



PRESS RELEASE

Bergamo, 03 aprile 2012

Per diffusione immediata

Risultati RadiciGroup 2011: fatturato a 1.238 milioni di euro.

- RadiciGroup - realtà industriale italiana attiva nei business della chimica, delle materie plastiche e delle fibre sintetiche, presente con siti produttivi e sedi commerciali in Europa, in Nord e Sud America e in Asia - chiude il 2011 con un preconsuntivo di **1.238 MILIONI DI EURO DI FATTURATO CONSOLIDATO**.
- **120 MILIONI DI EURO IL MARGINE OPERATIVO LORDO** (pari al 10% del fatturato).
- Fatturato in crescita, rispetto allo scorso esercizio, per tutte le aree di business del Gruppo.
- Riduzione del debito pari a **69 MILIONI DI EURO**.

RadiciGroup (www.radicigroup.com) ha registrato nel 2011 un fatturato consolidato pari a **1.238 milioni di euro** (+ 6,5 % rispetto all'esercizio 2010).

FATTURATO CONSOLIDATO RADICIGROUP (*Radici Partecipazioni SpA**)

(in milioni di euro)

2009	2010	Preconsuntivo 2011
775	1.162	1.238

* *Radici Partecipazioni SpA*, holding che raggruppa le attività industriali - nei settori della chimica, delle materie plastiche e delle fibre sintetiche - di RadiciGroup.

Il **MOL** RadiciGroup per il 2011 si attesta a **120 milioni di euro** (10% del fatturato).

In crescita, rispetto al 2010, i fatturati di tutte le singole aree di business del Gruppo:

CHIMICA	+ 5%
MATERIE PLASTICHE	+ 10%
FIBRE SINTETICHE	+ 7%

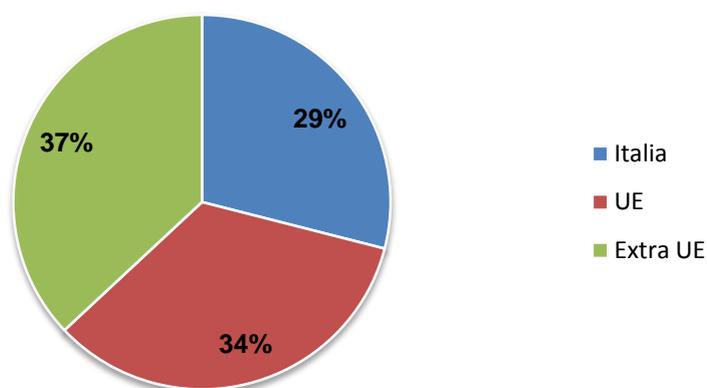
FATTURATO* PER AREA DI BUSINESS

* Il dato delle singole aree di attività è esposto al lordo delle vendite che ogni area effettua con le altre aree di business

(in milioni di euro)

AREE DI ATTIVITÀ	2010	preconsuntivo 2011
CHIMICA	467	491
MATERIE PLASTICHE	235	259
FIBRE SINTETICHE	570	612*

* Rispetto al 2010, si segnala la variazione del perimetro di consolidamento dell'area fibre sintetiche di RadiciGroup, conseguente all'acquisizione dell'impianto tedesco dorix GmbH, alla cessione di Caucasian PET Co e alla chiusura di Deufil GmbH.

FATTURATO RADICIGROUP 2011 PER AREA DI VENDITA**MEZZI TERZI / MEZZI PROPRI**

MEZZI DI TERZI	267 milioni di euro
MEZZI PROPRI	360 milioni di euro
MT/MP	0,74

ORGANICO RADICIGROUP	3.500 dipendenti
----------------------	------------------

Si è concluso positivamente il 2011 di RadiciGroup, con fatturato in crescita rispetto a quello raggiunto nell'esercizio 2010 (+ 6,5%). «Possiamo dirci soddisfatti delle performance registrate dal nostro Gruppo nel corso del 2011,» - afferma **Angelo Radici**, *Presidente di RadiciGroup* - «soprattutto considerato il non positivo quadro congiunturale che ha interessato, anche se con intensità diversa, tutte le maggiori aree dell'economia mondiale. In Italia e nel resto d'Europa, mercati per noi significativi in termini di vendite, soprattutto nella seconda metà dell'anno sappiamo bene quali siano state e continuo ad essere le difficoltà

economiche. Molto importanti per noi anche le aree asiatica e americana, in particolare quella nord americana, nelle quali intendiamo continuare a rafforzare la nostra presenza. I risultati raggiunti nell'ambito dei nostri business sono stati più che buoni e per questo voglio ringraziare tutte le persone che hanno lavorato e lavorano per il nostro Gruppo. La performance migliore, +10%, è stata quella dell'area materie plastiche che ha chiuso il 2011 con 259 milioni di euro. In crescita, con 491 milioni di euro anche la chimica, che proprio lo scorso anno ha compiuto 25 anni di attività. Bilancio positivo anche per le fibre sintetiche, che raggiungono quota 612 milioni. Come negli scorsi anni ci siamo focalizzati sul rafforzamento dell'integrazione del nostro Gruppo. Rafforzamento che da una parte ci ha visti fare nuove acquisizioni, investire sulle tecnologie d'impianto, focalizzarci sul servizio al cliente e sulla qualità, dall'altra ha implicato la chiusura e la cessione di aziende ritenute poco strategiche per il nostro core business, mi riferisco alla tedesca Deufil GmbH e alla georgiana Caucasian PET».

«Dopo l'operazione di acquisizione di MDE del 2010, che ci ha consentito di acquisire market share e rafforzare la nostra posizione nel mercato americano delle materie plastiche, in particolare nel settore automobilistico,» - continua Angelo Radici - «lo scorso anno abbiamo concluso l'acquisizione della tedesca dorix GmbH, azienda leader a livello europeo nella produzione di prodotti in fiocco di nylon 6, consolidando così la nostra presenza nel settore della poliammide. Gli investimenti complessivi, volti soprattutto a rendere più efficienti e flessibili i nostri impianti, sono stati pari a 40 milioni di euro. Sul 2012 gli investimenti approvati dal Cda ammontano ad oggi a 25 milioni. Si tratta di un valore non definitivo, che potrà esser rivisto al rialzo qualora ci fosse una accelerazione dell'economia, cosa che ci auguriamo poiché è di fondamentale importanza investire in nuovi progetti se vogliamo guardare al futuro con prospettive positive. La non facile situazione economica nella quale ci troviamo ci fa essere comunque estremamente cauti.»

Nel 2012 le previsioni di crescita dell'economia internazionale sono contenute. Debole la crescita nelle economie avanzate e in rallentamento nei paesi emergenti. Per l'Europa si profila una riduzione del Pil, anche se con andamenti differenti nei diversi Paesi (variazione Pil negativa per Grecia, Portogallo, Spagna, Italia. Positiva per i restanti Paesi). Decelerano le maggiori economie asiatiche e il Brasile, mentre per gli Stati Uniti la crescita rimane intorno al 2%.

«Come da previsioni il nostro 2011 si è chiuso in modo più che positivo, nonostante la flessione registrata nel quarto trimestre.» - Afferma **Alessandro Manzoni**, CFO di RadiciGroup - «Possiamo dire che nell'anno appena trascorso è giunto a compimento quel percorso di rafforzamento patrimoniale iniziato a fine 2008, percorso che ha portato a 200 milioni di minori debiti nell'ultimo triennio, con un fatturato in crescita del 30%. Da questo punto di vista gli elementi di soddisfazione sono molteplici: dal rapporto debito/mezzi propri pari a 0,74 all'ulteriore riduzione della posizione finanziaria netta per 69 milioni di euro nel solo 2011. A fine anno il debito finanziario si è assestato a 267 milioni di euro, di cui il 57% a medio lungo termine, altro elemento di tranquillità.»

«Queste solide basi» - conclude Manzoni - «ci consentiranno di affrontare un 2012 che si prospetta non facile. La situazione macroeconomica non dà certo una mano al sistema manifatturiero. Dal nostro punto di vista, oggi è decisivo monitorare attentamente la solvibilità dei nostri clienti, in un momento in cui l'accesso

al credito è comunque sottoposto a qualche restrizione. Ci auguriamo davvero che le iniezioni di liquidità effettuate dalla BCE tramite LTRO possano giungere al sistema produttivo. Nel frattempo continueremo a controllare quotidianamente il nostro portafoglio crediti, mirando a garantire ai nostri clienti la consueta affidabilità.»

RADICIGROUP

3.500 dipendenti. Siti produttivi e sedi commerciali in Europa, in Nord e Sud America, Asia. Attività diversificate e focalizzate nei settori della chimica, delle materie plastiche e delle fibre sintetiche. Know-how. E ancora, integrazione nella filiera della poliammide, impegno costante a garantire ai propri clienti qualità, innovazione sostenibile, affidabilità. Tutto questo è RadiciGroup, oggi tra i leader nella chimica del nylon. I prodotti di RadiciGroup trovano applicazione nei settori dell'abbigliamento, dello sport, dell'arredamento. E ancora, nei settori automobilistico, elettrico/elettronico, degli elettrodomestici e dei beni di consumo WWW.RADICIGROUP.COM

Con le sue aree di business - chimica, materie plastiche e fibre sintetiche - controllate dalla Holding Radici Partecipazioni SpA, RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile e quello dell'energia WWW.RADICI.COM

PRESS OFFICE

Cristina Bergamini - *Corporate Marketing&Communication*

cristina.bergamini@radicigroup.com