



PRESS RELEASE

Orlando, Florida 01- 05 aprile 2012

Per diffusione immediata



RadiciGroup a NPE: soluzioni vincenti per il settore automotive.

Si contraddistingue per innovazione, ridotto impatto ambientale, performance elevate, qualità. È la gamma prodotti per il settore automobilistico sviluppata da RadiciGroup e presentata negli Stati Uniti in occasione del salone mondiale dedicato all'industria delle materie plastiche NPE (Orlando, Florida 01-05 aprile).

Tra i prodotti di punta:

- **RADILON® A HHR (HIGH HEAT RESISTANT)**: tecnopolimeri su base PA66 caratterizzati da un'eccezionale resistenza termica all'invecchiamento in aria fino a temperature di 210 °C.
- **RADILON® D**: tecnopolimeri su base PA610 per stampaggio a iniezione e per estrusione ottenuti mediante l'utilizzo, per il 60%, di polimero di origine biologica.
- **RADILON® A RV500 RW 339 e RADILON® S URV**: tecnopolimeri su base PA6 e PA66 ideali per la sostituzione dei metalli e dei termoindurenti.
- **RADILON® A RV300 HRG 3900 NER e RADILON® A GF300 RKC NER**: tecnopolimeri resistenti ai glicoli su base PA66.



Presentati inoltre:



- **RADIFLAM® S, RADIFLAM® A e RADIFLAM® B**: prodotti autoestinguenti a base PA6, PA66 e PBT per stampaggio a iniezione ed estrusione.
- **HERAFLEX® E**: elastomeri termoplastici (TPC-ET) per stampaggio a iniezione.

Presente a NPE con l'americana **Radici Plastics USA Inc.**, l'area materie plastiche di RadiciGroup presenta al mercato alcune delle sue più recenti soluzioni per l'industria automobilistica. Tecnopolimeri che grazie alle loro caratteristiche altamente performanti, sono ideali per la produzione di componenti come il sottocofano dell'auto dove la sollecitazione ad alte temperature (spesso al di sopra dei 100°C) e la presenza di liquidi aggressivi come benzina, oli e liquidi, rendono le specifiche applicazioni particolarmente difficili da trattare. Ideali anche per la sostituzione dei metalli e dei termoindurenti, i prodotti sviluppati dall'area materie plastiche di RadiciGroup per il settore automotive sono in grado di garantire elevate performance e, al tempo stesso, un ridotto impatto ambientale.

«Quello di NPE è un importante appuntamento per noi,» - afferma **Danilo Micheletti**, *COO Nord e Sud America e Cina di RadiciGroup Plastics* - «si tratta di un evento di portata mondiale, per l'occidente la maggior esposizione dell'industria delle materie plastiche. Nel mercato nordamericano, nel quale siamo presenti produttivamente e commercialmente dal 1998 con Radici Plastics USA, la plastica incide per un fatturato annuo di circa 400 miliardi di dollari e rappresenta un punto d'incontro commerciale per le industrie del settore di Sud America, Europa e Asia. Negli Stati Uniti il 2011 ci ha visti impegnati nell'ampliamento e nel rinnovamento della nostra tradizionale gamma prodotti, con particolare focus sugli articoli sviluppati per il settore automobilistico, per noi primo mercato per importanza. In termini di fatturato lo scorso anno abbiamo visto confermate le prospettive di crescita pari al 25%, crescita che per i prossimi tre anni prevediamo sia superiore a quella del mercato. Considerando il quadro generale di rallentamento dell'economia globale, la performance americana nel 2011 è da ritenersi più che soddisfacente. Qui il settore auto, a differenza del trend purtroppo negativo che si registra a livello europeo, si sta rafforzando e questo, con una nota di prudenza è chiaro, ci fa ben sperare.»

A febbraio le vendite totali negli USA sono cresciute del 16%, con il colosso Chrysler al primo posto tra i costruttori in crescita con un + 40%. Ottimiste anche altre case automobilistiche come Renault e Nissan che con il lancio di nuovi modelli si aspettano una buona annata sul mercato americano. Toyota e Honda, rispettivamente numero uno e due nipponiche negli USA, dopo l'anno nero appena terminato si aspettano un pronto recupero con un guadagno di oltre un punto percentuale di quota di mercato. BMW punta ad un 2012 da record mentre Volkswagen sta correndo verso la leadership mondiale, aprendo l'anno con un aumento complessivo delle vendite del 7,7% (negli Stati Uniti il Gruppo tedesco ha inaugurato lo scorso anno una nuova fabbrica sita a Chattanooga, Tennessee. Nei "prossimi mesi" anche uno dei marchi del Gruppo Vw, Audi, deciderà sull'ipotesi di un nuovo stabilimento negli USA). Per gli Stati Uniti si tratta dell'espansione più importante degli ultimi quattro anni (a febbraio le immatricolazioni sono state 1,15 milioni, pari ad una proiezione annua di 15,1 milioni).

«Con oltre 250 omologazioni auto attive, tecnologie europee di alto livello e una più che buona presenza nel mondo automotive americano e in quello giapponese locale» - continua Micheletti - «oggi siamo parte della piattaforma mondiale del settore automobilistico. Un mercato nel quale per la componentistica plastica in poliammide c'è ancora largo spazio di crescita e dove la richiesta di materiali a minor impatto ambientale è sempre maggiore. Durante NPE concentriamo l'attenzione proprio su alcuni prodotti di punta della gamma Radilon®, tecnopolimeri su base PA6, PA66 e PA610 che unendo elevate prestazioni e ridotto impatto

ambientale sono la giusta soluzione per la produzione di componenti particolarmente difficili da trattare come il sottocofano dell'auto, per la sostituzione del metallo o, come nel caso specifico dei Radilon® su base PA610, sono ideali per la sostituzione di materiali plastici ad elevato impatto ambientale utilizzati per applicazioni come i condotti pneumatici, i tubi depressione freni o le linee di trasporto carburante per citarne alcuni. Focus anche sui nostri Radiflam®, prodotti autoestinguenti su base nylon e PBT che abbiamo ampliato per rispondere ad applicazioni auto che prima non toccavamo.»

PROTAGONISTI AD NPE...



RADILON® A HHR (HIGH HEAT RESISTANT)...

Tecnopolimeri su base PA66 caratterizzati da un'eccezionale resistenza termica all'invecchiamento in aria fino a temperature di 210 °C.

- **Principali applicazioni: vaschette intercooler, condotti turbo, risuonatori.**

Della gamma High Heat Resistant, focus sugli articoli da soffiaggio **RADILON® A BMV200 HHR 3800 NER**, prodotto su base PA66 contenente il 20% di fibra di vetro le cui proprietà ne fanno una vera e propria tipologia di tecnopolimeri ad elevate prestazioni ideale per applicazioni come i condotti turbo lato caldo, e **RADILON® A BMV150 HHR 3800 NER**, PA66 contenente il 15% di fibra di vetro, caratterizzata da eccellenti proprietà di resistenza termica. Tra i tecnopolimeri da stampaggio presentati i **RADILON® A RV350 HHR 3800 NER**, prodotti su base PA66 con carica 35% fibra vetro specificamente sviluppati per l'industria automobilistica, per applicazioni quali vaschette intercooler, condotti turbo, risuonatori.

RADILON® D...

Famiglia di tecnopolimeri su base PA610 per stampaggio a iniezione e per estrusione ottenuti mediante l'utilizzo, per il 60%, di polimero di origine biologica.

- **Principali applicazioni: connettori per tubi di alimentazione carburante, condotti pneumatici, tubi depressione freni, linee trasporto carburante.**

Rispetto alle PA 6 e 66 i Radilon® D mostrano minor assorbimento di umidità, minore diminuzione della resistenza a trazione e del modulo in caso di assorbimento di umidità, migliore resistenza chimica a contatto con soluzioni di cloruro di zinco e di calcio e infine, migliore resistenza al glicole. Questi RADILON® sono ideali per applicazioni quali: connettori per tubi di alimentazione carburante, condotti pneumatici, tubi depressione freni, linee trasporto carburante.

RADILON® A RV500 RW 339

Tecnopolimeri su base PA66 caricati 50% fibra vetro ideali per la sostituzione dei metalli e dei termoindurenti.

- **Principali applicazioni: supporti motore, supporti scatola cambio.**

Rispetto alla PA66 tradizionale, questi RADILON® garantiscono maggior resistenza meccanica e deformazione a rottura, maggiore resistenza e deformazione a rottura in presenza di linea di giunzione e maggiore resistenza all'impatto sia allo stato secco che condizionato.

RADILON® S URV

Tecnopolimeri su base PA6 disponibili nelle versioni con contenuto di carica del 50 e 60%, ad elevata fluidità, ideali per realizzare componenti strutturali dove in precedenza si usava il metallo.

- **Principali applicazioni: strutture sedili auto.**

RADILON® A RV300 HRG 3900 NER

RADILON® A GF300 RKC NER

Tecnopolimeri resistenti ai glicoli su base PA66 caricata 30% fibra vetro.

- **Principali applicazioni: vaschette radiatore, casse termostati, raccordi.**

RADILON® A RV300 HRG 3900 NER sono il risultato di una ottimizzazione, sia a livello di polimero che di compound, volta a massimizzare le proprietà di resistenza alla glicolisi. Elevate proprietà meccaniche (modulo e carico), elevata resilienza, buona processabilità e stampabilità, buona resistenza all'usura e alla fatica anche alle alte temperature, sono tra le caratteristiche di questo prodotto.

A caratterizzare RADILON® A GF300 RKC NER sono il contenuto di una percentuale di poliammide di riciclo proveniente da fonti controllate, massime proprietà meccaniche e massima affidabilità. Questi prodotti a ridotto impatto ambientale di RadiciGroup sono ideali per essere impiegati su componenti critici dell'auto.

Durante NPE l'area materie plastiche di RadiciGroup presenta inoltre i suoi **RADIFLAM® S**, **RADIFLAM® A e RADIFLAM® B**, prodotti autoestinguenti a base PA6, PA66 e PBT per stampaggio a iniezione ed estrusione e gli elastomeri termoplastici (TPC-ET) per stampaggio a iniezione **HERAFLEX® E**.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

Bill Atwood – Marketing Manager Radici Plastics USA Inc. - E-mail: bill.atwood@radicigroup.com

Rich West – NAFTA Sales Manager Radici Plastics USA Inc. - E-mail: rich.west@radicigroup.com

RADICIGROUP PLASTICS PRODUCT RANGE...

I prodotti dell'area materie plastiche di RadiciGroup trovano applicazione non solo nel settore automotive, ma anche in quelli elettrico/elettronico, industriale e dei beni di consumo.

PA6, PA66, PA610 and PA612 engineering polymers and copolymers	PA6, PA66 and PBT flame retardants	PBT
		
PA6 and PA66 green products	POM	TPEs
		

NEL SETTORE DELLE MATERIE PLASTICHE RadiciGroup si presenta come uno dei più qualificati produttori di tecnopolimeri a base poliammide e poliestere. Con sei impianti di produzione distribuiti in modo strategico tra Italia, Brasile, USA, Germania e Cina, l'area Plastics di RadiciGroup è in grado di offrire servizi di lavorazione, controllo di qualità, ricerca e supporto tecnologico allo sviluppo. Un network di Unità commerciali – con forti presenze locali, oltre che in Italia, anche in Germania, Francia, Spagna, Gran Bretagna, USA, Brasile, Cina e India - fanno dell'area materie plastiche di RadiciGroup una realtà globale capace di far fronte in maniera tempestiva alle esigenze dei clienti presenti in tutto il mondo. WWW.RADICIGROUP.COM/PLASTICS

RADICIGROUP 3.500 dipendenti. Siti produttivi e sedi commerciali in Europa, in Nord e Sud America, Asia. Attività diversificate e focalizzate nei settori della chimica, delle materie plastiche e delle fibre sintetiche. Know-how. E ancora, integrazione nella filiera della poliammide, impegno costante a garantire ai propri clienti qualità, innovazione sostenibile, affidabilità. Tutto questo è RadiciGroup, oggi tra i leader nella chimica del nylon. I prodotti di RadiciGroup trovano applicazione nei settori dell'abbigliamento, dello sport, dell'arredamento, dell'automobile, nei settori elettrico ed elettronico, degli elettrodomestici e dei beni di consumo. WWW.RADICIGROUP.COM Con le sue aree di business - chimica, materie plastiche e fibre sintetiche - controllate dalla Holding Radici Partecipazioni SpA, RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile e quello dell'energia. WWW.RADICI.COM

PRESS OFFICE

Cristina Bergamini - Corporate Marketing&Communication
cristina.bergamini@radicigroup.com