



## PRESS RELEASE

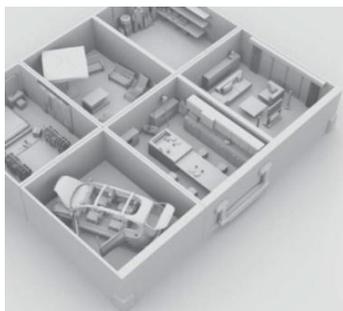
Bergamo, 22 marzo 2013

Per diffusione immediata

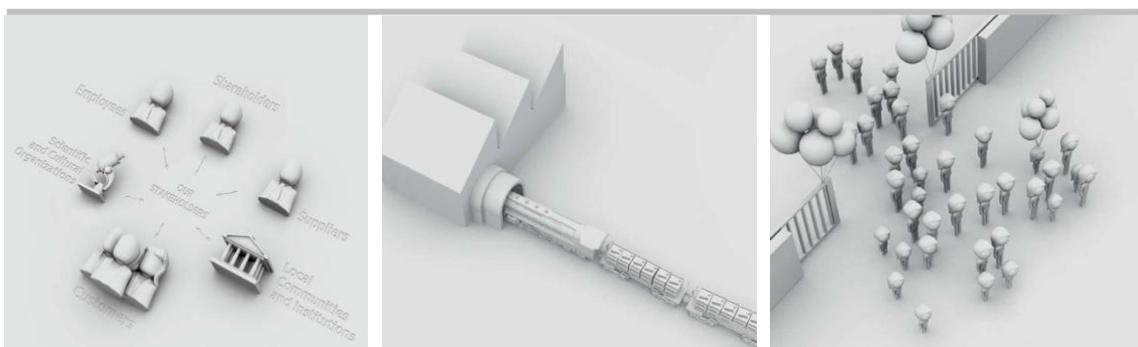
### **RadiciGroup si racconta attraverso il suo nuovo Libro Bianco.**

**RadiciGroup pubblica il suo nuovo Libro Bianco. Un documento ispirato da una volontà ben precisa: quella di comunicare il complesso sistema di relazioni, che definisce il profilo stesso di una realtà industriale. Di un Gruppo internazionale le cui performance sono solo parzialmente misurabili in termini economico-finanziari.**

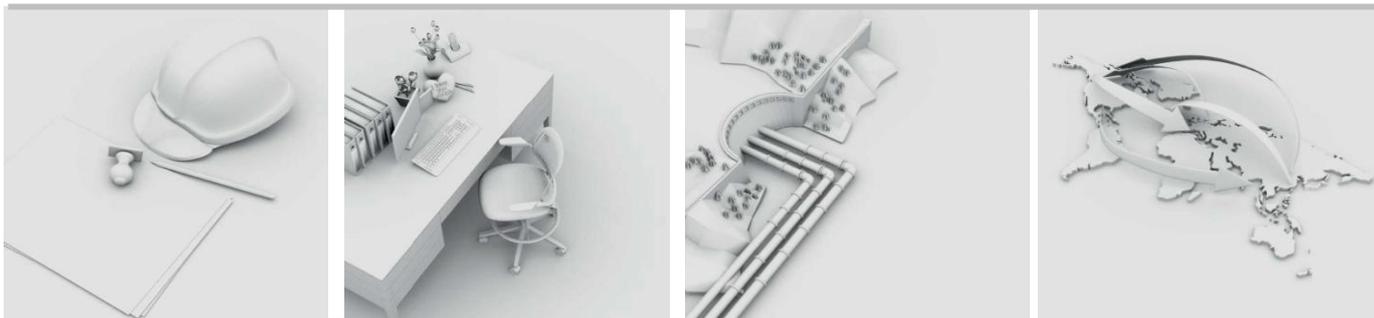
RadiciGroup è integrazione e controllo della filiera della poliammide, è diversificazione nei settori della chimica, delle materie plastiche e delle fibre sintetiche. È presenza globale. Ma è anche valore sociale, approccio etico al lavoro, rispetto dei diritti umani, attenzione all'ambiente. È volontà di fare business in modo responsabile. Attraverso il suo nuovo *Libro Bianco* RadiciGroup intende fornire uno sguardo più ampio sulla propria identità, sulle sue caratteristiche più peculiari, sull'indice di sostenibilità delle proprie attività. A cominciare dalle premesse - il profilo di RadiciGroup e la Vision che ha ispirato il documento - sino ai capitoli dedicati alla responsabilità che una realtà produttiva ha verso tutti i suoi Stakeholder (clienti, fornitori, consumatori finali, comunità sociali, organizzazioni scientifiche e culturali, lavoratori...), verso la salvaguardia dell'ambiente, verso il rispetto dei diritti umani.



Essenziale lo stile grafico - curato dalla New Media Agency [MultiMedia Fattoria Digitale](#) - scelto per questo nuovo progetto di comunicazione istituzionale. Una sequenza di icone in 3D caratterizzate da texture uniforme, rappresenta visivamente i concetti chiave espressi in ciascuno degli otto capitoli di cui si compone il Libro. Dalla "valigia applicativa" di RadiciGroup, immagine in cui si mostrano alcune delle principali applicazioni dei prodotti del Gruppo, alle rappresentazioni dei concetti di responsabilità verso gli Stakeholder, del controllo della filiera, del valore della comunità.



E ancora, rappresentazioni che richiamano i temi dell'approccio etico al lavoro, dei diritti umani, della tutela dell'ambiente, della necessità di un'economia globale sostenibile.



Tutti elementi di assoluta centralità per RadiciGroup e affrontati in maniera dettagliata - seguendo le linee guida dalla GRI, la più importante organizzazione mondiale nel campo della rendicontazione non finanziaria - all'interno di un altro importante documento istituzionale del Gruppo, il [Bilancio di Sostenibilità](#). Quest'ultimo e il nuovo Libro Bianco diventano dunque complementari. La sostenibilità per RadiciGroup? Significa da tempo sfida, impegno, concretezza. Consapevolezza del peso dell'impatto ambientale, sociale ed economico delle attività di un'industria lungo tutto il suo ciclo di vita. Coscienza di come un approccio sostenibile al business possa fare davvero la differenza.

Accedi al [nuovo Libro Bianco di RadiciGroup](#)

---

**RADICIGROUP** \_ 3.500 dipendenti. Siti produttivi e sedi commerciali in Europa, in Nord e Sud America, Asia. Attività diversificate e focalizzate nei settori della chimica, delle materie plastiche e delle fibre sintetiche. Know-how. E ancora, integrazione nella filiera della poliammide, impegno costante a garantire ai propri clienti qualità, innovazione sostenibile, affidabilità. Tutto questo è RadiciGroup, oggi tra i leader nella chimica del nylon. I prodotti di RadiciGroup trovano applicazione nei settori dell'abbigliamento, dello sport, dell'arredamento, dell'automobile. E ancora, nei settori elettrico ed elettronico, degli elettrodomestici e dei beni di consumo. [WWW.RADICIGROUP.COM](http://WWW.RADICIGROUP.COM) Con le sue aree di business - chimica, materie plastiche e fibre sintetiche - controllate dalla Holding Radici Partecipazioni SpA, RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile e quello dell'energia. [WWW.RADICI.COM](http://WWW.RADICI.COM)

**PRESS OFFICE**

Cristina Bergamini - *Corporate Marketing&Communication*  
[cristina.bergamini@radicigroup.com](mailto:cristina.bergamini@radicigroup.com)



[YouTube](#) [LinkedIn](#)