



www.radicigroup.com

PRESS RELEASE

Gastonia, NC, marzo 2011

Per diffusione immediata

Al via ad aprile l'edizione 2011 di "Stretch to the Future", concorso patrocinato dall'americana RadiciSpandex Corp.

È giunto quest'anno alla sua undicesima edizione il concorso annuale di fashion design sponsorizzato da RadiciSpandex Corp, azienda americana di RadiciGroup attiva nella produzione di spandex a marchio RadElast®. Protagonista dell'evento - che si terrà il **21 aprile** prossimo presso lo **Studio della Fashion School a New York** - e giudice onorario sarà **Tadashi Shoji**, stilista americano tra i più affermati e quotati del momento. Anche per questa edizione RadiciSpandex collaborerà con la Fashion School della Kent State University in Ohio.

Tadashi Shoji presiederà una giuria composta da esponenti del settore tessile, giornalisti di moda legati a magazine di settore e riviste "consumer" e da rappresentanti del The Underfashion Club (UFC), che ritorna come sponsor del premio per la categoria "*abbigliamento intimo*". Gli studenti del penultimo anno della Fashion School della Kent State University sottoporranno i loro lavori nelle categorie abbigliamento da bagno, activewear, abbigliamento intimo e da sera. Si procederà inizialmente alla selezione di un vincitore per ciascuna delle categorie, poi alla nomina del vincitore del Grand Prize (scelto tra i vincitori di categoria). A Tadashi Shoji verrà assegnato il premio *RadiciSpandex "Stretch to the Future" Honoree Designer*. "È per me un onore accettare l'invito di Radici Spandex a ricoprire il ruolo di giudice onorario di questo concorso" - ha affermato Tadashi -. "Traggo sempre nuovi stimoli creativi nel vedere ciò che ispira i giovani stilisti di oggi."

"Siamo soddisfatti e onorati per la presenza di Tadashi Shoji" - afferma Kim Hall, *Marketing Manager RadiciSpandex Corp.* -. "Lo stile elegante e ricercato di questo stilista, ne ha fatto una celebrità riconosciuta dai più importanti operatori del mondo del fashion design." Creato nel 1999, "Stretch to the Future" nasce con l'obiettivo di alimentare e stimolare la creatività di giovani studenti di fashion design. Ma non solo. Questo concorso offre loro una specifica formazione professionale per la realizzazione di capi d'abbigliamento particolari, capi che richiedono l'utilizzo di tessuti e fibre altamente tecnici come, per esempio, lo stesso RadElast®. Ogni anno Radici Spandex invita uno stilista di fama a presiedere la giuria di "Stretch to the Future", composta da esperti del settore. Negli anni scorsi, tra i giudici d'onore ci sono stati nomi del calibro di Betsey Johnson, John Varvatos, Nicole Miller, Dana Buchman, Nanette Lepore, Marc Bouwer e Stan Herman, ex presidente del Council Of Fashion Designers Of America (CFDA).

Tadashi Shoji ...

Fondatore e stilista della Tadashi Shoji & Associates Inc. di Los Angeles, Shoji ha ricevuto nel corso degli anni innumerevoli riconoscimenti per i suoi design originali e le sue collezioni innovative. Il marchio Tadashi viene venduto in più di 4.000 negozi specializzati e nei grandi magazzini in tutto il mondo: da Neiman Marcus a Nordstrom, Saks Fifth Avenue, Bloomingdales e Macy's. A livello internazionale, il marchio è disponibile presso dettaglianti di fascia alta come Isetan, Epoca the Shops e Anniversaire Omotesaando. Il brand Tadashi Shoji inoltre, vende direttamente al dettaglio attraverso due boutique negli Stati Uniti, una a South Coast Plaza, CA e l'altra nel Forum Shops nell'hotel Caesars a Las Vegas.

La Kent State University ...

Nata nel 1910 come scuola per la formazione di insegnanti, la Kent State University è diventata nel corso del tempo una delle maggiori università dell'Ohio - e tra le più importanti degli Stati Uniti - motore per lo sviluppo economico e culturale della regione. Oltre alla sua sede nel campus della Kent State University, a Kent in Ohio, la Fashion School, fondata nel 1983, ha due sedi distaccate, di cui una in Italia, a Firenze, e una nel "Garment District" [quartiere della moda] a New York.

The Underfashion Club Inc. ...

La Underfashion Club Inc., organizzazione no-profit, viene fondata nel 1958 con l'obiettivo di fornire all'industria dell'abbigliamento intimo un forum per lo scambio di informazioni e idee, una piattaforma per discutere i bisogni e i problemi di questo comparto industriale.

Per maggiori informazioni:

Contact Fineberg Publicity, Inc.:

Erica Fineberg: erica@finebergpublicity.com

Edgar Trinidad: edgar@finebergpublicity.com

RadiciSpandex Corp. e RadiciGroup ...

Radici Spandex Corp., azienda americana di RadiciGroup il cui headquarters è sito a Gastonia, NC, è attiva nella produzione e commercializzazione di fibre di elastan a marchio RadElast®_ www.radelast.com

RadiciGroup è oggi una tra le realtà chimiche italiane più attive a livello internazionale le cui attività, strutturate a livello globale, si diversificano e si focalizzano nei settori della chimica, delle materie plastiche e delle fibre sintetiche. Un Gruppo integrato, in modo sinergico e verticale, nella filiera del Nylon e questo rappresenta uno dei suoi punti di forza. RadiciGroup ha infatti il controllo della propria catena produttiva, dagli intermedi chimici come l'acido adipico sino alla poliammide 6 e 66, ai tecnopolimeri plastici e ai filati sintetici. Le sedi produttive e commerciali del Gruppo sono dislocate in Italia e nel resto d' Europa, in Asia, in Nord e Sud America. Durante il 2010 il fatturato consolidato è stato pari a 1.162 milioni di euro. I prodotti di RadiciGroup, esportati in tutto il mondo, sono utilizzati nei settori dell'abbigliamento, dell'arredamento, dello sport, dell'automobile, nei settori elettrico ed elettronico e degli elettrodomestici.

RADICIGROUP PRESS OFFICE

Cristina Bergamini - *Corporate Marketing&Communication*

cristina.bergamini@radicigroup.com