietà equivalenti se non superiori a quelle delle poliammidi tradizionali.

Rispetto alle PA6 e 6.6 i RADILON® D mostrano... Minor assorbimento di umidità - Minore diminuzione della resistenza a trazione e del modulo in caso di assorbimento di umidità - Migliore resistenza chimica a contatto con soluzioni di cloruro di zinco e di calcio - Migliore resistenza al glicole. RADILON® D sono ideali per applicazioni nel settore automotive quali:

- CONNETTORI PER TUBI DI ALIMENTAZIONE CARBURANTE
- CONDOTTI PNEUMATICI
- TUBI DEPRESSIONE FRENI
- LINEE TRASPORTO CARBURANTE
- COMPONENTI DEL SOTTOCOFANO

RADILON® DT: LE NOSTRE SPECIALTIES DI PA6.12.

Tecnopolimeri su base nylon 6.12 caratterizzati da buone proprietà meccaniche e ottima resistenza chimica anche a contatto con soluzioni di cloruro di zinco. **RADILON® DT garantiscono:** buona resistenza all'idrolisi - eccezionale resistenza allo stress cracking anche nelle zone di contatto tra condotti e connettori - buona stabilità dimensionale grazie al basso assorbimento di acqua.

LA SOSTENIBILITÀ PER RADICIGROUP: UN APPROCCIO SISTEMICO E RIGOROSO...

Quando si tratta di sostenibilità, solo un approccio rigoroso e trasparente può rappresentare uno strumento affidabile di innovazione. È a partire da questa convinzione che RadiciGroup, lungo tutta la sua filiera industriale (dalla chimica alle materie plastiche sino alle fibre sintetiche e ai non tessuti), pone al centro della propria attenzione la misurazione puntuale e sistemica di indicatori ambientali, economici e sociali, come da linee guida del GRI. Tre gli assi di sviluppo della strategia di RadiciGroup in tema di prodotti: biopolimeri, riciclo post industrial e post consumer ed eco design di prodotti ottenuti da fonti tradizionali.

Highlights in tema di Sostenibilità...

Settembre 2015: RadiciGroup ha reso pubblico il suo [Bilancio di Sostenibilità 2014, Report attraverso il quale il Gruppo](#) comunica all'insegna della trasparenza con i propri stakeholder, fornendo un ritratto il più possibile fedele della propria realtà industriale e dei risultati raggiunti sul fronte della sostenibilità economica, sociale e ambientale. Il Bilancio ha visto confermare per il quarto anno consecutivo il livello B+ di conformità alle linee guida per il Reporting di Sostenibilità, (versione 3.1) emesse dalla [Global Reporting Initiative](#), la più importante organizzazione mondiale nel campo della rendicontazione non finanziaria.

Alcuni numeri...128 milioni di euro: quanto investito nel periodo 2010-2014 da RadiciGroup per sostenere la competitività delle aziende attraverso ricerca e sviluppo / innovazioni di prodotto e di servizio / manutenzione impianti e introduzione di nuove tecnologie / innalzamento del grado di efficienza produttiva / miglioramento qualitativo dei prodotti e dei servizi / massima tutela della salute e sicurezza dei luoghi di lavoro.**2,5 milioni di euro:** quanto investito nel solo 2014 sul fronte specificamente ambientale e della sicurezza. **-26%:** percentuale di riduzione delle emissioni dirette e indirette di gas ad effetto serra registrata nel 2014 rispetto al 2013. La riduzione delle emissioni dirette è stata pari a – 46%. Tra il 2010 e il 2014 la percentuale di riduzione delle emissioni dirette

è stata pari a – 78%. **45,3%**: percentuale di energia da fonti rinnovabili (principalmente idroelettrica) consumata da RadiciGroup durante il 2014. Nel 2013 tale percentuale è stata pari al 44,3%. **63%**: acqua risparmiata nel 2014.

Luglio 2015: dopo aver ottenuto la certificazione per il sistema di emissione e gestione delle EPD ed aver elaborato la dichiarazione ambientale di Radilon® A ed S (tecnopolimeri su base PA 6 e 6.6), Radici Novacips SpA – capofila dell'area materie plastiche di RadiciGroup - ha misurato e dichiarato l'impatto ambientale dei suoi tecnopolimeri post-industrial HERAMID® e l'impatto del servizio di recupero di scarti poliammidici, processo che le consente di ottenere la materia prima secondaria alla base della produzione degli HERAMID®. Le due EPD, disponibili sul sito web di Environdec - [EPD HERAMID®](#) e [EPD Servizio di recupero scarti poliammidici](#) - sono un'ulteriore testimonianza di come RadiciGroup stia concretizzando con coerenza e massima trasparenza comunicativa il proprio programma in materia di sostenibilità, nello specifico, in tema di misurazione oggettiva dell'impatto ambientale dei propri prodotti e servizi.

La sostenibilità per RadiciGroup? Concretezza e coerenza d'azione...

NEL SETTORE DELLE MATERIE PLASTICHE RadiciGroup si presenta oggi come uno dei più qualificati produttori di tecnopolimeri a base poliammide, prodotti ideali per impieghi in settori quali: AUTOMOTIVE - ELETTRICO/ELETTRONICO - TECNICO INDUSTRIALE - ARREDAMENTO - BENI DI CONSUMO - SPORT. Con impianti di produzione distribuiti in modo strategico tra Italia, Germania, Brasile, USA, Messico, Cina e India, l'area Plastics di RadiciGroup è in grado di offrire servizi di lavorazione, controllo di qualità, ricerca e supporto tecnologico allo sviluppo. Un network di Unità commerciali - con forti presenze locali, oltre che in Italia, anche in Germania, Francia, Spagna, Gran Bretagna, USA, Brasile, Cina e India - fanno dell'area materie plastiche di RadiciGroup una realtà globale, capace di soddisfare le esigenze di clienti presenti in tutto il mondo.
WWW.RADICIGROUP.COM/PLASTICS

RADICIGROUP - Siti produttivi e sedi commerciali in Europa, Nord e Sud America, Asia. Attività industriali diversificate e focalizzate nei settori della chimica, delle materie plastiche, delle fibre sintetiche e dei non tessuti. Know-how. E ancora, integrazione nella filiera della poliammide, impegno costante a garantire ai propri clienti qualità, innovazione sostenibile, affidabilità. Tutto questo è RadiciGroup, oggi tra i leader nella chimica del nylon. I prodotti di RadiciGroup trovano applicazione nei settori: ABBIGLIAMENTO - ARREDAMENTO - AUTOMOBILE - BENI DI CONSUMO - EDILIZIA - ELETTRICO/ELETTRONICO - ELETTRODOMESTICI SPORT. Con le sue aree di business - chimica, materie plastiche, fibre sintetiche e non tessuti - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile e quello dell'energia.
