



## PRESS RELEASE

Francoforte, 9-12 gennaio 2013

Per diffusione immediata

### RadiciGroup ad Heimtextil

COME AND SEE US:  
HALL 3 - STAND E60



## RadiciGroup e Huvis partner ad Heimtextil 2013 con il progetto FR Total Care.

RadiciGroup torna ad Heimtextil con la propria gamma di fili poliestere e con **FR Total Care**, progetto nato con l'obiettivo di offrire al business dei tessuti antifiama, soluzioni flame retardant efficaci ed eco-sostenibili. Due le realtà che hanno dato vita al progetto: **RadiciGroup** (con le sue aziende *Noyfil SA e Noyfil SpA*, oggi tra i leader europei nella produzione di una vasta gamma di fili di poliestere) e **Huvis** (affermato produttore coreano di polimeri e fibre).

Durante l'edizione 2013 di Heimtextil, evento fieristico di rilievo internazionale dedicato al tessile casa e al contract, i fili poliestere di RadiciGroup tornano protagonisti. Insieme a loro quest'anno c'è **FR Total Care**, progetto nato dalla partnership di due realtà industriali leader nel settore come RadiciGroup e Huvis e dalla loro collaborazione con società specializzate come Kümpers, Litia e Wagenfelder. Questo gruppo di aziende, unendo competenze e know how, si presenta sul mercato come un'organizzazione in grado di offrire le migliori soluzioni Flame Retardant, un range completo di prodotti e servizi FR che vedono combinate elevate prestazioni, funzionalità, sicurezza e sostenibilità.

«Con questa collaborazione vogliamo garantire ai nostri clienti un reale vantaggio competitivo,» - ha affermato **Maurizio Vedovati** *Direttore Commerciale di Noyfil SA e Noyfil SpA* - «un servizio e un supporto a 360 gradi nello sviluppo di prodotti flame retardant dalle prestazioni eccellenti. Attraverso FR Total Care, siamo infatti in grado di offrire fili e fibre FR che uniscono alle proprietà antifiama, sostenibilità, possibilità di personalizzazione, efficienza in termini di costi. Prodotti che permettono di realizzare tessuti di qualità, ma non solo. Garantiamo competenza tecnica, innovazione. Possiamo dare assistenza specialistica su struttura, design, progettazione e lavorazione dei tessuti, supporto nelle fasi di test e certificazione, consulenza marketing. È tutto questo a rappresentare un valore aggiunto per i nostri clienti.»

## La nuova generazione di poliesteri anti fiamma FR Total Care...

■ È realizzata impiegando polimero FR Zeroxy™ (prodotto da Huvis)



■ Garantisce ai tessuti:

- elevate prestazioni
- sicurezza
- funzionalità
- morbidezza e traspirabilità
- solidità del colore
- qualità

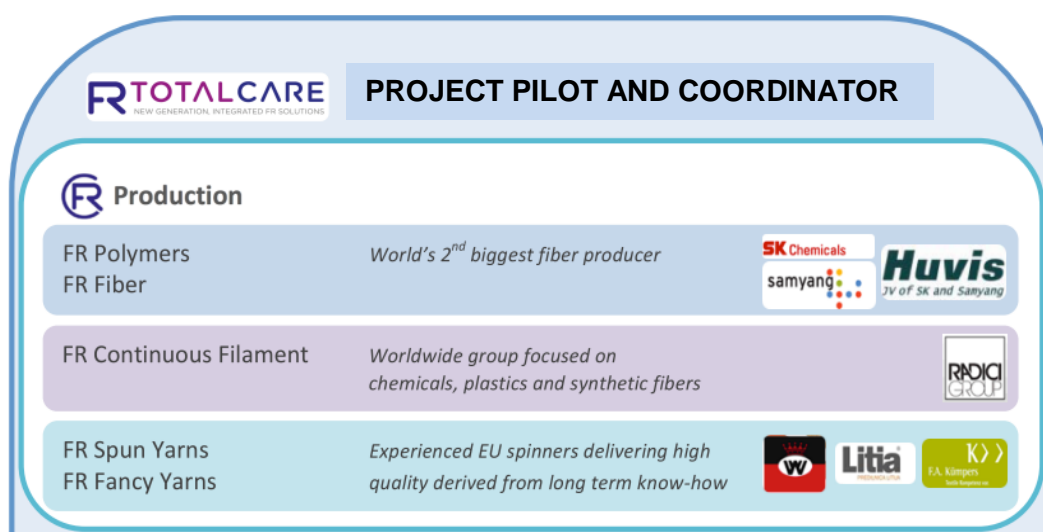
■ È sinonimo di innovazione

■ È certificata Oeko-Tex

Oeko-Tex Certified



**LE PRINCIPALI APPLICAZIONI DEI POLIESTERI ANTI FIAMMA PROPOSTI DA FR TOTAL CARE?** Nei settori dell'arredamento, dell'abbigliamento, dell'auto e dei trasporti.



## I FOCUS DI RADICIGROUP A FRANCOFORTE?



**RADICI**  
GROUP

UN'INTEGRAZIONE COMPLETA  
NELLA FILIERA DEL POLIESTERE.

# Starlight® e Radyarn® ad Heimtextil 2013

*Focus sulle versioni FR, batteriostatica e stabilizzata agli UV*

 **Starlight®**      **-Radyarn®**

### Flame Retardant

Filo poliestere anti fiamma, ideale per applicazioni nei settori dell'arredamento tessile e del contract (rivestimenti di poltrone, divani, materassi - tendaggi - tovaglieria). Disponibile nelle versioni tinto massa e antibatterica, la gamma Starlight® FR e Radyarn® FR è caratterizzata da proprietà ignifughe intrinseche, in grado di resistere ai diversi trattamenti successivi al processo di filatura.

### Batteriostatica

Filo poliestere realizzato utilizzando additivo microstrutturato a base di argento (incorporato nella matrice della fibra prima della filatura, durante la fase di estrusione senza post trattamenti) le cui proprietà batteriostatiche consentono di ridurre la proliferazione dei batteri sui tessuti. Questo prodotto garantisce completa versatilità di produzione e gamma prodotto in tutte le sue versioni: tinto massa, flame retardant FR e/o UV stabilizzato.

### Stabilizzata ai raggi UV

Filo poliestere caratterizzato da proprietà anti UV intrinseche, in grado di garantire: stabilità e solidità del colore all'esposizione - una resistenza residua, dopo esposizione, paragonabile ai prodotti tradizionali in acrilico, ma eliminando i più comuni svantaggi di tali tessuti - nessun degrado ai trattamenti di manutenzione - assenza di sostanze nocive.

SOSTENIBILITÀ...

**RADICI**  
GROUP

UN'INTEGRAZIONE COMPLETA  
NELLA FILIERA DEL POLIESTERE.

## RadiciGroup: la nostra proposta sostenibile ad Heimtextil 2013.

*Focus su r-Radyarn®, r-Starlight® e CornLeaf.*

Accanto alla gamma di fili poliestere Starlight® e Radyarn® anti fiamma, batteriostatici e stabilizzati agli UV, ad Heimtextil RadiciGroup punta l'attenzione sui prodotti eco-compatibili r-Starlight®, r-Radyarn® e CornLeaf.

### *r-Radyarn®* ★ *r-Starlight®*

Sono sinonimo di sostenibilità, sicurezza, qualità, performance elevate. Realizzati al 100% con bottiglie di PET riciclate post consumo, questi fili poliestere di RadiciGroup sono il risultato di un processo - dalla raccolta delle bottiglie post-consumo alla loro successiva rilavorazione, sino alla produzione del filo - effettuato interamente in Europa e controllato in ogni sua fase. Sono disponibili in diverse serie di titoli, colorazioni e opacità e nelle versioni testurizzata, taslanizzata e liscia. Differenti anche le sezioni con cui questi filati possono essere realizzati: da quelle standard (tonda e trilobata) a quelle speciali (multilobata, channel, cava trilobata). Le principali applicazioni nel settore dell'arredamento? Tendaggi, fodere, rivestimenti, passamanerie.

### CornLeaf

Un filo tinto in massa ottenuto impiegando biopolimero a base di acido polilattico (PLA), materiale di origine 100% naturale derivato da risorse vegetali rinnovabili. Grazie alle sue proprietà ed al processo di produzione che lo caratterizza, CornLeaf soddisfa pienamente le richieste di eco compatibilità come la riduzione di emissione di CO2 e dei consumi di acqua e di energia. Disponibile in una vasta gamma di colori con alta resistenza alla luce e ai trattamenti di lavaggio, questo prodotto vede combinati inoltre i vantaggi delle fibre naturali con quelli delle fibre sintetiche: leggerezza, tenacità, comfort, resistenza agli UV, sicurezza.



## LA SOSTENIBILITÀ PER RADICIGROUP?

### UN APPROCCIO COMPLESSIVO E SISTEMICO NELLA GESTIONE AZIENDALE.

Cosa rappresenta la sostenibilità per il nostro Gruppo? Una sfida. Una visione onnicomprensiva della gestione aziendale, a tutti i livelli della nostra filiera: dalla chimica alle materie plastiche, sino alle fibre sintetiche. Nel nostro approccio alla sostenibilità riteniamo sia fondamentale tenere in considerazione fattori non solo ecologici ma anche economici e sociali.

#### CREDIAMO SERVANO CHIAREZZA E TRASPARENZA...

Per questo rendicontiamo le attività e i risultati raggiunti nell'ambito della Corporate Social Responsibility secondo le linee guida della **GRI** - la più importante organizzazione mondiale nel campo della rendicontazione non finanziaria.

#### PENSIAMO SIANO LE AZIONI CONCRETE A POTERCI FAR AFFRONTARE IN MANIERA POSITIVA LA NOSTRA "SFIDA"...

Per questo ci impegniamo a rispettare i nostri stakeholder, a ridurre le emissioni di gas ad effetto serra e i consumi energetici, ad utilizzare energia prodotta da fonti rinnovabili e materiale riciclato proveniente dalla nostra filiera produttiva o post consumer. E ancora, sviluppiamo prodotti derivanti da fonti rinnovabili (ne sono esempio i tecnopolimeri su base PA6.10 Radilon® D, CornLeaf, il filo da biopolimero PLA a base di acido polilattico o il fiocco in nylon 6.10 dorix® PA6.10), prodotti realizzati con materiali riciclati post consumer (come i filati r-Radyarn® e r-Starlight®, ottenuti a partire dal riciclo di bottiglie in pet post-consumo), prodotti che possano contribuire alla riduzione di CO<sub>2</sub> (come nel caso di alcuni Radilon®, tecnopolimeri ideali per la sostituzione del metallo e impiegati nel settore automobilistico). Mettiamo in atto progetti mirati a salvaguardare risorse naturali come l'acqua e l'aria, adottiamo metodi come il *Life Cycle Assessment* (LCA) che permettono di misurare e parametrizzare le performance, in termini di impatto ambientale, dei prodotti. Siamo impegnati sul fronte dello sviluppo e dell'ottenimento di EPD (*Environmental Product Declaration*) nel rispetto di specifici requisiti metodologici e regole, le PCR (*Product Category Rules*). Importante poi il ruolo attivo in materia di sostenibilità in associazioni di riferimento per i business nei quali il nostro Gruppo opera. Sui territori nei quali sono site le nostre aziende, sosteniamo progetti ed eventi improntati sul rispetto dell'ambiente e sulla sostenibilità. Cerchiamo di sensibilizzare i nostri dipendenti diffondendo in azienda una cultura sostenibile.

**Il nuovo bilancio di Sostenibilità RadiciGroup...** Ha ottenuto il livello di conformità B+ (*il "+" si riferisce, come per tutti i livelli di applicazione, alla verifica esterna del bilancio, che per RadiciGroup è stata firmata da Certiquity*). Un risultato significativo per RadiciGroup la cui sfida è quella di fare della sostenibilità uno strumento di business, di innovazione, di cultura aziendale.



Attraverso la misurazione dei diversi indicatori - da quelli economici (**EC**) a quelli relativi a diritti umani (**HR**), pratiche e condizioni di lavoro (**LA**), società (**SO**), ambiente (**EN**), responsabilità di prodotto (**PR**) - il nuovo Bilancio di Sostenibilità 2011 mostra un trend triennale delle performance economiche, ambientali e sociali di RadiciGroup.

**Vuoi scoprire l'edizione completa del Bilancio di Sostenibilità RadiciGroup? Collegati al nostro sito web [www.radicigroup.com](http://www.radicigroup.com) e accedi alla sezione SOSTENIBILITÀ.**

---

**RADICIGROUP**\_ 3.500 dipendenti. Siti produttivi e sedi commerciali in Europa, in Nord e Sud America, Asia. Attività diversificate e focalizzate nei settori della chimica, delle materie plastiche e delle fibre sintetiche. Know-how. E ancora, integrazione nella filiera della poliammide, impegno costante a garantire ai propri clienti qualità, innovazione sostenibile, affidabilità. Tutto questo è RadiciGroup, oggi tra i leader nella chimica del nylon. I prodotti di RadiciGroup trovano applicazione nei settori dell'abbigliamento, dello sport, dell'arredamento, dell'automobile, nei settori elettrico ed elettronico, degli elettrodomestici e dei beni di consumo [WWW.RADICIGROUP.COM](http://WWW.RADICIGROUP.COM) Con le sue aree di business - chimica, materie plastiche e fibre sintetiche - controllate dalla Holding Radici Partecipazioni SpA, RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile e quello dell'energia [WWW.RADICI.COM](http://WWW.RADICI.COM)



**PRESS OFFICE**

Cristina Bergamini - *Corporate Marketing&Communication*  
[cristina.bergamini@radicigroup.com](mailto:cristina.bergamini@radicigroup.com)