

COLONIA, 27- 30 OTTOBRE 2015



A FSB protagoniste le performance e la massima personalizzazione di RADIGREEN®.

Con la storica azienda Tessiture Pietro Radici SpA e i suoi filati in poliolefine e poliammide per erba sintetica RADIGREEN®, dal 27 al 30 ottobre 2015 RadiciGroup torna a fare tappa a Colonia in occasione di FSB, fiera internazionale dell'impiantistica sportiva, ricreativa ed acquatica.



Performance elevate, possibilità di massima personalizzazione, sicurezza. È su questi elementi distintivi di RADIGREEN® che RadiciGroup punta la sua attenzione durante l'edizione 2015 di FSB. Sviluppati per soddisfare al meglio ogni esigenza del cliente, RADIGREEN® sono la scelta ideale in ogni specifico ambito applicativo. Grazie alle competenze di lunga tradizione nel settore dell'erba sintetica e ad una struttura industriale

contraddistinta da massima flessibilità, RadiciGroup è in grado di seguire step by step i propri clienti, sviluppando le migliori soluzioni su misura funzionali agli impieghi finali. **I progetti tailor made sono la nostra Passione!** Prodotti personalizzati, formulati con particolari additivazioni, in grado di garantire specifiche caratteristiche e massime prestazioni tecniche di utilizzo. RADIGREEN® vengono realizzati in stretta sinergia con il cliente: a partire dall'individuazione di esigenze e bisogni specifici sino alle fasi di progettazione, campionatura, test e prove industriali. Tutto questo garantendo un'assistenza tecnica costante e una buona tempistica in fase di produzione e fornitura.

— RADIGREEN® PER IL LANDSCAPE —

Per applicazioni landscape - pavimentazioni in erba sintetica sia per esterni e interni nel settore residenziale e in quello commerciale, sia nell'ambito fiere e design - scegliere prodotti della gamma RADIGREEN® significa scegliere massima creatività. Innovazione e flessibilità di produzione. Personalizzazione. Sicurezza. Grazie alle loro caratteristiche prestazionali, i fili in poliolefine e poliammide per erba sintetica di RadiciGroup sono la scelta ideale per realizzare manti durevoli e dall'aspetto estetico ottimale. Ne sono esempio **MY RADIGREEN®**, esclusiva combinazione "All In One" di monofili dritti e testurizzati che permettono al produttore di tappeto massima creatività, flessibilità di produzione, **possibilità di scelta tra una vasta gamma di colorazioni**. Tra i principali vantaggi legati all'utilizzo dell'erba sintetica? Riduzione del consumo di acqua, minima necessità di manutenzione, assenza di utilizzo di pesticidi. My RADIGREEN® garantiscono inoltre un prato sempre verde e **massima personalizzazione creativa**.



Piazza Vecchia (Bergamo) trasformata in uno splendido salotto all'aperto in occasione dell'edizione 2015 dell'evento internazionale "I maestri del paesaggio – International Meeting of the Landscape and Garden". L'intera superficie della piazza è stata rivestita con un manto in erba sintetica realizzato da **SIT-IN SPORT** utilizzando filati MY RADIGREEN®.

Foto di Matteo Carassale - Courtesy of



Grazie all'utilizzo di pavimentazioni in erba sintetica dedicata all'outdoor, si possono valorizzare spazi verdi pubblici e privati, permettendone un diverso utilizzo a tutto vantaggio di una miglior vivibilità delle aree esterne. Con massima creatività espressiva e di design. **Tra i prodotti MY RADIGREEN® oggi in gamma:** monofili PE dritti + monofilo testurizzato PP / monofili PE dritti + monofilo testurizzato PE / monofili PE dritti + monofilo testurizzato PA.

Qualità e sicurezza in primo piano... Sviluppare prodotti di alta qualità, performanti, nel rispetto della salute e della sicurezza degli utilizzatori finali, è di centrale importanza per RadiciGroup. Si tratta di un impegno concreto, parte integrante della “politica” aziendale di Tessiture Pietro Radici, da sempre attiva ad investire sforzi e risorse nella sicurezza, in particolare nella riduzione della presenza di piombo e altri metalli pesanti nei pigmenti utilizzati per i propri filati. Oggi Tessiture Pietro Radici sta portando avanti un nuovo importante progetto su tale fronte: certificare i suoi filati secondo quanto previsto dal recente protocollo introdotto dall'European Synthetic Turf Organisation (ESTO), atto a certificare il livello di qualità e sicurezza del manto erboso utilizzato nel settore del Landscape (le linee guida sono contenute nel documento [SYNTHETIC TURF LANDSCAPING FLOOR COVERINGS FOR OUTDOOR USE - ESTO QUALITY CLASSIFICATION](#)).

«Attraverso le linee guida della Landscape Quality Classification introdotta da ESTO» - commenta **Marianna Panico**, *Responsabile R&D di Tessiture Pietro Radici* - «sarà possibile certificare la qualità dei prodotti landscape, misurando proprietà quali per esempio la resistenza UV del materiale, il grado di scolorimento minimo, la resilienza, la presenza di metalli pesanti. Nel settore del Landscape si potrà finalmente certificare la qualità e la sicurezza, due elementi che andranno ad affiancare, in termini di importanza, l'estetica.»

«Sviluppare prodotti di qualità e sicuri» - continua Panico - «è nel DNA della nostra azienda. Da sempre i nostri filati per applicazioni non solo nel settore dello sport, ma anche in quello del Landscape, sono realizzati utilizzando materie prime abbondantemente certificate. Affrontiamo quindi di buon grado questa nuova sfida, se così la possiamo definire, lanciata da ESTO. Contiamo di concludere positivamente l'iter di certificazione entro la fine del 2016.»



European Synthetic Turf Organisation
The industry's trade and consumer organisation

La European Synthetic Turf Organisation (ESTO) – di cui RadiciGroup, con Tessiture Pietro Radici è tra i membri fondatori – nasce con l'obiettivo non solo di informare e promuovere l'utilizzo dell'erba sintetica, ma anche per aiutare clienti e utenti finali a trovare le soluzioni in erba sintetica più adatte alle proprie esigenze. Un punto di riferimento esclusivo per ricercatori, club, leghe, enti governativi del settore sportivo, uffici e consigli governativi locali e nazionali, in rappresentanza dei diversi gruppi di utenti finali nonché del più ampio bacino di fornitori di erba sintetica. ESTO è un'organizzazione che riunisce questi gruppi per discutere, dibattere, ricercare e sviluppare il futuro dell'erba sintetica. www.theesto.com

RADIGREEN® PER LO SPORT

Una delle esigenze primarie del settore sportivo - campi sintetici da calcio, tennis, golf, hockey, calcetto, football americano, rugby - a cui RadiciGroup si rivolge con i suoi filati per erba sintetica? Avere una fibra che duri nel tempo e che mantenga inalterate il più a lungo possibile le caratteristiche tecniche del manto, proteggendolo dagli effetti di degradazione causati dai raggi solari.



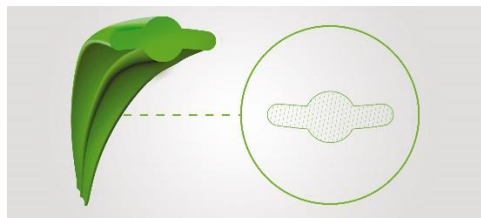
Grazie alle loro caratteristiche prestazionali, RADIGREEN® sono in grado di soddisfare pienamente tale richiesta. L'attività di sviluppo prodotto di Tessiture Pietro Radici - dalla scelta del polimero alla tecnologia di lavorazione, sino alla determinazione di una data forma/sezione - si è da tempo focalizzata sulla realizzazione di filati ad elevata resistenza nel tempo, facili da tessere e da trattare in fase di posa e manutenzione del manto sintetico. Un esempio?

Il fibrillato RADIGREEN® HD PE, prodotto per il quale sono stati impiegati polimeri speciali appositamente studiati per ottenere elevata resistenza alla lacerazione. Principali caratteristiche distintive di tale prodotto: la lavorabilità a telaio, la facilità di posa e manutenzione, l'elevata resistenza all'usura nel tempo. La tecnologia produttiva adottata da Tessiture Pietro Radici permette di ottenere una fibrillatura netta e precisa, indispensabile per evitare l'indebolimento della fibra. RADIGREEN® HD PE è in grado di resistere a sollecitazioni prolungate, sviluppando l'eccezionale proprietà di avvitamento su se stesso. Un effetto elica questo, che rafforza in uso il filato, aumentandone la resilienza e la resistenza allo splitting. L'utilizzo di RADIGREEN® HD PE garantisce una superficie di gioco uniforme nel tempo, assicurando resilienza e rotolamento palla.

Tra i fiori all'occhiello di RadiciGroup per il settore sportivo c'è inoltre *RADIGREEN® MFL*, gamma di monofili su base PA e PE ideali per garantire massime performance sul terreno di gioco. La versione su base poliammide, *RADIGREEN® MFL PA* pone RadiciGroup in una condizione di unicità rispetto ai propri concorrenti principali. Unendo la conoscenza delle materie prime e del processo di produzione a quella dell'applicazione finale, RadiciGroup è infatti in grado di progettare

e sviluppare monofili con resine in nylon di nuove formulazioni, prodotti che rispondono alle necessità di utilizzatori sempre più esigenti in termini di qualità e sicurezza. Due elementi questi ultimi, che contraddistinguono i filati RADIGREEN® e che sono garantiti sia dal know-how aziendale, sia da enti certificatori esterni accreditati FIFA. Nella versione su base **PE**, **RADIGREEN® MFL** sono disponibili in un'ampia varietà di sezioni, create per permettere al filo di garantire eccellente tessibilità, nessuna difficoltà di posa del tappeto, ottima resistenza all'usura, elevata resilienza costante nel tempo. Come l'erba naturale, questi filati **RADIGREEN® MFL PE** si presentano soffici e piacevoli al tatto. Morbidi ma sempre resistenti, non comportano rischi di abrasioni cutanee, assicurando al contempo un'ottima resilienza. Unitamente alle sezioni tradizionali - **ALBATROS, LOB, MAJOR, PAT, S-CORE** - oggi RADIGREEN® MFL PE si arricchisce della nuova **UFO**.

RADIGREEN® MFL PE UFO risponde ad una specifica esigenza del mercato: avere filati con uno



spessore superiore ai 400 Micron. Questa caratteristica lo rende particolarmente adatto ad essere impiegato in superfici di gioco che richiedano, come requisito principale, valori di rotolamento palla ridotti e costanti.

Vuoi maggiori informazioni sulla gamma RADIGREEN®?

Contatta la nostra area commerciale mauro.cattaneo@radicigroup.com

WWW.RADICIGROUP.COM/RADIGREEN

— IL NOSTRO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ —



Settembre 2015: RadiciGroup ha reso pubblico il suo *Bilancio di Sostenibilità 2014*, Report attraverso il quale il Gruppo comunica all'insegna della trasparenza con i propri stakeholder, fornendo un ritratto il più possibile fedele della propria realtà industriale e dei risultati raggiunti sul fronte della sostenibilità economica, sociale e ambientale.

Il Bilancio ha visto confermare per il quarto anno consecutivo il livello B+ di conformità alle linee guida per il Reporting di Sostenibilità, (versione 3.1) emesse dalla Global Reporting Initiative, la più importante organizzazione mondiale nel campo della rendicontazione non finanziaria.

Azioni concrete e risultati sul fronte della sostenibilità: alcuni numeri...

128 milioni di euro: quanto investito nel periodo 2010-2014 da RadiciGroup per sostenere la competitività delle aziende attraverso ricerca e sviluppo / innovazioni di prodotto e di servizio / manutenzione impianti e introduzione di nuove tecnologie / innalzamento del grado di efficienza produttiva / miglioramento qualitativo dei prodotti e dei servizi / massima tutela della salute e sicurezza dei luoghi di lavoro.

2,5 milioni di euro: quanto investito nel solo 2014 sul fronte specificamente ambientale e della sicurezza.

-26%: percentuale di riduzione delle emissioni dirette e indirette di gas ad effetto serra registrata nel 2014 rispetto al 2013. La riduzione delle emissioni dirette è stata pari a – 46%. Tra il 2010 e il 2014 la percentuale di riduzione delle emissioni dirette è stata pari a – 78%.

45,3%: percentuale di energia da fonti rinnovabili (principalmente idroelettrica) consumata da RadiciGroup durante il 2014. Nel 2013 tale percentuale è stata pari al 44,3%.

63%: acqua risparmiata nel 2014.

www.radicigroup.com/en/documentation/corporate/report

RADICIGROUP – Un fatturato 2014 pari a 1.025 milioni di euro. Siti produttivi e sedi commerciali in Europa, Nord e Sud America, Asia. Attività industriali diversificate e focalizzate nei settori della chimica, delle materie plastiche, delle fibre sintetiche e dei non tessuti. Know-how. E ancora, integrazione nella filiera della poliammide, impegno costante a garantire ai propri clienti qualità, innovazione sostenibile, affidabilità. Tutto questo è RadiciGroup, oggi tra i leader nella chimica del nylon. I prodotti di RadiciGroup trovano applicazione nei settori: ABBIGLIAMENTO - ARREDAMENTO - AUTOMOBILE - BENI DI CONSUMO - EDILIZIA - ELETTRICO/ELETTRONICO - ELETTRODOMESTICI SPORT. Con le sue aree di business - chimica, materie plastiche, fibre sintetiche e non tessuti - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile e quello dell'energia.

RADICIGROUP PRESS OFFICE

Cristina Bergamini

Corporate Marketing & Communication

cristina.bergamini@radicigroup.com

WWW.RADICIGROUP.COM

