



PRESS RELEASE

Milano, 08 - 12 maggio 2012

Per diffusione immediata



MILANO, 8/12 MAGGIO 2012
SALONE INTERNAZIONALE DELLE MATERIE PLASTICHE E DELLA GOMMA
INTERNATIONAL EXHIBITION FOR PLASTICS AND RUBBER INDUSTRIES

RADICIGROUP PRESS CONFERENCE
09 maggio – Ore 11.00 presso il nostro Stand

Le innovazioni di RadiciGroup approdano a PLAST 2012: focus sui Radilon® D su base PA610.

Dall'8 al 12 maggio la gamma prodotti per il settore auto di RadiciGroup approda a Milano per il PLAST, salone internazionale delle Materie Plastiche e della Gomma.

Attenzione puntata su:

- **RADILON® D**, la famiglia di tecnopolimeri su base PA610 a ridotto impatto ambientale sviluppata grazie alle sinergie tra l'area materie plastiche di RadiciGroup e il centro ricerca e messa a punto prodotti di Radici Chimica SpA.

Tra gli altri prodotti della gamma auto:

- **RADILON® A HHR (HIGH HEAT RESISTANT)**: tecnopolimeri su base PA66 caratterizzati da un'eccezionale resistenza termica all'invecchiamento in aria fino a temperature di 210 °C.
- **RADILON® A RV500 RW 339 e RADILON® S URV**: tecnopolimeri su base PA6 e PA66 ideali per la sostituzione dei metalli e dei termoindurenti.
- **RADILON® A RV300 HRG 3900 NER e RADILON® A GF300 RKC NER**: tecnopolimeri resistenti ai glicoli su base PA66.

Presentati inoltre:

- **RADIFLAM® S, RADIFLAM® A e RADIFLAM® B:** prodotti autoestinguenti a base PA6, PA66 e PBT per stampaggio a iniezione ed estrusione.
- **HERAFLEX® E:** elastomeri termoplastici (TPC-ET) per stampaggio a iniezione.

Dopo la tappa americana dell'NPE e quella cinese di CHINAPLAS, le innovazioni per il settore auto sviluppate dall'area materie plastiche di RadiciGroup sono in Italia, a Milano, per quello che rappresenta, nel 2012, il più grande appuntamento fieristico in Europa dedicato all'intera filiera dell'industria delle materie plastiche e della gomma: PLAST.

A rappresentare l'area materie plastiche di RadiciGroup durante quest'esposizione di rilievo europeo, l'headquarter **Radici Novacips SpA**, realtà con la quale è nato, nel 1981, il business plastico di RadiciGroup. Oggi l'azienda, con due siti produttivi in provincia di Bergamo (Villa d'Ogna e Chignolo d'Isola) e un organico di 147 dipendenti, è il quartier generale di una struttura internazionale con unità produttive e sedi commerciali oltre che in Italia, nel resto d'Europa (*Francia, Germania, Regno Unito, Spagna*), in Nord America (*Stati Uniti*), Sud America (*Brasile*), Asia (*Cina e India*).

Il 2012 in Europa e nell'area del mediterraneo è iniziato per RadiciGroup Plastics con una domanda superiore rispetto alle attese. Nel 2011 le vendite in Europa, dove l'area materie plastiche di RadiciGroup ha mantenuto sostanzialmente, e in alcuni casi incrementato, le proprie quote di mercato, hanno rappresentato il 58% del fatturato globale. Aumentate le vendite in Germania e Francia, Paesi che insieme all'Italia rappresentano le principali aree di sbocco europee per il business plastico di RadiciGroup.

«Nel 2011 il mercato italiano, che ha rappresentato in termini di vendite il 17% del fatturato complessivo della nostra area di business» - afferma **Enrico Facciolo**, *Direttore Vendite Italia e Penisola Iberica dell'area materie plastiche di RadiciGroup* - «ci ha dato buoni risultati. Nonostante il repentino rallentamento nell'ultima parte del 2011, l'anno si è chiuso in modo positivo, in linea con il 2010. Un risultato questo, che è stato in buona parte ottenuto grazie alla diffusa copertura commerciale sul territorio nazionale.»

«Oggi» - continua **Facciolo** - «è per noi fondamentale proseguire nella strategia di sviluppo di prodotti che uniscano innovazione e sostenibilità. Nuovi sviluppi per il settore auto, come la gamma che portiamo a questa edizione 2012 di Plast, ma non solo. Il nostro obiettivo è quello di realizzare prodotti, per tutti i nostri settori di riferimento, che possano determinare nelle specifiche applicazioni effetti benefici in termini di riduzione dell'impatto ambientale, riduzione di peso, massimizzazione delle performance prestazionali. In questo processo d'innovazione, la sinergia e la collaborazione con Radici Chimica SpA, polo chimico italiano di RadiciGroup attivo nella produzione di polimero e suoi intermedi, giocano un ruolo chiave. La nostra area di business Plastics è una realtà a tutti gli effetti globale, ma il mercato italiano, i nostri clienti italiani, continuano e continueranno a rappresentare per noi un elemento su cui investire nella direzione di un'innovazione sostenibile. È su questa strada che si focalizzano i nostri obiettivi di crescita.»

LE SOLUZIONI PER IL SETTORE AUTOMOTIVE...

La gamma prodotti per il settore auto di RadiciGroup si contraddistingue per innovazione, ridotto impatto ambientale, performance elevate, qualità. Tecnopolimeri che grazie alle loro caratteristiche altamente performanti, sono ideali per la produzione di componenti come il sottocofano dell'auto dove la sollecitazione ad alte temperature (spesso al di sopra dei 100°C) e la presenza di liquidi aggressivi come benzina, oli e liquidi, rendono le specifiche applicazioni particolarmente difficili da trattare. Ideali anche per la sostituzione dei metalli e dei termoindurenti, i prodotti sviluppati dall'area materie plastiche di RadiciGroup per il settore automotive sono in grado di garantire elevate performance e, al tempo stesso, un ridotto impatto ambientale.

IL FOCUS DURANTE PLAST? È SU RADILON® D...

Ideali per stampaggio ad iniezione ed estrusione, **Radilon® D** sono ottenuti mediante l'utilizzo, per il 60%, di



polimero di origine biologica (ingredienti provenienti da risorse rinnovabili ricavate da olio di ricino, estratto dai semi della pianta del ricino (*Ricinus Communis*). Le

PA610 di RadiciGroup, sviluppate grazie alle sinergie tra l'area materie plastiche di RadiciGroup e il centro ricerca e messa a punto prodotti di Radici Chimica SpA, sono caratterizzate da un ridotto impatto ambientale e, al tempo stesso, da proprietà equivalenti se non superiori a quelle delle poliammidi tradizionali.

Rispetto alle PA6 e 66 i Radilon® D mostrano:

- minor assorbimento di umidità
- minore diminuzione della resistenza a trazione e del modulo in caso di assorbimento di umidità
- migliore resistenza chimica a contatto con soluzioni di cloruro di zinco e di calcio
- migliore resistenza al glicole

Rispetto alle PA11 e 12 i Radilon® D mostrano:

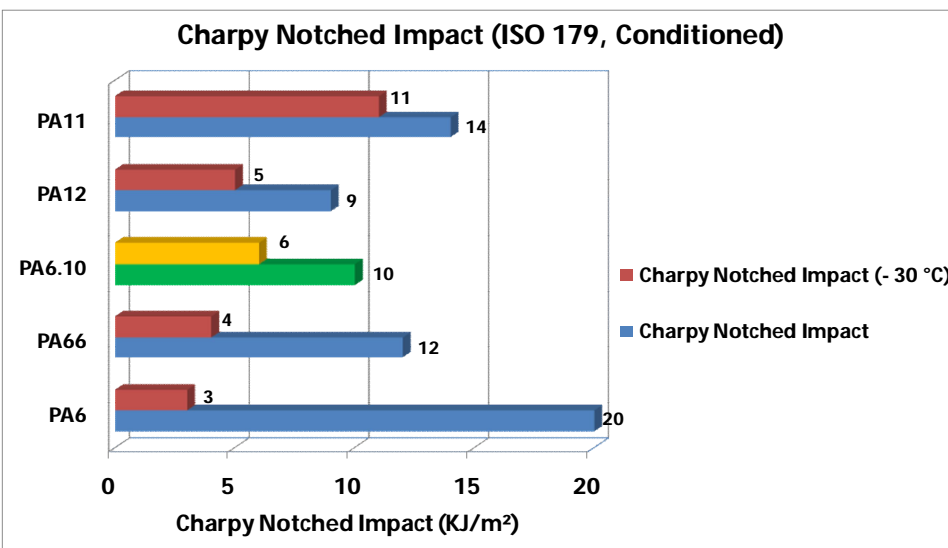
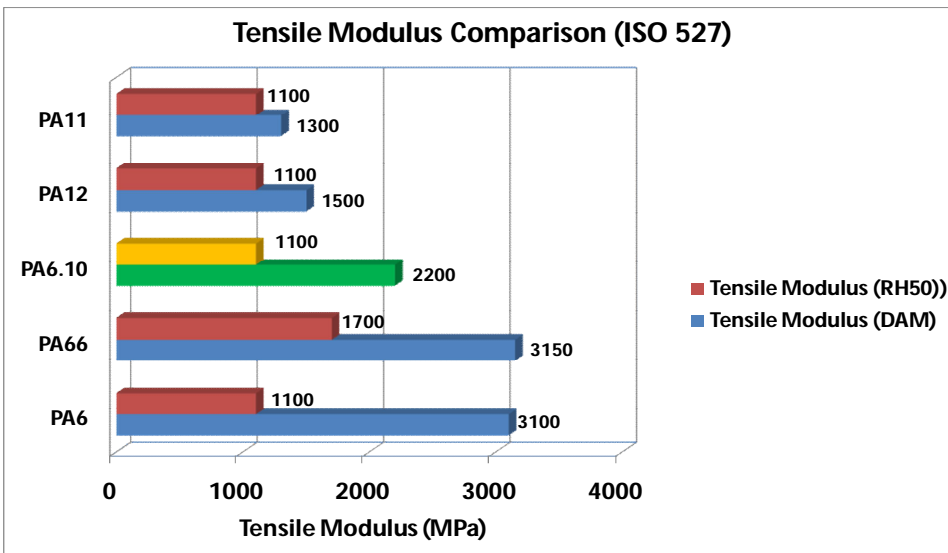
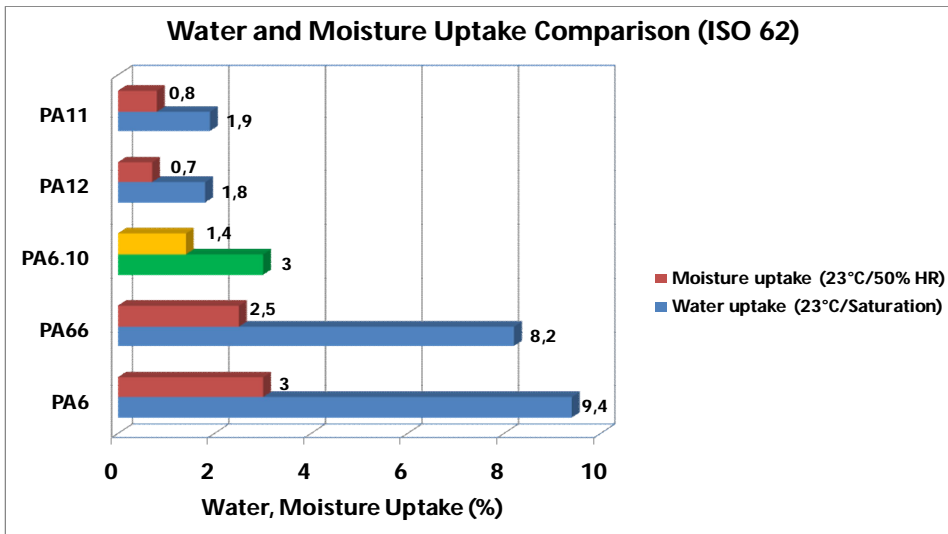
- migliore resistenza termica
- minor permeabilità agli idrocarburi

Le principali applicazioni di Radilon® D? Nel settore automotive...

- connettori per tubi di alimentazione carburante - condotti pneumatici - tubi depressione freni – linee trasporto carburante - componenti del sottocofano

A pagina 4 si riportano alcuni grafici comparativi

GRAFICI COMPARATIVI



RADILON® A HHR (HIGH HEAT RESISTANT)...

Tecnopolimeri su base PA66 caratterizzati da un'eccezionale resistenza termica all'invecchiamento in aria fino a temperature di 210 °C.

- **Principali applicazioni: vaschette intercooler, condotti turbo, risuonatori.**

Della gamma High Heat Resistant, focus sugli articoli da soffiaggio **RADILON® A BMV200 HHR 3800 NER**, prodotto su base PA66 contenente il 20% di fibra di vetro le cui proprietà ne fanno una vera e propria tipologia di tecnopolimeri ad elevate prestazioni ideale per applicazioni come i condotti turbo lato caldo, e **RADILON® A BMV150 HHR 3800 NER**, PA66 contenente il 15% di fibra di vetro, caratterizzata da eccellenti proprietà di resistenza termica. Tra i tecnopolimeri da stampaggio presentati i **RADILON® A RV350 HHR 3800 NER**, prodotti su base PA66 con carica 35% fibra vetro specificamente sviluppati per l'industria automobilistica, per applicazioni quali vaschette intercooler, condotti turbo, risuonatori.

RADILON® A RV500 RW 339

Tecnopolimeri su base PA66 caricati 50% fibra vetro ideali per la sostituzione dei metalli e dei termoindurenti.

- **Principali applicazioni: supporti motore, supporti scatola cambio.**

Rispetto alla PA66 tradizionale, questi RADILON® garantiscono maggior resistenza meccanica e deformazione a rottura, maggiore resistenza e deformazione a rottura in presenza di linea di giunzione e maggiore resistenza all'impatto sia allo stato secco che condizionato.

RADILON® S URV

Tecnopolimeri su base PA66 disponibili nelle versioni con contenuto di carica del 50 e 60%, ad elevata fluidità, ideali per realizzare componenti strutturali dove in precedenza si usava il metallo.

- **Principali applicazioni: strutture sedili auto.**

RADILON® A RV300 HRG 3900 NER

RADILON® A GF300 RKC NER

Tecnopolimeri resistenti ai glicoli su base PA66 caricata 30% fibra vetro.

- **Principali applicazioni: vaschette radiatore, casse termostati, raccordi.**

RADILON® A RV300 HRG 3900 NER sono il risultato di una ottimizzazione, sia a livello di polimero che di compound, volta a massimizzare le proprietà di resistenza alla glicolisi. Elevate proprietà meccaniche (modulo e carico), elevata resilienza, buona processabilità e stampabilità, buona resistenza all'usura e alla fatica anche alle alte temperature, sono tra le caratteristiche di questo prodotto.

A caratterizzare **RADILON® A GF300 RKC NER** sono il contenuto di una percentuale di poliammide di riciclo proveniente da fonti controllate, massime proprietà meccaniche e massima affidabilità. Questi prodotti a ridotto impatto ambientale di RadiciGroup sono ideali per essere impiegati su componenti critici dell'auto.

Durante PLAST l'area materie plastiche di RadiciGroup presenta inoltre i suoi **RADIFLAM® S**, **RADIFLAM® A** e **RADIFLAM® B**, prodotti autoestinguenti a base PA6, PA66 e PBT per stampaggio a iniezione ed estrusione e gli elastomeri termoplastici (TPC-ET) per stampaggio a iniezione **HERAFLEX® E**.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI SUI PRODOTTI:

Area commerciale: **Enrico Facciolo**, *Direttore Vendite Italia e Penisola Iberica dell'area materie plastiche di RadiciGroup*
enrico.facciolo@radicigroup.com

Area marketing e sviluppo: **Erico Spini**, *Marketing&Application Development Director di RadiciGroup Plastics*
erico.spini@radicigroup.com

RADICIGROUP PLASTICS PRODUCT RANGE...

I prodotti dell'area materie plastiche di RadiciGroup trovano applicazione non solo nel settore automotive, ma anche in quelli elettrico/elettronico, industriale e dei beni di consumo.

PA6, PA66, PA610
engineering polymers and copolymers



PA6, PA66 and PBT
flame retardants



PBT



PA6 and PA66 green products



POM



TPEs





MILANO, 8/12 MAGGIO 2012
SALONE INTERNAZIONALE DELLE MATERIE PLASTICHE E DELLA GOMMA
INTERNATIONAL EXHIBITION FOR PLASTICS AND RUBBER INDUSTRIES

RADICIGROUP PRESS CONFERENCE

Mercoledì 9 maggio alle ore 11.00 presso lo stand **C63 D54 / Padiglione 9** di RadiciGroup si terrà la Conferenza Stampa ***Poliammidi speciali per le nuove opportunità di oggi e di domani.***

Relatore Erico Spini, *Marketing&Application Development Director di RadiciGroup Plastics.*

.....

NEL SETTORE DELLE MATERIE PLASTICHE RadiciGroup si presenta come uno dei più qualificati produttori di tecnopolimeri a base poliammide e poliestere. Con sei impianti di produzione distribuiti in modo strategico tra Italia, Brasile, USA, Germania e Cina, l'area Plastics di RadiciGroup è in grado di offrire servizi di lavorazione, controllo di qualità, ricerca e supporto tecnologico allo sviluppo. Un network di Unità commerciali – con forti presenze locali, oltre che in Italia, anche in Germania, Francia, Spagna, Gran Bretagna, USA, Brasile, Cina e India - fanno dell'area materie plastiche di RadiciGroup una realtà globale capace di far fronte in maniera tempestiva alle esigenze dei clienti presenti in tutto il mondo. **WWW.RADICIGROUP.COM/PLASTICS**

RADICIGROUP 3.500 dipendenti. Siti produttivi e sedi commerciali in Europa, in Nord e Sud America, Asia. Attività diversificate e focalizzate nei settori della chimica, delle materie plastiche e delle fibre sintetiche. Know-how. E ancora, integrazione nella filiera della poliammide, impegno costante a garantire ai propri clienti qualità, innovazione sostenibile, affidabilità. Tutto questo è RadiciGroup, oggi tra i leader nella chimica del nylon. I prodotti di RadiciGroup trovano applicazione nei settori dell'abbigliamento, dello sport, dell'arredamento, dell'automobile, nei settori elettrico ed elettronico, degli elettrodomestici e dei beni di consumo. **WWW.RADICIGROUP.COM** Con le sue aree di business - chimica, materie plastiche e fibre sintetiche - controllate dalla Holding Radici Partecipazioni SpA, RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile e quello dell'energia. **WWW.RADICI.COM**

PRESS OFFICE

Cristina Bergamini - *Corporate Marketing&Communication*

E-mail: cristina.bergamini@radicigroup.com

Mobile: +39 347-8602397