



PRESS RELEASE

Parigi, 7 | 8 | 9 luglio 2012

Per diffusione immediata

Eco-lingerie: la proposta di RadiciGroup e Ritex SpA per un intimo sostenibile.

Durante Interfilière Paris (7-8-9 luglio 2012 – STAND R26 - S27) RadiciGroup e il cliente partner Ritex SpA - leader europeo nel settore del ricamo per corsetteria e lingerie - presentano al mercato l'innovativo tessuto realizzato con CornLeaf, il filato ottenuto impiegando biopolimero a base di acido polilattico (PLA) Ingeo™ (materiale di origine 100% naturale derivato da risorse vegetali rinnovabili).

A Parigi, durante l'appuntamento estivo di Interfilière - salone mondiale dei tessuti per la lingerie, la moda



mare e il loungewear - RadiciGroup e Ritex SpA presentano al mercato una soluzione all'insegna di qualità e rispetto dell'ambiente. È l'innovativo tessuto in pizzo di **Ritex SpA** - realtà italiana leader a livello europeo nel settore del ricamo per lingerie, che annovera tra i suoi clienti marchi prestigiosi quali Chantelle, La Perla per citarne alcuni – realizzato utilizzando **CornLeaf**, filato di **RadiciGroup** ottenuto impiegando biopolimero a base di acido polilattico (PLA) Ingeo™, materiale di origine 100% naturale derivato da risorse vegetali rinnovabili.

Negli ultimi anni l'industria della moda ha fatto passi avanti in termini di impegno a proporre prodotti che rispettino l'ambiente. Sono sempre di più i grandi marchi che prendono coscienza non solo dell'impatto ambientale che ha il business della moda, ma anche di quanto sia importante coinvolgere e sensibilizzare il consumatore finale per riuscire a dar vita ad un vero cambiamento sostenibile di questo business. Con il nuovo tessuto in pizzo realizzato con filati CornLeaf, RadiciGroup, Alcafil Srl (azienda attiva nella ritorcitura di filati) e Ritex SpA concretizzano il loro impegno sul fronte di un'innovazione sostenibile. Una novità che permette a queste realtà italiane di rispondere alle crescenti richieste da parte del mercato, di tessuti a ridotto impatto ambientale, che mantengono però performance elevate.

Le caratteristiche del filato ...

Un filo tinto in massa ad effetto batteriostatico, realizzato con biopolimero a base di acido polilattico (PLA) Ingeo™, materiale di origine 100% naturale derivato da risorse vegetali rinnovabili. Grazie alle sue proprietà ed al processo di produzione che lo caratterizza, CornLeaf soddisfa pienamente le richieste di eco sostenibilità come la riduzione di emissione di CO2 e dei consumi di acqua e di energia. La tecnologia di

tintura in massa durante il processo di filatura fa sì che la produzione di CornLeaf richieda un minore consumo di acqua e di energia rispetto ai tradizionali processi di tintura e finissaggio. Questo prodotto è disponibile in una vasta gamma di colori con alta resistenza alla luce e ai trattamenti di lavaggio. L'efficacia dell'attività batteriostatica è ottenuta inserendo all'interno della fibra uno speciale micro composto contenente argento ed è certificata in riferimento alla norma ISO 20743:2007. Il composto è studiato per non interferire con la compostabilità. CornLeaf è funzionalizzato con HEIQ Materials. CornLeaf vede combinati inoltre i vantaggi delle fibre naturali con quelli delle fibre sintetiche: leggerezza, tenacità, comfort, resistenza agli UV, sicurezza.

Le caratteristiche del tessuto ...

Grazie all'impiego di CornLeaf, il tessuto proposto da Ritex SpA garantisce massima sostenibilità e, al tempo stesso, ottime performance: leggerezza, morbidezza, durabilità, ottima resistenza colore ed effetto batteriostatico. L'origine naturale del filato permette di avere a contatto della pelle un tessuto sicuro ed anallergico.

Per maggiori informazioni

RADICIGROUP

Roberto Parenzan, *Responsabile R&D area poliestere di RadiciGroup*

petyarn.fibres@radicigroup.com

RITEX SPA

Area Commerciale

Giulia Ghislini

gghislini@nuovaritex.it - Phone +39 0331 709 721

Ramona Gianfrate

rgianfrate@nuovaritex.it – Phone +39 0331 709 723

WWW.RITEXSPA.NET

RadiciGroup per il settore dell'intimo...

Leader europeo nella produzione di una vasta gamma di filati, RadiciGroup offre al settore dell'intimo:

CornLeaf

Filo tinto in massa ad effetto batteriostatico, realizzato con biopolimero a base di acido polilattico (PLA) Ingeo™

radilon®

Filo tessile continuo di poliammide 6 e 66 disponibile nelle versioni greggia e tinto massa. Flessibilità produttiva e know-how consentono a RadiciGroup di offrire al mercato un'ampia gamma di prodotti ideali per le più svariate tecnologie di lavorazione.

(Il polimero utilizzato per realizzare i filati Radilon® è prodotto attraverso l'utilizzo di energia ottenuta da fonte rinnovabile - energia idroelettrica)

RadiciGroup per la sostenibilità...

Fare della sostenibilità uno strumento di business, di innovazione e di cultura aziendale. È questa la sfida che RadiciGroup sta affrontando, consapevole di quanto sia enorme l'impatto ambientale, sociale ed economico delle attività di un'industria lungo tutto il suo ciclo di vita e di come un approccio sostenibile al business possa fare davvero la



differenza. L'impegno di RadiciGroup sul fronte della sostenibilità? È fatto di azioni concrete che coinvolgono l'intera filiera del Gruppo: dalla chimica alle materie plastiche, sino alle fibre sintetiche. Esempi tangibili di questo "agire sostenibile"? L'impegno a rendicontare la propria responsabilità d'impresa in modo il più possibile conforme alle linee guida della GRI ([Global Reporting Initiative](#)). A rispettare i propri stakeholder, ad instaurare con loro un dialogo diretto e trasparente. A ridurre le emissioni di gas ad effetto serra del 20% e a ridurre i consumi energetici. Ad utilizzare, per una quantità pari al 20%, energia prodotta da fonti rinnovabili e

materiale riciclato proveniente dalla propria filiera produttiva o post consumer. Per quanto riguarda l'utilizzo di energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili, nel 2011 RadiciGroup ha raggiunto quota 40%. È invece pari al 15% l'utilizzo di materiali riciclati provenienti dalla filiera produttiva interna, quella della poliammide. RadiciGroup ha sviluppato e continua a sviluppare prodotti derivanti da fonti rinnovabili, come i tecnopolimeri su base PA610 Radilon® D o CornLeaf, il filo da biopolimero PLA a base di acido polilattico. E ancora, prodotti realizzati con materiali riciclati post consumer come i filati r-Radyarn® e r-Starlight®, ottenuti a partire dal riciclo di bottiglie in pet post-consumo -, prodotti che possano contribuire alla riduzione di CO2 come nel caso di alcuni Radilon®, tecnopolimeri ideali per la sostituzione del metallo e impiegati nel settore automobilistico. RadiciGroup mette in atto progetti mirati a salvaguardare risorse naturali come l'acqua e l'aria, adotta metodi come il *Life Cycle Assessment* (LCA) che permettono di misurare e parametrizzare le performance, in termini di impatto ambientale, dei prodotti. È impegnato sul fronte dello sviluppo e dell'ottenimento di EPD (*Environmental Product Declaration*) nel rispetto di specifici requisiti metodologici e regole, le PCR (*Product Category Rules*). Importante poi il ruolo attivo in materia di sostenibilità in associazioni di riferimento per i business nei quali il Gruppo opera. Per citarne alcune: Federchimica, in particolare nell'ambito del programma Responsible Care®, Assofibre, Plastics Europe. Sui territori nei quali sono site le proprie aziende, RadiciGroup sostiene progetti ed eventi improntati sul rispetto dell'ambiente e sulla sostenibilità, cerca di sensibilizzare i propri dipendenti diffondendo in azienda una cultura sostenibile. Tutto questo unitamente ad un agire che rispetti i luoghi, le persone, le culture. La sostenibilità per RadiciGroup? Un sfida

NEL SETTORE DELLE FIBRE SINTETICHE RadiciGroup è oggi leader europeo nella produzione di una vasta gamma di prodotti. Dai filati di poliammide 6 e 66 a quelli di poliestere. Dai filati BCF e ad alta tenacità, sino a quelli di poliammide e poliolefine per erba sintetica, alle fibre acriliche. RadiciGroup offre inoltre al mercato fiocco, tow e top. Le principali applicazioni di questi prodotti? Nei settori dell'abbigliamento (tecnico, intimo, sportivo), dell'arredamento, dei beni di consumo. E ancora, nei settori automotive, medicale, industriale, nautico, sportivo e del tempo libero. Le fibre di RadiciGroup? Sono parte della nostra vita quotidiana...

WWW.RADICIGROUP.COM/FIBRES

RADICIGROUP _ 3.500 dipendenti. Siti produttivi e sedi commerciali in Europa, in Nord e Sud America, Asia. Attività diversificate e focalizzate nei settori della chimica, delle materie plastiche e delle fibre sintetiche. Know-how. E ancora, integrazione nella filiera della poliammide, impegno costante a garantire ai propri clienti qualità, innovazione sostenibile, affidabilità. Tutto questo è RadiciGroup, oggi tra i leader nella chimica del nylon. I prodotti di RadiciGroup trovano applicazione nei settori dell'abbigliamento, dello sport, dell'arredamento, dell'automobile, nei settori elettrico ed elettronico, degli elettrodomestici e dei beni di consumo WWW.RADICIGROUP.COM Con le sue aree di business - chimica, materie plastiche e fibre sintetiche - controllate dalla Holding Radici Partecipazioni SpA, RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile e quello dell'energia WWW.RADICI.COM

PRESS OFFICE

Cristina Bergamini - Corporate Marketing & Communication
E-mail: cristina.bergamini@radicigroup.com
Mobile: +39 347-8602397